

خلاصه نشست‌های تخصصی / ششمین جشنواره ملی اسباب‌بازی / بخش علمی

نشست تخصصی اسباب‌بازی و علوم شناختی با رویکرد بازی‌های شناختی

انسان دارای ظرفیت‌هایی است که او را قادر می‌سازد تا بر چالش‌ها فائق آمده و با استفاده از توانایی‌های شناختی سطح بالا به اهداف خود نائل شود.

بازی یکی از فرصت‌هایی است که می‌تواند موجب پرورش کارکردهای اجرایی و تبدیل آن‌ها به مهارت‌های شناختی شود. بازی به عنوان بخش جدایی‌ناپذیر تحول و رشد کودک از مهم‌ترین عواملی است که فرصت ایجاد و گسترش مهارت‌های جدید حرکتی، شناختی، زبان شناختی، نمادین، سازگاری عاطفی و اجتماعی را فراهم می‌کند. اسباب‌بازی غذای روان کودک است. برای کودکان بازی بیانگر زبان آن‌ها است و بازی کردن گفتگوی آن‌ها محسوب می‌شود.

این نشست با حضور متخصصین علوم شناختی به بحث و ارائه راهبردهای توسعه مهارت‌های شناختی کودکان، استفاده از بازی‌های شناختی برای ارتقاء عملکردهای شناختی و همچنین معرفی فعالیت‌ها و حمایت‌های ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی در زمینه بازی‌ها برگزار می‌شود.

نشست تخصصی رویکردهای روانشناختی بازی و اسباب‌بازی برای گروه‌های مختلف

اسباب‌بازی یکی از نیازهای واقعی و حیاتی کودک است و بخشی از زندگی او با اسباب‌بازی تعریف می‌شود. بسیاری از روانشناسان اعتقاد دارند که بازی کار کودک است و تجربه زندگی در اوان کودکی با اسباب‌بازی شکل می‌گیرد. بازی و اسباب‌بازی در تقویت ابعاد رشدی کودکان یکی از قدرتمندترین ابزارها به شمار می‌آید. کودکان از طریق بازی می‌آموزند چگونه خود را با جهان پیرامونشان انطباق دهند و اسباب‌بازی‌ها به عنوان نقش‌آفرینان عرصه رشد همیشه یکی از مقوله‌های مهم در علوم روانشناسی مورد توجه بوده‌اند.

این نشست با حضور روانشناسان تربیتی، کودک و نوجوان به بررسی تأثیر بازی و اسباب‌بازی بر رشد کودکان و نوجوانان و رویکردهای روانشناسی تأثیرگذار در این زمینه برگزار می‌شود.

نشست تخصصی ابعاد فرهنگی - اجتماعی اسباب‌بازی و بازی

اسباب‌بازی یک حامل فرهنگی است، بچه‌ها با اسباب‌بازی زندگی می‌کنند. جهان آینده و آرمان شهر کوچک فردای خود را در اسباب‌بازی‌ها پیدا می‌کنند. ایده نظام نوآوری در صنایع فرهنگی به همراه ایجاد قوانین و حمایت از محصولات تولید شده با شاخص‌های فرهنگ ایرانی - اسلامی این گفتمان را قدرتمند خواهد کرد. اسباب‌بازی در تشکیل معماری هویتی نسل آینده ما نقش مهمی دارد و آموخته‌ها از طریق اسباب‌بازی از نظر دوام نیز بسیار ارزشمندتر خواهد بود. گفتگو درباره فرهنگ باعث قوام فرهنگ می‌شود و لحاظ کردن آن در زندگی امروز میراثی جهانی برای ما خواهد ساخت.

این نشست با حضور پژوهشگران هنر و علوم اجتماعی به ارائه و تبادل نظر درباره ارتباط فرهنگ و بازی و اسباب‌بازی، و تأثیرات اجتماعی بازی‌ها بر جامعه و مردم خواهد پرداخت.

نشست تخصصی برندینگ و بازاریابی جهانی و منطقه‌ای در صنعت اسباب‌بازی (صادرات)

ما برای رسیدن به بازارهای جهانی نیازمند طراحی اکوسیستم‌های مناسب هستیم با استفاده از دانش و اطلاعات موجود در کشور و دستیابی به مکانیسم و سامانه‌ای با محوریت مدیریت دانش برندینگ (branding) (knowledge management) می‌توانیم این اکوسیستم را ایجاد کنیم. این اکوسیستم‌ها شامل مجموعه‌ای از مولفه‌ها نظیر گروه‌ها و تیم‌های طراحی و برندینگ، حضور در نمایشگاه‌ها و فستیوال‌های بازی و اسباب‌بازی در کشورهای مختلف، راه‌اندازی کمپین‌های برندینگ در حوزه اسباب‌بازی، همکاری با پژوهش‌شکده‌ها و مراجع علمی در تبیین هویت ایرانی و اسلامی در حوزه اسباب‌بازی است.

این نشست با حضور متخصصین حوزه برندینگ و بازاریابی به ارائه مباحثی درباره ساخت و حفظ برند موفق تجاری، بازاریابی در منطقه و تبادل تجربه در بازاریابی صنعت اسباب‌بازی خواهد پرداخت.

نشست تخصصی ضرورت‌سنجی پژوهش‌های علمی میان‌رشته‌ای در اسباب‌بازی

مطالعات میان‌رشته‌ای در انی سال‌ها مسئله جهان امروز شده است. گستردگی و در عین حال به هم پیوستگی علوم جدید متخصصان و دانشمندان حوزه‌های مختلف را بر آن داشته است که مرزها را به روی تخصص‌ها باز کنند و اجازه ورود دانشمندان و متخصصان را به قلمرو دانش‌های مختلف بدهند تا پتانسیل دانش را بالا برده و عملکردهای کاربردی را از مطالعات دریافت کنند. در این عرصه جدید متخصصان دو یا چند رشته در ارتباط با شناخت، حل و یا تحلیل یک پدیده؛ موضوع یا یک مسئله پیچیده با یکدیگر تعامل دارند، لذا مطالعات میان‌رشته‌ای زمانی موضوعیت پیدا می‌کند که حل یک مسئله ناشناخته و پیچیده از ظرفیت و دانش یک رشته یا تخصص خارج باشد. مطالعات میان‌رشته‌ای در مطالعات علمی امروز و آینده نه یک انتخاب که یک اجبار و الزام است.

این نشست با حضور پژوهشگران داخلی و بین‌المللی به ارائه مباحث میان‌رشته‌ای در عرصه بازی همچون طراحی تجربه بازی، حضور علوم وابسته از جمله علوم شناختی، جامعه‌شناسی، تولید، متالوژی، حل مسئله از طریق بازی و به‌کارگیری بازی در زمینه‌های مختلف خواهد پرداخت.

نشست تخصصی اقتصاد اسباب‌بازی، فروش و فروش مجازی در دوران پاندمی کووید ۱۹

در اقتصاد پارادایم سه‌گانه ساختار، رفتار و عملکرد وجود دارد. بدین ترتیب که عملکرد اقتصادها نتیجه ساختارها و رفتارها است. نوع ساختار اقتصاد در عملکرد تاثیر می‌گذارد همچنین رفتارهای فعالان اقتصادی، سیاستگذاری‌ها و فضای حقوقی کسب و کار عملکرد اقتصادی را رقم می‌زند. به نظر می‌رسد با توجه به ارزش تولید شده اقتصادی در صنعت اسباب‌بازی می‌باید برای پارادایم سه‌گانه آن با همراهی متخصصان این حوزه چاره‌ای اندیشید. این نشست به دنبال آن است که عملکردها موجود را در کنار عملکردهای مطلوب بنشانند و مسیر رسیدن را مورد بررسی قرار دهد.

این نشست با حضور متخصصین فروش و مدیریت رسانه به ارائه مباحثی پیرامون اقتصاد اسباب‌بازی، فروش در فضای مجازی (فرصت‌ها و تهدیدها) و فروش در دوران پاندمی و ویروس کرونا خواهد پرداخت.