

به نام خدای مهربان

فراخوان نمایشگاه بخش ترویجی بازی (به صورت مجازی)

ششمین جشنواره ملی اسباب بازی

با شیوع بیماری کرونا از زمستان سال گذشته و انتقال این بیماری از کشور چین به دیگر کشورهای جهان ساختارهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جوامع تحت تأثیر قرار گرفت؛ اگرچه در حال حاضر شرایط به گونه‌ای است که علاوه بر حوزه سلامت در زمینه‌های اقتصادی نیز با بحران روبرو هستیم. در این بحران جوامعی می‌توانند در چرخه اقتصادی دنیا به بقای خود ادامه دهند و اثرگذار باشند که با برنامه‌ریزی لازم و اصولی ابعاد پیدا و پنهان شکوفایی و توسعه را در دوران پسا کرونا مورد توجه قرار داده و با شرایط فعلی خود را سازگار کنند. اما در حال حاضر یکی از چالش‌هایی که با آن روبرو شده‌ایم، محدودیت‌های کرونایی است. محدودیت‌هایی که سبب شده است، رفتارهای اجتماعی ما در چارچوب دستورالعمل‌ها و پروتکل‌های بهداشتی قرار بگیرد. عدم حضور در سطح شهرها، تجمع‌های غیرضروری، کاهش تماس‌های فیزیکی و غیره. محدودیت‌هایی است که ما ملزم به رعایت آن هستیم تا بتوانیم سلامت دیگر شهروندان را حفظ کنیم.

از این‌رو به منظور رعایت پروتکل‌های بهداشتی و با هدف جلوگیری از انتقال ویروس، امکان برگزاری هرگونه فعالیت حضوری و برگزاری نمایشگاه وجود ندارد؛ از این‌رو با در نظر گرفتن موارد فوق و اهمیت برگزاری رویدادهای این چنینی، «ششمین جشنواره ملی اسباب بازی» به صورت مجازی و از طریق وب سایت اختصاصی این رویداد، برگزار می‌شود.

اصلی‌ترین ویژگی مهم این دوره جشنواره ملی اسباب بازی برگزاری آن به صورت مجازی است که باعث می‌شود در سراسر کشور در دسترس و مشارکت دوستداران و فعالان حوزه کودک و نوجوان باشد. این دوره اگرچه به صورت مجازی برگزار خواهد شد ولی همچنان با رویکرد حمایت از کالای ایرانی و تحقق شعار سال «جهش تولید» و با هدف برقراری ارتباط با مجموعه‌ها و فعالان حوزه کودک و نوجوان برگزار می‌شود.

به همین منظور، دبیرخانه ششمین جشنواره ملی اسباب بازی از تمامی تولیدکنندگان و طراحان اسباب بازی ایرانی دعوت می‌کند تا تولیدات خود را برای مخاطبان علاقه‌مند به نمایش بگذارند. این دوره نیز مانند دوره‌های پیشین شامل چند بخش است مانند نمایشگاه تخصصی، معرفی دستاوردهای اسباب بازی ایرانی، نمایشگاه معرفی سازمان و نهادهای ترویج کننده بازی و برگزاری نشست‌های علمی با حضور اساتید بین‌الملل که همه این موارد در قالب وب سایتی تخصصی و کاملاً حرفه‌ای در دسترس عموم و متخصصان این حوزه قرار می‌گیرد یکی از برنامه‌ها و فعالیت‌های کاربردی و مهم در کنار فعالیت‌های حوزه بازی و اسباب بازی تجربه نگاری و انتقال تجارب گران بها به دیگران است که امسال با توجه به حضور مجازی و تعداد زیاد مخاطبان این امکان نیز فراهم شده است.

نشانی دبیرخانه:

تهران، خیابان شهیدبهبشتی، خیابان خالداسلامبولی، شماره ۲۴ و ۲۶

اداره کل سرگرمی‌های سازنده و بازی‌های رایانه‌ای

تلفن:

۰۲۱۸۸۷۲۹۷۹۳

اهداف برگزاری نمایشگاه ترویجی به صورت مجازی

- معرفی و ارائه توانمندی‌های موسسات دولتی و غیردولتی، سمن‌ها و گروه‌ها در حوزه اسباب‌بازی
- معرفی تولیدکنندگان در حوزه ترویج اسباب‌بازی ایرانی در سراسر کشور
- گرد هم آوردن فعالان بخش‌های گوناگون صنعت اسباب‌بازی در بستر فضای مجازی و ایجاد پلتفرمی مناسب برای معرفی و ارائه توانایی‌ها، دستاوردها و تولیدات ترویجی صنعت اسباب‌بازی در ایران
- ایجاد فضای مناسب برای معرفی ایده‌ها، طرح‌ها و نمونه اقدامات و فعالیت‌های حمایتی برای سازمان‌ها و فعالان حوزه سرگرمی در کل کشور
- ایجاد زمینه استفاده و نمونه برداری درست و اصولی از اسباب‌بازی و تلاش برای ارتقای تولیدات و اقدامات پیرامون برنامه‌های این صنعت
- حمایت از محصولات ایرانی و پشتیبانی و حمایت از سازمان‌ها و نهادهای مرتبط و ایده‌پردازان و سرمایه‌گذاران داخلی که برای تحقق شعار سال "جهش تولید" با اقدام خود علاوه بر انعکاس فعالیت‌های خود باعث ترویج فرهنگ صحیح و اصولی بازی در اقشار مختلف مردم در سراسر کشور شده‌اند.
- برقراری ارتباط مخاطبان با تولیدکنندگان اسباب‌بازی وسایل کمک آموزشی و ترویجی و اقدام برای کاهش هزینه‌ها
- تبلیغ و معرفی محصول، تولیدات در هر زمینه‌ای که باعث رشد، ترویج و علاقه مندی مخاطبان از صنعت اسباب‌بازی شده می‌باشد.
- معرفی و حمایت از گروه‌ها و مجموعه‌هایی که با هدف ترویج اسباب‌بازی اقدام به فعالیت مستمر در سطح کشور کرده‌اند.

✳️ شرایط شرکت در نمایشگاه مجازی ترویجی

دبیرخانه جشنواره بر آن است تا کل ظرفیت تولید، محصولات و اقدامات انجام شده در حوزه «اسباب بازی ایرانی» را به نمایش بگذارد. از این رو دبیرخانه جشنواره ملی اسباب بازی تصمیم دارد در این دوره از کلیه مؤسسات دولتی، غیردولتی، گروه‌ها و سمن‌ها که نتایج اقدامات و محصولات آنها منتشر و پخش شده است برای ثبت نام در ششمین نمایشگاه ترویجی اسباب بازی دعوت کند؛ بنابراین با داشتن شرایط قید شده هر مجموعه‌ای می‌تواند در این نمایشگاه شرکت کند.

- شرکت‌کنندگان باید تولیدکننده محصول یا اقدام و فعالیت موثری در صنعت بازی یا اسباب بازی داشته باشند.
- اقدامات، محصولات و تولیدات نباید مغایرت‌های فرهنگی داشته باشد.
- دبیرخانه جشنواره با توجه به قوانین داخلی اقدام به تایید حضور مجموعه‌ها خواهد کرد.
- هر مجموعه‌ای تنها یک بار می‌تواند از ظرفیت سایت برای معرفی مجموعه خود استفاده کند.

✳️ زمان ثبت نام در نمایشگاه ترویجی

- زمان برگزاری نمایشگاه ترویجی ۲۸ بهمن ماه لغایت ۱۱ اسفند ماه سال ۱۳۹۹ است.
- شروع ثبت نام برای حضور در نمایشگاه ترویجی از ۴ بهمن ماه لغایت هفدهم بهمن سال ۱۳۹۹ است.
- کلیه مجموعه‌هایی که قصد شرکت در نمایشگاه ترویجی را دارند باید با مراجعه به سایت irantoyfestival.ir ثبت نام نمایند.

کلیه اطلاعات مورد نیاز برای انجام مراحل پیش‌ثبت‌نام و ثبت نام نهایی در تارنمای کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و تارنمای جشنواره به اطلاع تمامی مجموعه‌ها خواهد رسید. همین‌طور در صورت نیاز و داشتن هرگونه سوالی در باره فضای تارنمای جشنواره می‌توانید با شماره تلفن ۰۹۲۱۰۱۲۵۷۷۰ با «آقای مصطفی شکیبانزاد» در ارتباط باشید.

✳️ هزینه ثبت نام برای کلیه مجموعه‌ها مبلغ ۲ میلیون تومان است.

نشانی دبیرخانه:

تهران، خیابان شهیدبهبشتی، خیابان خالداسلامبولی، شماره ۲۴ و ۲۶

اداره کل سرگرمی‌های سازنده و بازی‌های رایانه‌ای

تلفن:

۰۲۱۸۸۷۲۹۷۹۳



ویژگی‌های نمایشگاه ترویجی جشنواره ششم (مجازی)

ششمین جشنواره ملی اسباب‌بازی را با شعار «آینده را باید ساخت» از ۲۸ بهمن تا ۱۱ اسفند ماه سال ۱۳۹۹ به صورت مجازی برگزار می‌شود.

- با توجه به اینکه امسال نمایشگاه ترویجی به صورت مجازی برگزار می‌شود، هر مجموعه‌ای در تارنمای جشنواره در بخش نمایشگاه ترویجی یک صفحه ویژه خواهد داشت که در این صفحه کلیه اطلاعات مجموعه اعم از تولیدات و خدمات او به نمایش گذاشته می‌شود و مخاطبان با چند کلیک ساده با آن تولیدکننده به طور کامل آشنا خواهند شد.
- همان‌طور که اشاره شد، نمایشگاه امسال به دلیل مجازی بودن در سراسر کشور مخاطب خواهد داشت و در صورت آماده شدن تدابیری برای معرفی به فعالان سایر کشورها به‌ویژه کشورهای همسایه ایران در جشنواره در نظر گرفته خواهد شد.
- در واقع نمایشگاه ترویجی امسال بزرگ‌ترین مرجع معرفی خدمات نهادها و سازمان‌ها در حوزه ترویج اسباب‌بازی ایران خواهد بود.
- تمامی اطلاعات بارگذاری شده در تارنمای جشنواره به‌عنوان مرجع باقی خواهد ماند و فرصت مناسبی برای مجموعه‌ها خواهد بود تا از مزایا و تجربیات همدیگر بهره‌مند شوند.
- امسال همچون دوره‌های قبل برنامه‌ریزی دبیرخانه به این صورت خواهد بود که اطلاع‌رسانی و تبلیغات در بخش‌های مختلف رسانه‌ای و محیطی انجام شود
- زمان برگزاری نمایشگاه ترویجی در مقایسه با دوره‌های قبل دو برابر شده است.

زمان پیش بینی شده، ۱۴ روز است که تمهیداتی برای اضافه شدن به این زمان در صورت استقبال در نظر گرفته شده است



دبیرخانه ششمین جشنواره ملی اسباب‌بازی

نشانی دبیرخانه:

تهران، خیابان شهیدبهبشتی، خیابان خالداسلامبولی، شماره ۲۴ و ۲۶

اداره کل سرگرمی‌های سازنده و بازی‌های رایانه‌ای

تلفن:

۰۲۱۸۸۷۲۹۷۹۳



نشانی دبیرخانه:

تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان خالداسلامبولی، شماره ۲۴ و ۲۶

اداره کل سرگرمی های سازنده و بازی های رایانه ای

تلفن:

۰۲۱۸۸۷۲۹۷۹۳