

ساعت کودکی چیست؟

ساعت ۱۸ روز شنبه است؛ از خواب بعدازظهر برمی‌خیزیم و می‌بینیم که در اینستاگرام، چند نفر برنامه پخش زنده دارند، به یکی دوتاشان سر می‌زنیم، و می‌بینیم که همه دارند از کودک و کودکی حرف می‌زنند؛ از خود می‌پرسیم امروز چه خبر است؟

ساعت ۱۸، معمولاً از شلوغ‌ترین ساعات حضور کاربران ایرانی در شبکه‌های اجتماعی است. امسال به دلیل کرونا، شانس برگزاری بسیاری از برنامه‌های ویژه‌ی کودکان به شکل حضوری را نداریم، اما می‌توانیم از همین شلوغی و این ساعت استفاده کنیم، و ترافیک دومین روز از هفته ملی کودک را به نام کودکان تغییر دهیم.

پس، ساعت ۱۸ روز شنبه ۱۷مهر، در سراسر ایران به عنوان «ساعت کودکی» نام‌گذاری شده تا بهانه‌ای باشد برای یک دعوت از عموم دست‌اندرکاران و علاقه‌مندان کودکان و نوجوانان، از نویسندگان و اهالی تئاتر، تا مربیان و معلمان، از اعضا نهادهای سیاست‌گذار و تصمیم‌گیر تا فعالان رسانه‌ای، همه و همه در این ساعت خاص، دعوت هفته ملی کودک را لبیک می‌گویند تا برنامه‌ای یک‌ساعته را به گفت‌وگو با عموم مخاطبان خود با محوریت کودک و کودکی بگذرانند.

از نویسندگان، مترجمان و شاعران، از تصویرگران کتاب کودک و نوجوان دعوت می‌کنیم تا در این ساعت، با اجرای برنامه‌ای زنده با مخاطبان صفحات خود درباره‌ی کودکی سخن بگویند؛ درباره آثار خود حرف بزنند، کتاب کودک معرفی کنند، مسایل مربوط به کودکان را با مخاطبان در میان بگذارند، قصه بگویند و کتاب بخوانند، و یک ساعت را به نام و یاد مخاطبان خویش اختصاص دهند.

از مربیان کودک، از معلمان و آموزش‌دهندگان این گروه سنی دعوت می‌کنیم که در ساعت ۱۸ روز شنبه، با اجرای برنامه‌ای زنده، با توجه به موضوع مورد علاقه و نیز تخصص خود، ساعتی را به گفت‌وگو با والدین بچه‌های ایرانی بگذرانند؛ از انواع دوره‌ها و آموزش‌های فرهنگی و هنری بگویند، از تاثیرات فرهنگ و هنر بر کودکان، از تجربیات خویش در سال‌هایی که با کودکان همراه بوده‌اند، قصه‌گویی کنند، نقلی کنند،

خانواده‌ها و عموم مردم را ترغیب کنند به قصه و داستان‌خوانی برای بچه‌ها، تکنیک‌های ساده را به آن‌ها بیاموزند، پرسش‌های احتمالی‌شان را با توجه به توان و تخصص خویش پاسخ دهند.

از عموم رسانه‌ها، از تمام فعالان شبکه‌های مجازی و متخصصان مطبوعات یا صاحبان صفحات اینترنتی پرمخاطب دعوت می‌کنیم که به ساعت کودکی بپیوندند، از اهالی و هنر دعوت کنیم تا در این ساعت درباره‌ی کودکان سخن بگویند، با معرفی هشتگ #ساعت_کودکی به مخاطبان خویش، آنان را به حضور در این برنامه‌های پخش زنده (live) که اخبار آن در اغلب صفحات کانون پرورش فکری استانی و نیز صفحات شخصی درج می‌شود ترغیب کنند، در اطلاع‌رسانی این حرکت همراهی کنند.

در روابط عمومی‌های استانی کانون دعوت می‌کنیم که با معرفی این برنامه و نیز هشتگ مربوط به آن، همچنین اطلاع‌رسانی برنامه‌های مربیان هر استان، از روزهای قبل مخاطبان خود را با این ساعت آشنا کنند. در کنار کیفیت محتوا، تاثیر جمعی این حرکت، در کثرت آن است؛ مهم نیست که ما چند نفر دنبال‌کننده داریم، مهم این است که در آن یک ساعت، به ۱۰ نفر دنبال‌کننده‌ی خود بگوییم که ساعت کودکی برای ما اهمیت دارد؛ و در میان حرف‌ها مان اگر حتی ذهن یک نفر را به سمت مشکلات و نیازهای کودکان سوق دهیم، کار خود را کرده‌ایم.

کم پیش می‌آید که در یک ساعت مشخص، بخش عمده‌ای از دوستان ما با یک موضوع برنامه‌ی لایو برگزار کنند. قدر این همراهی گروهی را بدانیم، به خاطر کودکان و توجه به مسائل و حقوق‌شان.

مربیان گرامی؛ لازم است که پس از اعلام آمادگی، عنوان و موضوع محوری برنامه خود را به همراه نشانی صفحه‌ای که قصد اجرای لایو دارید، به همکاران روابط عمومی در استان‌ها یا معاونت فرهنگی اطلاع دهید تا در اطلاع‌رسانی کمک‌تان کنند.

همکاران روابط عمومی‌ها؛ لطفاً با استفاده از فرم پوستر و فرم برنامه‌های هفته‌ی ملی، ساعت و محل اجرا و عنوان و سرفصل موضوعی این برنامه‌ها را در صفحات اداره‌کل استان و نیز نشریات و سایت‌های خبری استان اعلام کنید.

سرفصل‌های پیشنهادی برای اجرای برنامه‌ی زنده:

- پرسش و پاسخ با عموم مخاطبان با محوریت کودکان، نیازهای ایشان، معرفی هفته‌ی ملی کودک، معرفی روزها و شعارهای این رویداد.
- قصه‌گویی و نقالی، آموزش روش‌های ساده‌ی قصه‌گویی و نقالی برای والدین، حرف زدن از تاثیرات قصه‌گویی در امور تربیتی و آموزشی.
- معرفی کتاب، داستان‌خوانی و شعرخوانی، آموزش‌ها و پیشنهادهایی برای انتخاب کتاب و محتوای مناسب برای کودکان.
- صحبت درباره‌ی نیازهای مختلف کودکان، خصوصا در دوران کرونا، و توجه دادن عموم مخاطبان به توجه بیشتر به این گروه سنی.
- در این ساعت خاص، پدران و مادران با کودکان خود به گفتگو بنشینید منتهی از دریچه‌ای تازه
- صمیمانه‌تر، نزدیک‌تر و با نشاط‌تر شنونده حرف‌های خاص کودکان باشند.
- با توجه به فعالیت‌های متعدد مراکز کانون، مربیان می‌توانند یکی از فعالیت‌های کانونی را که امکان اجرای پخش زنده دارد، برای عمومی مخاطبان اجرا کرده و روش‌های آن را توضیح دهند.
- درباره‌ی تاریخچه‌ی هفته‌ی ملی کودک، روز جهانی، و... سخن بگویند.
- با نگاهی به فیلم‌های موجود در صفحات مختلف اداره‌کل روابط عمومی و امور بین‌الملل، محتوای مناسب را انتخاب کرده و با توجه به آن، با مخاطبان خود گفت‌وگو کنند؛ معرفی کتاب، پیشنهاد کتاب‌های مناسب کانونی، معرفی فعالیت‌های مختلف کانون، روش‌های استفاده از کلاس‌های کانون،
-و
- و...