

## فراخوان رویداد بزرگ

### بازیهای رومیزی

#### صد میز، صد بازی

بازیهای رومیزی یکی از کالاهای فرهنگی است که امروز جای خود را در میان خانوادهها و نوجوانان و جوانان و کودکان باز کرده است. اما هنوز به نظر می‌رسد برای فرهنگ‌سازی و معرفی بازیهای خوب به خانوادهها و ایجاد فضای تعامل و هم‌نشینی در این حوزه جای کار بسیار است. کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با همکاری انجمن بازیهای رومیزی فدراسیون بازیهای همگانی وزارت ورزش و جوانان، همچنین فعالان تولید و عرضه بازیهای رومیزی در نظر دارد رویدادی را با عنوان صد میز، صد بازی در تیرماه سال جاری برگزار نماید.

**دبیرخانه رویداد بزرگ بازیهای رومیزی، صدمیز-صدبازی از تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان، طراحان و دیگر دغدغه‌مندان این حوزه اقتصادی و فرهنگی دعوت می‌کند تا در برگزاری این رویداد بزرگ مشارکت نمایند.**

#### اهداف برگزاری رویداد

- معرفی و ارائه توانمندی‌های صنعت بازیهای رومیزی ایران به مخاطبان
- معرفی تولیدکنندگان منتخب بازیهای رومیزی سراسر کشور
- گردهم آوردن فعالان بخش‌های گوناگون بازیهای رومیزی
- ایجاد فضای مناسب برای معرفی ایده‌ها، طرح‌ها و نمونه‌ها به مخاطبین، سرمایه‌گذاران و ارگان‌ها
- ایجاد زمینه توسعه بازیهای رومیزی و تلاش برای ارتقاء سهم رقابتی این حوزه در کشور
- حمایت از کالای ایرانی و پشتیبانی از تولیدکنندگان، طراحان و سرمایه‌گذاران داخلی و تحقق شعار سال
- برقراری ارتباط مخاطبان با تولیدکنندگان بازیهای رومیزی
- ایجاد زمینه لازم برای حضور تولیدات ایرانی در عرصه‌های جهانی
- معرفی فهرست غنی از بازیهای رومیزی مناسب برای خانوادهها

#### نحوه برگزاری رویداد

این رویداد در دو بخش برگزار خواهد شد:

روزهای ۲۳ تا ۲۶ تیرماه: فضای بازی و فروش بازیهای رومیزی منتخب

روز ۲۷ تیرماه (عید غدیر): روز مسابقه

**صد میز در این رویداد به عرضه و معرفی صد بازی برتر تولیدشده در داخل کشور اختصاص خواهد داشت.** این صد بازی از میان بازیهای ثبت‌نام شده توسط هیئت انتخاب متشکل از کارشناسان شورای نظارت

بر اسباب‌بازی، اداره کل سرگرمی‌های سازنده، انجمن بازیهای رومیزی و فعالان و صاحب‌نظران این حوزه انتخاب و به خانواده‌ها ارائه خواهد شد.

بازی‌ها در چهار دسته بازیهای مخصوص کودکان، بازیهای سبک (زمان بازی تا بیست دقیقه)، بازیهای متوسط (زمان بازی تا چهار دقیقه) و بازیهای سنگین (زمان بازی بیش از چهار دقیقه) و در چهار بخش جداگانه ارائه خواهند شد. همزمان فضای فروشگاه‌های برای عرضه و فروش این بازیها به خانواده‌ها ایجاد خواهد شد. برگزاری و برنامه‌ریزی بخش مسابقه این رویداد بر عهده انجمن بازیهای رومیزی فدراسیون بازیهای همگانی وزارت ورزش و جوانان است.

تولید کنندگان بازی‌های رومیزی علاقه مند به شرکت و حضور در این رویداد می‌توانند جهت مطالعه شرایط شرکت در رویداد و ثبت نام آنلاین به تارنمای جشنواره ملی اسباب‌بازی به نشانی [toyfest.kpf.ir](http://toyfest.kpf.ir) در بخش «رویداد بازیهای رومیزی» مراجعه کنند.

### مراحل مشارکت در رویداد

- ثبت نام در سایت رویداد، تکمیل فرم اطلاعات بازیها و درخواست تعداد میز
- بررسی و تأیید بازیهای منتخب و اعلام آن به تولیدکننده
- پرداخت هزینه اولیه ورودی
- تکمیل فرایند ثبت نام

### زمان ثبت نام در رویداد

زمان برگزاری رویداد بزرگ، ۲۳ تا ۲۷ تیرماه سال ۱۴۰۱ است.

ثبت نام اولیه و معرفی بازیها به هیئت انتخاب	۴ تا ۶ تیرماه
بررسی و تأیید بازیها و درخواستها	۶ تا ۱۰ تیرماه
مهلت پرداخت هزینه ورودی	۱۰ تا ۱۵ تیرماه
رویداد بازی و معرفی بازیها	۲۳ تا ۲۶ تیرماه
مسابقه	۲۷ تیرماه