

شوهنامه
ويزه برنامه‌هاي هفته پژوهش



كانون پرورش فكري كودكان و نوجوانان

معاونت فرهنگي

اداره كل آموزش و پژوهش

دوره پانزدهم - سال ۱۴۰۲

صلى الله عليه وسلم

پیش‌گفتار

پژوهش عامل رشد، توسعه و دانایی در همه حوزه‌های علمی و اجرایی است. در کانون پرورش فکری که رسالت مهم و دشوار پرورش فکری کودکان و نوجوانان را به عهده دارد، پژوهش اهمیت بیشتری می‌یابد. با توسعه پژوهش در سازمان و مراکز فرهنگی هنری کانون، زمینه تحقق جامعه دانایی محور فراهم می‌شود. از این رو کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در نظر دارد با همیاری علاقه‌مندان پژوهشگر، هم‌زمان با هفته پژوهش در آذر ماه ۱۴۰۲ ویژه برنامه هفته پژوهش را برای اعضا، کارشناسان، مربیان و پژوهشگران آزاد برگزار نماید.

هدف اصلی این برنامه «توسعه و ترویج فرهنگ پژوهش» است تا از این طریق بتوان در جهت روزآمدسازی و بهبود کمی و کیفی فعالیت‌های کانون با توجه به راهبردهای مدیرعامل و سیاست‌های معاونت فرهنگی گام برداشت. همچنین با برگزاری چنین برنامه‌هایی زمینه ارتقای فعالیت‌های پژوهشی را در کانون ایجاد و فرصت مناسبی را برای اشاعه و کاربست پژوهش‌های بنیادی و خصوصاً پژوهش‌های کاربردی فراهم آورد. از دیگر اهداف این برنامه معرفی پژوهشگران برتر و تقویت سازوکارهای انگیزشی و تقویت نگاه جستجوگری و فعالیت‌های پژوهش محور در بین کودکان و نوجوانان در کانون است.

آثار پژوهشگران در بخش: «جستارنویسی»، «مقالات علمی پژوهشی»، «پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و دکتری»، «گزارش‌های اقدام‌پژوهی»، «پژوهش اعضا»، «تحلیل آثار اقدام پژوهی» ارزیابی شده و از مجریان آثار برتر تقدیر می‌گردد.

هدف اصلی:

- توسعه و ترویج فرهنگ پژوهش

اهداف فرعی:

- بهبود کمی و کیفی فعالیت‌های کانون با توجه به راهبردهای مدیرعامل و سیاست‌های معاون فرهنگی؛
- روزآمدسازی فعالیت‌ها و اقدامات از طریق پژوهش‌های کاربردی؛
- کمک به ارتقای فعالیت‌های پژوهشی در کانون؛
- ایجاد زمینه مناسب برای اشاعه و کاربست پژوهش‌های بنیادی و به ویژه پژوهش‌های کاربردی؛
- معرفی پژوهشگران برتر و تقویت سازوکارهای انگیزشی این فعالیت در کانون؛
- تقویت نگاه جستجوگری و فعالیت‌های پژوهش محور در بین کودکان و نوجوانان؛

محورهای اصلی مقالات پژوهشی پانزدهمین ویژه‌برنامه هفته پژوهش:

کانون و رسانه

- **کانون، رسانه و سیاست‌گذاری:** در این محور به موضوع سیاست‌گذاری فرهنگی و اجتماعی در باب رابطه کودک و رسانه‌ها با تمرکز بر موضوعاتی نظیر خانواده، والدگری، گروه‌های خاص اجتماعی، سرگرمی و فراغت، قانون‌گذاری، امنیت، تنظیم‌گری، اعتماد، برندسازی و ... پرداخته می‌شود.
- **کانون، رسانه و دانش و فناوری:** تحولات نوین در فناوری‌های رسانه‌ای و تأثیر و تأثر رسانه‌ها با حوزه‌ها و اشکال مختلف دانش و فناوری موضوع این محور است که با تمرکز بر موضوعاتی نظیر مخاطرات سلامت، روانشناسی رسانه‌ها، اثرات شناختی رسانه‌ها، متاورس، اینترنت اشیاء، کنشگری‌های علمی نوین، هوش مصنوعی، شبه‌علم، اطلاعات جعلی، شکوفایی خلاقیت و ... پرداخته می‌شود. این مباحث با محور قراردادن کودک و نوجوان به عنوان مصرف‌کننده، تولیدکننده و عاملیت-کنشگری این گروه سامان می‌یابد.
- **کانون، رسانه و زیست جهان ایرانی:** جامعه ما از تحولات رسانه‌ای و فرهنگی تأثیرهای بارزی پذیرفته است که موضوعات آن در قالب‌هایی چون شهر هوشمند، شهر مجازی، سپهرهای عمومی نوین، ارتباطات شهری، زندگی روزمره، تبلیغات شهری، حافظه‌جمعی، منظر محلی، روایت شهری، فضاهای شهری، محیط‌زیست و اکوسیستم شهری و روستایی متأثر از تعامل رسانه‌ها و فرهنگ برای نسل‌های مختلف با تأکید بر کودکان و نوجوانان پرداخته می‌شود.

مهلت ارسال آثار:

- مهلت ارسال اصل مقالات، گزارش اقدام‌پژوهی، پایان‌نامه و رساله، پژوهش اعضا و جستارنویسی - ۱۴۰۱/۰۸/۰۱؛
- داوری و اعلام نتایج - ۱۴۰۱/۰۹/۱۰؛
- برگزاری ویژه‌برنامه هفته پژوهش - هفته سوم آذرماه؛

قالب آثار پژوهشی:

- جستار نویسی؛
- مقالات (علمی پژوهشی، مروری)؛
- پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و رساله‌های دکتری؛
- گزارش اقدام پژوهی؛
- پژوهش اعضا؛

مخاطبان:

- اعضای مراکز؛
- مربیان و کارشناسان کانون؛
- علاقه‌مندان حوزهٔ کودک اعم از نویسندگان، پژوهشگران، مربیان، معلمان، دانشجویان، اولیای تربیتی و ...

اقدامات مورد انتظار از استان‌ها:

۱. پیش‌بینی برنامه‌های هفتهٔ پژوهش:
 - تمهید لازم برای مشارکت مؤثر مربیان، کارکنان و علاقه‌مندان پژوهشگر استان؛
 - تمهید لازم برای مشارکت و حضور مؤثر صاحب‌نظران و مدیران در برنامه‌های استانی؛
 - برنامه‌ریزی برای برپایی نمایشگاه معرفی آثار پژوهشی یا مشارکت در نمایشگاه‌های مرتبط در استان؛
 - اطلاع‌رسانی فعالیت‌های پژوهشی کانون در سطح استان، با بهره‌گیری از ظرفیت رسانه‌ها و تمهید لازم برای حضور و مشارکت فعال کارشناسان، مربیان، اعضای پژوهشگر و کارکنان واحدها در برنامه‌های هفتهٔ پژوهش استان؛
 - برگزاری نشست‌های علمی در موضوعات و محورهای برنامه‌های هفتهٔ پژوهش؛
۲. گردآوری و ارسال آثار پژوهشی و انتخاب آن‌ها با توجه به ملاک‌های پیوست (شماره ۱، ۲، ۳ و ۴) و طبق جدول ذیل همراه با لیست آثار (مطابق پیوست شماره ۵ و ۶)

ردیف	بخش
۱	جستار نویسی
۲	مقالات علمی پژوهشی
۳	گزارش اقدام پژوهی
۴	پایان نامه ارشد و دکتری
۵	پژوهش اعضا

۳. تکمیل و ارسال پیوست شماره ۵ و ۶ الزامی است؛

۴. شناسایی و معرفی پژوهشگران برتر در استان؛

۵. تجليل از گروه هاي پژوهشي فعال استان؛

ارتباط با دبیرخانه‌ی مرکزی:

شماره تماس: ۸۸۹۷۱۳۷۹

پست الکترونیکی: kanoon.pazhuhesh@gmail.com

نشانی: تهران، خیابان فاطمی، خیابان حجاب، مرکز آفرینش‌های فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، اداره کل آموزش و پژوهش. دبیرخانه ویژه برنامه‌های هفته پژوهش (دوره پانزدهم - ۱۴۰۱).

کدپستی: ۱۴۱۵۶۱۳۱۴۴

شرایط پذیرش آثار:

۱. جستار نویسی

- هر شرکت‌کننده می‌تواند فقط با یک اثر جستار در جشنواره شرکت کند.
- جستارنویسی تنها مختص کارکنان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان می‌باشد.
- ارسال اثر جستارنویسی بر اساس راهنمای تدوین (پیوست ۹).

۲. مقالات علمی پژوهشی و مروری

- آثاری که تنها گردآوری مطالب و برداشت مستقیم از منبع و خارج از محورهای اعلامی باشد، داوری نخواهد شد؛
- نوع مقاله علمی پژوهشی، مروری باشد؛
- هر شرکت‌کننده می‌تواند حداکثر با دو مقاله در جشنواره شرکت کند؛
- ارسال اصل مقالات مطابق با راهنمای تدوین اصل مقالات (پیوست ۷).

۳. پایان نامه ارشد و دکتری

- آثاری که در بازه زمانی سال ۱۴۰۱ تاکنون نگارش شده است مورد پذیرش خواهد بود.
- موضوع آثار مرتبط با حوزه کودک و نوجوان باشد.

۴. گزارش‌های اقدام پژوهی

- هر شرکت‌کننده می‌تواند تنها با یک اثر اقدام پژوهی در جشنواره شرکت کند؛
- ارسال آثار اقدام پژوهی بر اساس راهنمای تدوین (پیوست ۲).

۵. پژوهش اعضا

- هر شرکت‌کننده می‌تواند تنها با یک اثر در جشنواره شرکت کند؛
- ارسال آثار بر اساس راهنمای تدوین (پیوست ۸).

شیوه ارسال آثار:

- نسخه ارسالی اصل آثار، تایپ شده باشد و به صورت (فایل‌های Word و PDF) به دبیرخانه مرکزی ارسال شود؛

نکات ویژه:

- آثاری که از مهرماه سال ۱۴۰۱ تا مهرماه سال ۱۴۰۲ کامل شده است، پذیرفته و بررسی می‌شوند؛
- آثار مخاطبان آزاد به اداره کل کانون استان ارسال و از طریق دبیرخانه استانی به دبیرخانه مرکزی ارسال می‌شود؛
- آثار برگزیده در صورت امکان در یکی از نشریات چاپ یا در پورتال کانون بارگذاری خواهد شد؛
- ارسال فرم مشخصات شرکت کنندگان (پیوست ۵) به همراه اصل آثار الزامی است؛

نکات قابل توجه:

- مقالات کپی‌برداری شده، خارج از محورهای موضوعی، و مقالاتی که در سایر جشنواره‌ها ارائه شده باشند، مورد بررسی قرار نمی‌گیرند؛
- ارائه آثار به صورت فردی یا گروهی (حداکثر ۳ نفر) آزاد است؛
- مقاله‌های ارسالی به سایر جشنواره‌ها مورد پذیرش قرار نمی‌گیرند؛

معیارهای بررسی و انتخاب آثار:

- میزان انطباق موضوع با محورهای پژوهش؛
- میزان ارتباط پژوهش با اهداف و سیاست‌های کانون؛
- قابلیت برخورداری از کاربردی در فعالیتهای خرد و کلان کانون؛

پیوست ۱

ردیف	قالب مقاله، پایان‌نامه و رساله
۱	عنوان پژوهش
۲	چکیده پژوهش
۳	بیان مسئله
۴	اهمیت و ضرورت مسئله
۵	اهداف پژوهش
۶	سؤال یا فرضیه‌های تحقیق
۷	متغیرهای پژوهش (با توضیح نوع تحقیق)
۸	پیشینه تحقیق
۹	روش تحقیق
۱۰	جامعه، نمونه و روش نمونه‌گیری (با توضیح نوع تحقیق)
۱۱	ابزار اندازه‌گیری (با توضیح نوع تحقیق)
۱۲	تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۳	بحث و نتیجه‌گیری
۱۴	پیشنهادها
۱۵	محدودیت‌ها
۱۶	منابع و مآخذ

پیوست ۲

ردیف	قالب اقدام پژوهی
۱	<p>عنوان:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ از طریق اقدام پژوهی قابل مطالعه و بررسی باشد. ✓ روشن و قابل فهم باشد. ✓ موضوع با مسائل حرفه‌ای اقدام پژوهی مرتبط باشد.
۲	<p>توصیف و تشخیص مسئله اقدام پژوهی:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ مسئله و اهمیت آن براساس مستندات و شواهد کافی بیان شده باشد. ✓ اهداف به وضوح و دقیق بیان شده باشد. ✓ ویژگی افراد، همچنین، وضعیت نامطلوبی که باید تغییر کند، به درستی مشخص باشد.
۳	<p>گردآوری اطلاعات:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ از روش و ابزارهای مناسب استفاده شده باشد. ✓ از انواع منابع معتبر و مرتبط (افراد، اسناد و کتاب‌ها) استفاده شده باشد.
۴	<p>تجزیه و تحلیل داده‌های حاصل شواهد (۱):</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ داده‌های حاصل از منابع گوناگون با هم ارتباط داده شده باشد. ✓ داده‌های متناقض را تشخیص داده باشد. ✓ از نقد و اظهار نظر همکاران و صاحب‌نظران به حد کافی استفاده شده باشد. ✓ عوامل مؤثر در ایجاد مسئله به درستی شناسایی شده باشد.
۵	<p>راهکارهای پیشنهادی:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ در ارتباط با موضوع و اهداف اقدام پژوهی و در راستای حل مسئله باشد. ✓ در راهکارهای پیشنهادی از اظهار نظر همکاران و انتقادات استفاده شده باشد. ✓ تا حد امکان خلاقانه و نو باشد.
۶	<p>اجرای راهکارها:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ جزئیات فرایند اجرا به روشنی بیان شده باشد. ✓ اجرای راهکارها با نظارت کافی همراه باشد. ✓ شاخص‌های تغییرات مورد نظر در فرآیند اجرا مشخص شده باشد.
۷	<p>ارزیابی و نتایج حاصل از شواهد (۲):</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ مشخص شده باشد که نتیجه به دست آمده از اجرای راهکارها به حل مسئله کمک کرده است.
۸	<p>گزارش نهایی اقدام پژوهی:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ مطابق با مراحل منطقی اقدام پژوهی تنظیم شده باشد. ✓ آیین‌نگارش رعایت شده و انسجام کافی داشته باشد.

پیوست ۳

جدول معیارهای انتخاب آثار پژوهشی اعضای مراکز کانون

مهارت های پژوهشگر	معیار	توضیح معیار
پرسشگری	مسئله سوال/هدف هدف	مسئله، هدف، سؤال یا فرضیه روشن باشد. سؤال یا فرضیه قابل دسترسی باشد. ایده خود عضو و در محدوده دانش او باشد.
جستجوگری	کیفیت مطالب و ارائه اطلاعات و یادداشت برداری	حاصل جستجوی خود عضو باشد (کپی برداری نباشد). مطالب منظم و دقیق گردآوری شده باشد. مراحل پژوهشی رعایت شده باشد. مشخصات منابع کامل و دقیق نوشته شود. اطلاعات جمع آوری شده بی ارتباط و پراکنده نباشد.
تجزیه و تحلیل (استدلال) و نتیجه گیری	کنار هم گذاشتن اطلاعات (دسته بندی) و نتیجه گیری	دسته بندی اطلاعات، منظم و مرتبط با سؤال و مسئله تحقیق باشد. جمع بندی اطلاعات منطقی و با مثال آمده باشد.

* طرح پرسش اولیه: جستجوگری گردآوری اطلاعات، تجزیه و تحلیل (استدلال) پاسخ به پرسش اولیه و نتیجه گیری



پیوست ۴

قالب آثار جستارنویسی

سنگه‌ها	ردیف	عناوین
راهبر به موضوع، خلاقانه	الف	عنوان
جذاب، هدفمند	ب	آغاز
وحدت موضوع، توضیح و تبیین موضوع، چگونگی تایید یا رد ادعا، استفاده از شواهد و مثال‌های قانع‌کننده، انسجام	پ	میانه
جمع بندی مناسب	ت	پایان
روانی و سلامت زبان، رعایت نکات نگارشی	ث	زبان و نگارش
	ج	خلاقیت
		جمع

پيوست ۵

مشخصات شرکت کنندگان (مقاله، جستارنویسی، پایان نامه، رساله و اقدام پژوهی)

نام و نام خانوادگی:	جنسیت: زن <input type="checkbox"/> مرد <input type="checkbox"/>	استان:	شهر:
رشته تحصیلی:	دانشجو <input type="checkbox"/> فارغ التحصیل <input type="checkbox"/>	مقطع: کارشناسی <input type="checkbox"/> کارشناسی ارشد <input type="checkbox"/> دکترا <input type="checkbox"/>	
تلفن ثابت:	تلفن همراه:	پست الکترونیکی:	
کانونی <input type="checkbox"/>	پست سازمانی:	سابقه کار:	
نام و آدرس مرکز:	شغل:		
غیرکانونی (آزاد) <input type="checkbox"/>			
نام و نام خانوادگی:	جنسیت: زن <input type="checkbox"/> مرد <input type="checkbox"/>	استان:	شهر:
رشته تحصیلی:	دانشجو <input type="checkbox"/> فارغ التحصیل <input type="checkbox"/>	مقطع: کارشناسی <input type="checkbox"/> کارشناسی ارشد <input type="checkbox"/> دکترا <input type="checkbox"/>	
تلفن ثابت:	تلفن همراه:	پست الکترونیکی:	
کانونی <input type="checkbox"/>	پست سازمانی:	سابقه کار:	
نام و آدرس مرکز:	شغل:		
غیرکانونی (آزاد) <input type="checkbox"/>			
نام و نام خانوادگی:	جنسیت: زن <input type="checkbox"/> مرد <input type="checkbox"/>	استان:	شهر:
رشته تحصیلی:	دانشجو <input type="checkbox"/> فارغ التحصیل <input type="checkbox"/>	مقطع: کارشناسی <input type="checkbox"/> کارشناسی ارشد <input type="checkbox"/> دکترا <input type="checkbox"/>	
تلفن ثابت:	تلفن همراه:	پست الکترونیکی:	
کانونی <input type="checkbox"/>	پست سازمانی:	سابقه کار:	
نام و آدرس مرکز:	شغل:		
غیرکانونی (آزاد) <input type="checkbox"/>			
نام اثر:			
زمان انجام اثر: سال ۱۴۰۱ <input type="checkbox"/> ماه سال ۱۴۰۲ <input type="checkbox"/> ماه			
نوع اثر:	مقاله <input type="checkbox"/>	جستار نویسی <input type="checkbox"/>	اقدام پژوهی <input type="checkbox"/> پایان نامه <input type="checkbox"/> رساله <input type="checkbox"/>
چکیده: (حداکثر ۳۰۰ کلمه):			

مشخصات فردی صاحب یا صاحبان اثر

مشخصات اثر

پيوست ۶

مشخصات شرکت کنندگان (پژوهش اعضا)

نام و نام خانوادگی:
عنوان اثر:
گروه سنی:
استان:
شهرستان:
نام مرکز:
نام مربی:
سال تهیه اثر:
شماره تلفن مرکز:

راهنمای تدوین مقالات پژوهشی

عنوان مقاله / (فونت B Nazanin - اندازه ۱۶ - پررنگ و وسط چین باشد)

نام و نام خانوادگی نویسنده اول (فونت B Nazanin - اندازه ۱۲ - پررنگ)

وابستگی سازمانی نویسنده (فونت B Nazanin - اندازه ۱۱)

آدرس پست الکترونیک نویسنده (Times New Roman ۱۰) - pt

نام و نام خانوادگی نویسنده دوم (فونت B Nazanin - اندازه ۱۲ - پررنگ)

وابستگی سازمانی نویسنده (فونت B Nazanin - اندازه ۱۱)

آدرس پست الکترونیک نویسنده (Times New Roman ۱۰) - pt

چکیده

این دست‌ورعمل برای نگارش مقالات پژوهشی در «بیست و سومین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان» تنظیم شده است. در متن چکیده باید مستقیماً به مسئله مورد مطالعه، اهداف، روش پژوهش، یافته‌ها و نتایج اشاره شود. متن چکیده با فونت (B Nazanin - اندازه ۱۲) و با یک خط فاصله نوشته شود. طول چکیده در مقاله نباید کمتر از ۱۵۰ کلمه و بیشتر از ۳۰۰ کلمه باشد. چکیده باید کامل و فقط در یک پاراگراف آورده شود. از اشاره به مراجع و کلیات تحقیق در چکیده خودداری گردد. نکته مهم این است که صفحه اول مقاله فقط باید حاوی عنوان مقاله، نام نویسندگان و دانشگاه و ایمیل آنها، چکیده و واژگان کلیدی باشد و متن اصلی مقاله باید از صفحه دوم آغاز شود.

واژه‌های کلیدی: واژه‌های کلیدی در این مکان ذکر شود. هر واژه با یک ویرگول از دیگر واژه‌ها متمایز شود. همچنین از ذکر واژه‌های اختصاری خودداری شود

۱-مقدمه

مقالات باید در قالب نرم افزار مایکروسافت ورد (۲۰۰۷ یا MS-Word - 2003) ارسال گردد. متن اصلی مقاله/ به صورت تک ستونی با فونت B Nazanin - اندازه ۱۲ - تک فاصله تهیه شود. عنوان بخش‌های اصلی با فونت B Nazanin و اندازه ۱۲ - پررنگ و عنوان زیربخش‌ها با اندازه ۱۱ - پررنگ تایپ شود. تنظیمات صفحه باید از بالای صفحه ۳ سانتی‌متر و از پایین، چپ و راست صفحه ۲/۵ سانتی‌متر باشد. در مقالات ارسالی در مقدمه به بیان مسأله، اهمیت موضوع، ادبیات و پیشینه، اهداف و سوالات/ فرضیه‌های پژوهش پرداخته شود. طول مقاله با شکل‌ها و جدول‌ها نباید حداقل از ۵ صفحه کمتر و حداکثر از ۲۰ صفحه بیشتر باشد. برای ارجاع دهی داخل متن، باید از نام خانوادگی و سال استفاده شود. به عنوان مثال، برای منبع فارسی: (محمودی، ۱۳۹۳) و برای منبع انگلیسی: (Kumar, 2014).

۲- روش

در این بخش، در مقالات پژوهشی به روش تحقیق، جامعه آماری، نمونه و روش نمونه‌گیری، ابزارهای پژوهش (چگونگی بررسی روایی و پایایی ابزارها) و روش‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها پرداخته می‌شود.

۳- یافته‌ها

- مقالات پژوهشی

در این بخش، یافته‌های پژوهش گزارش می‌شود. یافته‌ها باید همراه با جدول، نمودار، شکل و ارائه آمار و ارقام به فارسی و نیز شامل توصیف و تحلیل داده‌ها باشد.

در خصوص نگارش جدول‌ها، اشکال و نمودارها به موارد زیر دقت شود:

هر جدول، شکل و نمودار باید دارای شماره و عنوان (توضیح) باشد که به صورت وسط چین با قلم **B Nazanin** - فونت ۱۰ پرننگ تایپ و به ترتیب از ۱ شماره‌گذاری شود (عنوان جداول، در بالای جدول و عنوان شکل‌ها و نمودارها، در پایین آن نوشته شود). نمودارها و شکل‌ها می‌توانند به صورت سیاه و سفید باشند، اما در هر دو صورت، جزییات آن‌ها باید قابل تشخیص باشد. در متن مقاله باید به شماره جداول، شکل‌ها و نمودارها ارجاع شده و از نوشتن عبارتی مانند «جدول زیر» یا «شکل زیر» اجتناب گردد. در تهیه شکل‌ها توجه کنید که اندازه اعداد، واژه‌ها و کمیت‌ها به قدر کافی بزرگ باشد تا پس از درج در مقاله، کاملاً واضح و خوانا باشند. هر جدول، شکل و نمودار باید در وسط صفحه و با یک سطر خالی فاصله از متن پیش و پس از آن قرار داده شود.

متن فرمول‌ها به صورت چپ‌چین در یک یا چند سطر نوشته شود. همه متغیرها و اعداد به کار رفته در آنها با فونت **Times New Roman**، با اندازه ۱۰ کم رنگ تایپ شوند. همه فرمول‌ها به ترتیب از ۱ شماره‌گذاری شوند.

۴- بحث و نتیجه‌گیری

در مقالات ارسالی در این بخش نکات مهم انجام شده در کار، به صورت خلاصه توضیح داده شوند. در پاراگراف اول این بخش (قسمت بحث)، پژوهشگر یافته‌های خود را با یافته‌های دیگر پژوهشگران مورد مقایسه قرار داده و مشخص می‌نماید که تا چه حد یافته‌های او در راستای یافته‌های دیگران و یا با آنها مغایر است. در پاراگراف دوم این بخش باید پیشنهادات ارائه شود.

۵- منابع

منابع در انتهای مقاله و یا گزارش تجربه می‌آیند (ابتدا منابع فارسی و سپس منابع انگلیسی). هر منبع بایستی حداقل یک‌بار در متن مقاله یا گزارش تجربه مورد استفاده قرار گیرد و یا به آن اشاره گردد. از بکار بردن منابع اضافی که در داخل متن به آن اشاره نشده، جدا خودداری گردد. مشخصات هر منبع به صورت کامل و در قالب استاندارد (APA) ذکر شود. منابع فارسی را با فونت **B Nazanin** - اندازه ۱۱ و منابع انگلیسی را با فونت **Times New Roman** نازک با اندازه ۱۰ تایپ نمایید.

- منابع داخل متن:

مقاله منبع	فارسی	انگلیسی
یک نویسنده	(علوی، ۱۳۹۳)	(Chandra, 2014)
دو نویسنده	(علوی و احمدی، ۱۳۹۳)	(Chandra and Kumar, 2014)
بیشتر از دو نویسنده	(علوی و همکاران، ۱۳۹۳)	(Chandra et al, 2014)

- منابع انتهای مقاله:

حافظ نیا، محمدرضا، (۱۳۸۸)، مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، چاپ شانزدهم، تهران، انتشارات سمت

نجمی نیا، رضا، صالحی، محمدرضا، (۱۳۹۱) بررسی تاثیر سرمایه فکری در ایجاد مزیت رقابتی شرکتهای بیمه استان اصفهان، چهارمین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما، مهر Hazen, Benjamin and Terry Anthony. (2012). Toward creating competitive advantage with logistics information technology. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. Vol. 42. No. 1. 8-

پیوست ۸

فعالیت پژوهش اعضا

در این روش لازم است مربی پس از شناسایی اعضای علاقمند به فعالیت پژوهش با توجه به مراحل ذیل انجام پژوهش را ممکن سازد.

۱. ابتدا مربی با در میان گذاشتن موضوعات کلی و پرسش و پاسخ ذهن اعضا را برای جستجو درباره مسئله هدایت کند. بهتر است مربی اعضا را با سؤال خوب، سؤال کوتاه پاسخ (بلی و خیر) و سوال‌های پژوهشی آشنا کند و به اعضا زمان دهد تا سؤالات خود را نظم داده و در جلسه بعدی با گروه همفکری کنند.
۲. مربی با کمک اعضا به انتخاب سؤال بهتر می پردازد سؤال پژوهش به صورت گروهی (دو یا سه نفره) و یا فردی برای انجام پژوهش مشخص و درباره هدف پژوهش بحث می شود.
۳. لازم است مربی برای گردآوری اطلاعات سایت‌های معتبر و مناسب سن اعضا را به آنان معرفی کند.
۴. بعد از توضیح مربی در خصوص گردآوری اطلاعات و هدف از آن، اعضا درباره هدف و روش جمع‌آوری اطلاعات برای پاسخ به پژوهش خود صحبت می‌کنند. در این مرحله شاید لازم باشد اعضا سؤال‌های خود را در قالب یک مصاحبه و یا جمع‌آوری عکس و فیلم از آزمایش‌هایی که انجام داده‌اند، داده‌های خود را تکمیل کنند.
۵. در نهایت با راهنمایی مربی اعضا پاسخ سؤال‌های خود را در قالب نتیجه‌گیری بیان می‌کنند.

گزارش آثار پژوهشی می‌تواند در قالب فیلم (حداکثر ۱۰ دقیقه)، اسلاید و یا فایل نوشتاری (pdf و word) به جشنواره ارسال شود.

پیوست ۹

دستورالعمل نگارش جستارنویسی

جستار (Essay) متنی غیرداستانی است که به جای ارائه اطلاعات گردآوری شده، دیدگاه، استنباطات، استدلال‌ها و تجربیات خاص نویسنده را درباره موضوعی خاص، با لحنی اعتماد برانگیز و قانع کننده به مخاطب ارائه می‌کند. استدلال‌های جستار بیش از آن که مبتنی بر شواهد بیرونی و ارجاع به منابع گوناگون باشد، متکی به تجربه زیسته نویسنده، روایت شخصی او از موضوع و دیدگاه خاص او برای ارائه راه حل درباره مسئله جستار است.

- جستار معمولاً کوتاه و بین ۱۰۰۰ تا ۴۰۰۰ کلمه است.

- فقط درباره یک مسئله مشخص (و نه مجموعه‌ای از موضوعات) سخن می‌گوید.

- دارای بند آغازین، شرح یا متن جستار و نتیجه‌گیری یا بند پایانی است.

- دارای انواع استدلالی و ادبی است. (در جستار استدلالی، نویسنده با استناد به شواهد و مثال‌های مفید و مناسب و استدلال‌های منطقی به رد یا تایید یک نظریه می‌پردازد. در جستار ادبی، نویسنده با تکیه بر شواهد و تجربه زیسته خود و صورت‌بندی منطقی شواهد و تجربیات به تحلیل یا تبیین مسئله می‌پردازد.)

- در هر نوع جستار، رعایت سلامت زبان و اصول نگارش بایسته است.