



«شیوه‌نامه‌ی اجرایی»

**بیست و پنجمین جشنواره‌ی بین‌المللی قصه‌گویی**

**کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان**

**با شعار**

**#با\_قصه\_لبخند\_بسازیم**

معاونت فرهنگی  
۱۴۰۲

بسم الله الرحمن الرحيم

# بہ نام خدای کی کہ خود قصہ گو است

## فهرست

4	فصل اول: سرآغاز
10	فصل دوم: قصه‌گویی
11	محورها
12	بخش ملی (مدرن و کلاسیک)
12	بخش آیینی - سنتی
12	بخش زبان اشاره (مدرن و کلاسیک)
15	قصه‌گویی بین‌المللی
18	قصه‌گویی 90 ثانیه‌ای
21	فصل سوم: نمایه‌ها
22	گاه‌شمار
23	مجریان جشنواره

# فصل اول

## سرآغاز

نَحْنُ نَقُصُّ عَلَيْكَ أَحْسَنَ الْقَصَصِ بِمَا أَوْحَيْنَا إِلَيْكَ هَذَا الْقُرْآنَ وَإِنْ كُنْتَ مِنْ قَبْلِهِ لَمِنَ الْغَافِلِينَ  
ما بهترین قصه را به موجب این قرآن که به تو وحی کردیم بر تو حکایت می‌کنیم و تو قطعاً پیش از آن از بی‌خبران بودی.  
(یوسف آیه 3)

بشر از بدو خلقت تشنه‌ی روایت بوده‌است و شنیدن؛ آنچه این دو را پیوند می‌دهد قصه است. او در دنیای قصه‌ها شجاعانه می‌جنگد، حکیمانه تصمیم می‌گیرد، سخاوتمندانه می‌بخشد، خیال‌پردازانه پرواز می‌کند، بزرگووارانه عفو می‌کند و عاشقانه جان فدا می‌کند و در این حین با قهرمان قصه بزرگ می‌شود، زمین می‌خورد، درمان می‌شود و در این اثنا می‌آموزد و بالنده می‌شود. قصه زبان حال درون انسان است؛ زبانی که قابلیت ترجمه به زبان‌های دیگر را دارد؛ با باورها، عقاید و آداب و رسوم درآمیخته و نقش مهمی در ایجاد تغییرات فرهنگی دارد. قصه و قصه‌گویی یکی از ابزارهای مهم اصلاح رفتار است تاجایی که خالق هستی‌بخش در کلام خود از قصه برای هدایت و تربیت انسان‌ها استفاده کرده‌است. پژوهش‌ها نشان می‌دهند که قصه و قصه‌گویی در پرورش روحیه‌ی ملی - مذهبی، شکل‌گیری هویت، کاهش اضطراب در کودکان، کاهش رفتارهای نامطلوب، افزایش رفتارهای سازگارانه و تقویت حس همدلی و... تأثیر مثبت و معناداری داشته‌است. همچنین قصه و قصه‌گویی پلی است برای ارتباط بین نسل‌ها و انتقال مفاهیم و مضامین اخلاقی و دریافت گوهر گرانبه‌های سنت‌ها و آداب و رسوم. با ورود به دنیای قصه‌های عامیانه (فولکلور) زنجیره‌ی اتصال نامرئی بین فرهنگ‌ها و ملل ظاهر می‌شود و ما آن دختر فقیر که با پسر پادشاه ازدواج می‌کند را در دل فرهنگ‌هایی می‌یابیم که فرسنگ‌ها از هم فاصله دارند. از این‌رو، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به‌عنوان یکی از متولیان امر فرهنگ و هنر و ادب در حوزه‌ی کودک و نوجوان همواره تلاش کرده‌است تا این ابزار ارزشمند تربیتی را حفظ و تقویت کرده و آن را گسترش دهد و برای نیل به این اهداف تاکنون بیست و چهار دوره جشنواره‌ی بین‌المللی قصه‌گویی را برگزار کرده‌است. اکنون برآنیم تا با تکیه بر حمایت متولیان ترویج و توسعه‌ی قصه‌گویی و راهبردهای مدیرعامل محترم و انگیزه‌ی خوب قصه‌گویان داخلی و خارجی و مربیان هنرمند کانون، چراغ بیست و پنجمین جشنواره‌ی بین‌المللی قصه‌گویی را در دل کودکان و نوجوانان سرزمینمان بی‌افروزم.

در این راستا امید است همکاران گرامی استان‌ها ضمن مشارکت فعال خود در این رویداد ارزشمند، با اختصاص زنگ قصه‌گویی، برگزاری جشن‌های باشکوه قصه‌گویی در مراکز و همچنین جشنواره‌های قصه‌گویی استانی رونق بخش این دوره از جشنواره‌ی بین‌المللی قصه‌گویی باشند.

بیست و چهار دوره از جشنواره‌ی بین‌المللی قصه‌گویی گذشته است و این جشنواره در آستانه‌ی ورود به ربع قرن قرار گرفته است. جناب آقای دکتر علامتی در حکم انتصاب رئیس بیست و پنجمین جشنواره‌ی بین‌المللی قصه‌گویی، به نکات و مواردی اشاره کرده‌اند که این موضوعات سیاست‌های کلی جشنواره را مشخص می‌کند و لازم است در این زمینه برنامه‌ریزی صورت پذیرد.

- 1- قصه‌گویی قدیمی‌ترین ابزار تربیتی است و همواره مفاهیم بارز اخلاقی و دینی از این طریق منتقل شده است.
- 2- به کارگیری تجربه ربع قرن جشنواره‌ی قصه‌گویی در رخدادهای پیش رو
- 3- عمومی‌سازی و مردمی‌سازی جریان قصه‌گویی
- 4- به کارگیری ظرفیت‌های دولتی خصوصی و نیروهای مردمی در راستای عمومی‌سازی و مردمی‌سازی جریان قصه‌گویی
- 5- ارتقای جریان قصه‌گویی به عنوان یک رویکرد فراگیر تربیتی در جامعه
- 6- گسترده‌سازی آموزش قصه‌گویی
- 7- توجه ویژه به خانواده و نوجوانان در جریان قصه‌گویی و ترویج آن
- 8- کاربست حداکثری رسانه در عمومی‌سازی و مردمی‌سازی قصه‌گویی
- 9- به کارگیری همه ظرفیت‌های کانون پرورش فکری در خدمت جریان قصه‌گویی
- 10- برگزاری جشنواره‌ی بیست و پنجم قصه‌گویی به عنوان یک جشنواره‌ی مترقی و درخور نام بزرگ ایران اسلامی

این رویکردهای ده‌گانه در برگزاری جشنواره قصه‌گویی، ساختار سازوکار و رویکرد اقدامات و فعالیت‌های کانون پرورش فکری مسئولان و استان‌ها را در برنامه‌ریزی مشخص می‌کند.

## فرهاد فلاح

رئیس و پنجمین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی

## اهداف جشنواره :

### الف : اهداف کلی :

- 1- عمومی سازی و مردمی سازی قصه گویی در اقشار مختلف جامعه
- 2- فضا سازی و ارتقای ظرفیت قصه گویی به عنوان یک رویکرد فراگیر تربیتی جامعه
- 3- تقویت جایگاه قصه گویی ایرانی در جهت ثبت جهانی قصه گویی

### ب : اهداف جزئی :

- ایجاد زمینه برای ارتقای دانش نظری و تبادل تجربیات مفید و موثر میان قصه گوینان ایرانی و غیرایرانی، کارشناسان و استادان حوزه ی قصه و قصه گویی
- احیای سنت قصه گویی و ترویج آن
- توجه به قصه های کسب و کار و حمایت از تولید ایرانی با مشارکت مردم و ترویج فرهنگ قصه گویی به عنوان یک ابزار ارتباطی و فرهنگ ساز در جامعه، متناسب با شعار سال
- ارتقای کمی و کیفی فعالیت قصه گویی در مراکز فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان سراسر کشور
- ورود قصه گویی به حوزه ی موضوعات جدید با رویکردهای نوین

### شعار جشنواره :

#با\_قصه\_لبخند\_بسازیم

### رویکردهای ارزش گذاری قصه ها:

- 1- نگاه و زاویه ی دید جدید
- 2- امید آفرینی
- 3- لبخند
- 4- ایمان و الهام آفرینی

### بخش های جشنواره:

- 1- بخش مدرن و کلاسیک
- 2- بخش آیینی سنتی

3- بخش زبان اشاره

4- بخش 90 ثانیه

### جوایز ویژه جشنواره:

1- جایزه ویژه به قصه برتر با موضوع سردار سلیمانی

2- جایزه ویژه به قصه برتر با تکیه بر لبخند

### جایزه منحصر به فرد جشنواره:

آغاز اهدای نخستین جایزه جهانی قصه‌گویی به شرکت کنندگان ایرانی و بین‌المللی به انتخاب داوران



## ویژگی‌های جشنواره بیست و پنجم قصه‌گویی:

- 1- تدوین رویکردهای جدید چهارگانه در قصه‌گویی
- 2- پیگیری سیاست عمومی سازی و مردمی سازی قصه‌گویی
- 3- تولد جایزه جهانی قصه‌گویی در جشنواره
- 4- قرار دادن جایزه ویژه «لبخند» و جایزه ویژه «شهید سلیمانی»
- 5- حذف بخش منطقه‌ای قصه‌گویان
- 6- انتخاب استاندارها به عنوان رئیس جشنواره قصه‌گویی در هر استان

فصل دوم

قصه گویی

## محورها:

### 1- قصه‌های قرآنی، دینی و مذهبی:

قصه‌گویان (نوجوانان 12 سال به بالا، بزرگسالان کانونی و غیرکانونی، پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها) می‌توانند قصه‌هایی با موضوع قصه‌های قرآنی، احادیث، روایات، زندگی پیامبران و امامان، حوادث تاریخی و معاصر مذهبی انتخاب کرده و روایت کنند.

### 2- روایت اراده (قصه‌ی کارآفرینان و صاحب‌نامان عرصه‌ی کار و تلاش):

با توجه به بیانات مقام معظم رهبری <sup>مدظله‌العالی</sup> مبنی بر حمایت از تولیدات ملی و نقش قصه‌گویی در اقتصاد، قصه‌گویان (نوجوانان 12 سال به بالا، بزرگسالان کانونی و غیرکانونی و برگزیدگان جشنواره‌های قصه‌گویی پیشین) می‌توانند قصه‌ای با موضوع معرفی تولیدات داخلی، ایده‌ای برای رشد و تولید، شکل‌گیری تولیدات و کارخانه‌های داخلی و همچنین قصه‌ی صنعت‌گران، کارآفرینان و کسب‌وکارهای موفق و همین‌طور معرفی محصولات و شرکت‌های تجاری و اقتصادی را انتخاب کرده و روایت کنند.

### 3- قصه‌های نامداران (روایت اسطوره‌ها):

در این بخش قصه‌گویان (نوجوانان 12 سال به بالا، بزرگسالان کانونی و غیرکانونی) با نگاه به آیین‌های دینی و ایرانی و معرفی شخصیت‌های نامدار ایرانی، قهرمانان، نامداران و پهلوانان ایران‌زمین از آغاز تا امروز و از فردوسی تا سردار سلیمانی، شهدا، ایثارگران و جهادگران قصه‌ای را انتخاب و روایت می‌کنند.

### 4- قصه‌های آزاد:

در این بخش قصه‌گویان (نوجوانان 12 سال به بالا، بزرگسالان کانونی و غیرکانونی، پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها) می‌توانند با انتخاب و روایت قصه‌های فولکلور، مدرن و ... به رقابت بپردازند.

توجه: با عنایت به اینکه مخاطب قصه‌ها کودک و نوجوان است، پرداختن به قصه‌های دارای زمینه‌ی طنز و لبخند در کلیه‌ی محورهای موضوعی پیشنهاد می‌شود.

## بخش‌ها:

بخش ملی (مدرن و کلاسیک):

کلاسیک: قصه‌هایی از روزگاران کهن، تاریخ، سنت‌ها، مذهب، آداب، قهرمانی‌ها و ... از منابع شفاهی یا کتبی که توسط قصه‌گو به شیوه‌ی قصه‌گویی متداول اجرا می‌شود.  
مدرن (نوآورانه): قصه‌هایی که به صورت خلاقانه در اجرا و متن با استفاده از تصویر و سایر ابزارهای خلاق و از منابع شفاهی یا کتبی توسط قصه‌گو اجرا می‌شود.

بخش آیینی - سنتی:

در این بخش قصه‌گو با نگاه به سنت‌ها و آیین‌های دینی و ایرانی، قصه‌ای را در یکی از قالب‌های «نقالی»، «پرده‌خوانی»، یا «شمایل‌گردانی» روایت می‌کند.

بخش زبان اشاره:

در این بخش قصه‌گو قصه‌اش را با زبان اشاره‌ی فارسی تعریف می‌کند.

## مخاطب قصه‌ها

خردسال، کودک، نوجوان، بزرگسال

## مراحل اجرا

1. ثبت‌نام در وب‌گاه و بارگذاری اثر [www. Kanoonfest. ir](http://www.Kanoonfest.ir)
2. تشکیل گروه پایش و داوری (مرحله‌ی استانی) برای ارزیابی آثار بارگذاری شده در کلیه‌ی بخش‌ها
3. انتخاب داوران (برای برگزاری این مرحله، استان موظف است 3 تا 5 نفر از قصه‌گویان برتر و موفق کانونی را به منظور تربیت داور و مدرس به ستاد معرفی کند. این افراد پس از راستی‌آزمایی و شرکت در دوره‌های آموزشی ستادی به‌عنوان داور مرحله‌ی استانی معرفی خواهند شد. لازم به‌ذکر است این افراد در صورت انتخاب، فقط مجاز به شرکت در بخش بین‌المللی جشنواره می‌باشند)
4. برگزاری جشنواره‌ی استانی با حضور راه‌یافتگان به مرحله استانی (استان‌ها موظف‌اند با نظارت نماینده‌ی منطقه، زمان برگزاری جشنواره‌ی استانی خود را در یکی از 3 بازه زمانی تعریف شده در گاه‌شمار، به دبیرخانه‌ی مرکزی اعلام کنند). نکته: امکان برگزاری جشنواره‌ی تمامی استان‌های یک منطقه در یک بازه وجود ندارد. در هر بازه بیش از 2 استان مجاز به برگزاری جشنواره نیستند.
5. معرفی نفرات برگزیده‌ی هر استان برای حضور در مرحله‌ی کشوری، نفرات برگزیده بر اساس سهمیه ذیل به دبیرخانه‌ی کشوری معرفی خواهند شد.

(در بخش مدرن و کلاسیک: بزرگسالان کانونی 2 نفر و غیرکانونی 1 نفر، نوجوانان 3 نفر، مادر بزرگ ها و پدر بزرگ ها 2 نفر/ در بخش بخش آیینی سنتی: بزرگسالان کانونی 2 نفر و غیرکانونی 1 نفر، نوجوانان 3 نفر/ در بخش قصه های زبان اشاره 2 نفر)  
توجه: شرکت پدر بزرگ ها و مادر بزرگ هادر مرحله ی استانی پایان می پذیرد و در مرحله کشوری به صورت غیر رقابتی، به تشخیص دبیرخانه ی کشوری دعوت خواهند شد.

6. برگزاری مرحله ی کشوری با حضور برگزیدگان تمامی بخش ها
7. تهیه ی برنامه ی تلویزیونی پرورش استعداد قصه گوئی یا دعوت از قصه گوین برتر ثبت نام شده در سامانه، مرحله ی استانی و ملی
8. استان ها موظف اند فیلم و فرم داوری برگزیدگان مرحله ی استانی را به ترتیب رتبه ی کسب شده، به دبیرخانه ی کشوری ارسال نمایند.
9. بدیهی است نفرات برگزیده ی مرحله ی ملی پس از پایش و داوری آثار رسیده، انتخاب خواهند شد.
10. لازم به ذکر است فیلم های ارسالی بدون ادیت، به صورت Long shot با کیفیت صدا و تصویر باشد.

#### شرایط:

- در صورت اجرای قصه به زبان یا گویشی غیر از فارسی، ترجمه ی آن به صورت مکتوب در اختیار گروه داوری قرار گیرد.
- زمان قصه بین 5 تا 10 دقیقه در نظر گرفته شده است.
- شرکت کنندگان بخش ملی فقط در یک بخش می توانند شرکت کنند و حق شرکت در بخش بین الملل را ندارند.
- به منظور ترویج قصه گوئی و عمومی سازی برگزیدگان بخش استانی هر کدام 5 اجرای ویژه بعد از برگزیده شدن در اماکن مختلف تاریخی، مراکز فرهنگی هنری کانون، مساجد و... داشته باشند و معاون فرهنگی استان موظف است گزارش مصور این فرآیند را به اداره کل آفرینش های فرهنگی ارسال کند.



## قصه‌گویی بین‌الملل

به موازات بخش ملی جشنواره‌ی قصه‌گویی، بخش بین‌الملل نیز برگزار می‌شود؛ قصه‌گویان قصه‌های خود را با رویکردهای چهارگانه‌ی جشنواره انتخاب کرده و با تکنیک‌های متداول و معرفی‌شده در حوزه‌ی قصه‌گویی، به اجرا می‌پردازند. این بخش به شکل رقابتی میان قصه‌گویان ایرانی و غیرایرانی برگزار می‌گردد.

### شرکت‌کنندگان

- برگزیدگان سطوح منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی جشنواره‌های پیشین
- قصه‌گویان و مجریان حرفه‌ای
- قصه‌گویان علاقه‌مند از کشورهای دیگر

### مخاطب قصه‌ها

- خردسال، کودک، نوجوان، بزرگسال

### مراحل

1. ثبت‌نام در وب‌گاه و بارگذاری اثر و سوابق و مدارک
2. تشکیل گروه پایش و داوری جهت ارزیابی آثار بارگذاری‌شده
3. معرفی آثار برگزیده جهت رقابت در مرحله‌ی نهایی

### شرایط

- در صورت اجرای قصه به زبان یا گویشی غیر از فارسی، ترجمه‌ی آن به صورت مکتوب در اختیار گروه داوری قرار گیرد
- زمان قصه بین 5 تا 10 دقیقه در نظر گرفته شده است
- شرکت‌کنندگان بخش بین‌الملل، حق شرکت در بخش‌های ملی را ندارند

## نمون برگ داوری قصه‌گویی بین‌المللی

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه	
نام و نام خانوادگی:	عنوان:	منبع:	مشخصات قصه
استان:	کشور:	زبان/گوش:	
گروه سنی: نوجوان/بزرگسال/پدربزرگ/مادر بزرگ		مخاطب: خردسال/کودک/نوجوان/بزرگسال	

  

عناوین	ردیف	سنجدها	امتیاز	امتیاز	توضیحات
<b>انتخاب قصه</b>	<b>الف</b>	تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی	10		
	<b>ب</b>	تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی موردنظر	10		
	<b>پ</b>	برخورداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی	10		
	<b>ت</b>	انتخاب قصه‌های دارای نگاه و زاویه دید جدید و توجه به عنصر طنز، ایمان، امیدآفرینی و ...	10		
<b>اجرای قصه</b>	<b>ث</b>	مناسب‌سازی قصه برای اجرا: (فضاسازی، تصویرسازی، شخصیت‌پردازی، تخیل و رؤیا و...)	10		
	<b>ج</b>	استفاده‌ی مناسب از زبان، زبان بدن و فرا زبان	10		
	<b>چ</b>	استفاده از عناصر زنجیری (آ-ا-آ-ای-او-ب-پ-ت-ث...) و زبرزنجیری گفتار (تکیه، تأکید، سکوت، درنگ و...)	10		
	<b>ح</b>	بیان کلمات و جملات، وضوح و رسایی گفتار (تلفظ و تولید صحیح)	5		
	<b>خ</b>	استفاده‌ی بجا از ابزار و اشیا (صحنه، صداسازها و...)	5		نام و امضای داور
	<b>د</b>	مخاطب‌شناسی، ارتباط و تعامل با مخاطب	10		
	<b>ذ</b>	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	10		
		<b>جمع</b>		100	



## نمون برگ داوری قصه‌گویی زبان اشاره

مشخصات قصه		مشخصات قصه گو		
عنوان : منبع : زبان / گویش : مخاطب: خردسال / کودک / نوجوان	نام . نام خانوادگی : استان : گروه سنی : بزرگسال	کشور:		
توضیحات	امتیاز	سنجه‌ها	ردیف	عناوین
نام و امضای داور	10	تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی	<b>الف</b>	<b>انتخاب قصه</b>
	10	تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی موردنظر	<b>ب</b>	
	10	برخورداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی	<b>ج</b>	
		انتخاب قصه‌های دارای نگاه و زاویه دید جدید و توجه به طنز، ایمان، امیدآفرینی و...	<b>ن</b>	
	15	مناسب‌سازی قصه برای اجرا (فضاسازی، تصویرسازی، شخصیت-پردازی، تخیل و رؤیا و...)	<b>ث</b>	<b>اجرای قصه</b>
	15	استفاده‌ی مناسب از زبان اشاره، زبان بدن و فرا زبان	<b>ج</b>	
	10	استفاده درست از اشارات زبان اشاره‌ی ایرانی	<b>چ</b>	
	5	وضوح لب خوانی	<b>ح</b>	
	5	استفاده‌ی بجا از ابزار و اشیا (صحنه، صداسازها و...)	<b>خ</b>	
	10	مخاطب‌شناسی، ارتباط و تعامل تصویری با مخاطب	<b>د</b>	
10	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	<b>ذ</b>		
	100	<b>جمع</b>		

## قصه‌گویی 90 ثانیه‌ای (قصه‌ی زندگی خانوادگی من)

در این بخش قصه‌گویان در یک ویدئوی 90 ثانیه‌ای، برش یا بخشی از زندگی و خانوادگی خود را روایت می‌کنند. رویکردهای توصیف شده در بخش 90 ثانیه‌ای باید با رویکردهای اعلام شده منطبق باشد. چنانچه قصه زندگی متأثر از محورهای اصلی جشنواره باشد پذیرش و داوری اثر در اولویت خواهد بود.

### شرکت‌کنندگان

- همه‌ی علاقه‌مندان

### مخاطب

- عموم

### مراحل

1. ثبت‌نام در وب‌گاه و بارگذاری فیلم اثر [www. Kanoonfest. ir](http://www.Kanoonfest.ir)
2. تشکیل گروه پایش و داوری فیلم‌های بارگذاری شده
3. معرفی نفرات راه‌یافته به مرحله‌ی کشوری و اکران در فضای مجازی یا اپلیکیشن‌ها

### شرایط

- روایت تک‌نفره باشد.
- قصه‌گو از آغاز تا پایان، در فیلم حضور داشته باشد.
- در صورت اجرای قصه به زبان یا گویشی غیر از فارسی، ترجمه‌ی آن به صورت مکتوب در اختیار گروه داوری قرار گیرد.
- قصه‌ی روایت‌شده برداشت، برش، روایت یا خاطره‌ای از زندگی و خانوادگی خودِ قصه‌گو باشد.
- دوربین به صورت افقی باشد.
- صدا و تصویر واضح باشد.

## نمون برگ داوری قصه‌گویی 90 ثانیه‌ای

مشخصات قصه		مشخصات قصه گو			
<p>عنوان: _____</p> <p>منبع: _____</p> <p>زبان / گویش: _____</p> <p>مخاطب: خردسال / کودک / نوجوان / بزرگسال</p>	<p>نام خانوادگی: _____</p> <p>استان: _____</p> <p>سن: _____</p> <p>کشور: _____</p>				
توضیحات	امتیاز	امتیاز	سنجه‌ها	ردیف	عناوین
نام و امضای داور		10	تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی	<b>الف</b>	<b>انتخاب قصه</b>
		20	رعایت اصل غافلگیری و جذابیت قصه	<b>ب</b>	
		10	انتخاب قصه‌های دارای نگاه و زاویه دید جدید و توجه به عنصر طنز، ایمان و امیدآفرینی و...	<b>پ</b>	
		10	استفاده‌ی مناسب از زبان، زبان بدن و فرا زبان	<b>ت</b>	<b>اجرای قصه</b>
		10	رسایی صدا، بیان کلمات و جملات (تلفظ و تولید صحیح)	<b>ث</b>	
		10	کیفیت مناسب صدا و تصویر	<b>ج</b>	
		10	استفاده‌ی بجا و محدود از ابزار و اشیا	<b>چ</b>	
		20	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	<b>ح</b>	
		100	<b>جمع</b>		

بخش علمی:

آیین‌نامه‌ی اجرایی بخش علمی به صورت مستقل طراحی و ابلاغ خواهد شد.

# فصل سوم

## نمایه‌ها

بخش‌ها	مراحل	زمان
۹	ارسال شیوه‌نامه و فراخوان	مرداد 1402
	معرفی رابط جشنواره	تا پایان مرداد
	معرفی افراد منتخب برای داوری	تا پایان مرداد
	ثبت‌نام و بارگذاری آثار در سایت	تا پایان مهر
	تأیید و معرفی داوران استان توسط ستاد	از اول شهریور تا 10 شهریور
	برگزاری دوره‌ی آموزشی داوران استانی توسط ستاد	نیمه‌ی شهریور
	جشنواره‌ی استانی در 3 بازه در 5 منطقه	بازه زمانی 1: از 5 آبان تا 11 آبان بازه زمانی 2: از 7 تا 11 آبان بازه زمانی 3: از 13 تا 17 آبان
	اعلام نتایج برگزیدگان استانی و معرفی راه‌یافتگان به مرحله‌ی کشوری	تا اول آذر
بین‌المللی	ارسال شیوه‌نامه و فراخوان	مرداد 1402
	ثبت‌نام و ارسال آثار از طریق سایت	تا پایان مهر
	داوری مرحله‌ی اول (گروه پایش)	تا اول آذر
	اعلام نتایج مرحله‌ی اول	5 آذر
قصه‌ی 90 ثانیه‌ای	ارسال شیوه‌نامه و فراخوان	مرداد 1402
	ثبت‌نام، ارسال اثر از طریق سایت	تا پایان مهر
	داوری مرحله‌ی اول (گروه پایش)	تا اول آذر
	اعلام نتایج مرحله‌ی اول	همزمان با اختتامیه
<b>برگزاری محله‌ی نهایی (کشوری و بین‌المللی) هفته آخر آذر 1402</b>		

## مجریان جشنواره

### ارکان و اعضای دبیرخانه‌ی جشنواره‌ی استانی:

- رئیس جشنواره استانی: استاندار استان
- دبیر جشنواره استانی: مدیرکل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان
- مدیر اجرایی: معاون فرهنگی استان
- مسئول دبیرخانه: نماینده‌ی انجمن قصه‌گویی، کارشناس مسول یا یکی از کارشناسان توانمند، علاقمند و پیگیر
- ناظر: توسط دبیرخانه‌ی مرکزی معرفی خواهد شد
- مسئول روابط عمومی جشنواره: کارشناس روابط عمومی استان
- مسئول سایت: کارشناس انفورماتیک استان
- مسئول آموزش: کارشناس آموزش و پژوهش استان
- مسئول حراست و امنیت: کارشناس حراست استان
- مسئول هنری: کارشناس هنری استان
- مسئول ادبی: کارشناس ادبی استان

### وظایف اداره کل استان (اعضا و ارکان دبیرخانه‌ی قصه‌گویی استانی)

#### 1- رئیس جشنواره استانی

- اتخاذ راهکارهای مناسب در جهت عمومی سازی و مردمی سازی قصه‌گویی در استان
- نظارت بر اجرای بهینه و مطلوب فرآیند جشنواره در مرحله استانی با جلب مشارکت دستگاه‌ها و نهادهای فرهنگی
- تمهید بهره‌گیری از ظرفیت‌های استانی در جهت تامین امکانات و منابع مالی مورد نیاز برگزاری جشنواره

#### 2- دبیر جشنواره استانی

- تشکیل دبیرخانه‌ی استانی
- صدور ابلاغ عوامل اجرایی دبیرخانه
- ارتباط موثر با رئیس جشنواره و ارائه گزارش اقدامات صورت گرفته به رئیس

### 3- مدیر اجرایی

- راهبری و نظارت بر فرآیند اجرایی جشنواره
- تمهید بهره‌گیری از ظرفیت‌های استانی و برقراری ارتباط با سایر دستگاه‌ها و ارگان‌های استانی به منظور جذب شریک فرهنگی
- تنظیم و ارسال گزارش

### 4- مسئول دبیرخانه

- هماهنگی با دبیرخانه‌ی مرکزی زیر نظر دبیر جشنواره استانی
- برنامه‌ریزی فرآیند اجرای جشنواره
- نظارت بر روند ثبت‌نام در بخش‌های مختلف (تسهیل روند ثبت‌نام متقاضیان)
- مستندسازی و تهیه‌ی آرشیو دبیرخانه اعم از دفاتر داوری، اطلاعات شرکت کنندگان و ...
- ارسال مجموعه‌ی آرشیو عکس‌ها، فیلم‌ها و رصد رسانه‌ای به دبیرخانه‌ی مرکزی در پایان جشنواره
- پاسخگویی و راهنمایی قصه‌گویان در کلیه‌ی مراحل جشنواره
- تعامل با ارکان و اعضای دبیرخانه
- هماهنگی با برگزیدگان استانی به منظور اجرای زنده در اماکن عمومی و تنظیم مستندات و ارسال گزارش

### 5- مسئول روابط عمومی

- تهیه و ارسال اخبار با هماهنگی دبیرخانه‌ی استانی
- تهیه‌ی عکس و فیلم از کلیه‌ی مراحل جشنواره و مستندسازی آن
- تدارک محل مناسب برای اجرای زنده و پخش مجازی قصه‌ها
- اقدامات تبلیغی و اطلاع‌رسانی (ارسال فراخوان، تعامل با سازمان‌های مرتبط و ...)

### 6- مسئول سایت

- نظارت بر فرآیند ثبت‌نام
- همکاری در رفع مشکلات بارگذاری آثار در سایت
- مشارکت در امکان پخش مجازی قصه‌ها در شبکه شاد و ...

### 7- کارشناس آموزش و پژوهش

- طراحی، اجرا و برگزاری نشست‌ها و آموزش‌های مرتبط با قصه‌گویی در سطح استان به صورت حضور یا مجازی
- هماهنگی و مشارکت در برگزاری نشست‌ها و آموزش‌های متمرکز ستادی
- تعامل با دبیرخانه‌ی استانی به منظور برنامه‌ریزی و برگزاری بخش علمی جشنواره



## 8- کارشناس هنری

- طراحی، اجرا و فضاسازی جشن‌های قصه‌گویی و همچنین جشنواره‌ی استانی
- هماهنگی و مشارکت در برگزاری کارناوال‌های عروسکی مرتبط با قصه‌گویی
- تولید آثار نمایشی مرتبط با حوزه‌ی قصه‌گویی برای اجرا در جشن‌ها و جشنواره‌ی استانی

## 9- کارشناس ادبی

- آفرینش قصه‌های کسب و کار با محوریت تولیدات ایرانی و صاحبان صنایع ایرانی
- بازآفرینی قصه‌های قرآنی، دینی و مذهبی
- آفرینش قصه‌هایی با محوریت ایمان و امیدآفرینی
- آفرینش قصه‌ها با محوریت زندگینامه‌ی سردار سلیمانی و شهدای جمهوری اسلامی ایران
- آفرینش قصه‌هایی با محوریت طنز و لبخند
- معرفی منابع داستان و قصه به قصه‌گویان

# به پایان آمد این دفتر



کانون پرورش فکری  
کودکان و نوجوانان

«شیوه‌نامه‌ی اجرایی»

**بیست و پنجمین جشنواره‌ی بین‌المللی قصه‌گویی**

**کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان**

**با شعار**

**#با\_قصه\_لبخند\_بسازیم**

معاونت فرهنگی

۱۴۰۲

بسم الله الرحمن الرحيم

# بہ نام خدای کی کہ خود قصہ گو است

## فهرست

4	فصل اول: سرآغاز
10	فصل دوم: قصه‌گویی
11	محورها
12	بخش ملی (مدرن و کلاسیک)
12	بخش آیینی - سنتی
12	بخش زبان اشاره (مدرن و کلاسیک)
15	قصه‌گویی بین‌المللی
18	قصه‌گویی 90 ثانیه‌ای
21	فصل سوم: نمایه‌ها
22	گاه‌شمار
23	مجریان جشنواره

# فصل اول

## سرآغاز

نَحْنُ نَقُصُّ عَلَيْكَ أَحْسَنَ الْقَصَصِ بِمَا أَوْحَيْنَا إِلَيْكَ هَذَا الْقُرْآنَ وَإِنْ كُنْتَ مِنْ قَبْلِهِ لَمِنَ الْغَافِلِينَ  
ما بهترین قصه را به موجب این قرآن که به تو وحی کردیم بر تو حکایت می‌کنیم و تو قطعاً پیش از آن از بی‌خبران بودی.  
(یوسف آیه 3)

بشر از بدو خلقت تشنه‌ی روایت بوده‌است و شنیدن؛ آنچه این دو را پیوند می‌دهد قصه است. او در دنیای قصه‌ها شجاعانه می‌جنگد، حکیمانه تصمیم می‌گیرد، سخاوتمندانه می‌بخشد، خیال‌پردازانه پرواز می‌کند، بزرگووارانه عفو می‌کند و عاشقانه جان فدا می‌کند و در این حین با قهرمان قصه بزرگ می‌شود، زمین می‌خورد، درمان می‌شود و در این اثنا می‌آموزد و بالنده می‌شود. قصه زبان حال درون انسان است؛ زبانی که قابلیت ترجمه به زبان‌های دیگر را دارد؛ با باورها، عقاید و آداب و رسوم درآمیخته و نقش مهمی در ایجاد تغییرات فرهنگی دارد. قصه و قصه‌گویی یکی از ابزارهای مهم اصلاح رفتار است تاجایی که خالق هستی‌بخش در کلام خود از قصه برای هدایت و تربیت انسان‌ها استفاده کرده‌است. پژوهش‌ها نشان می‌دهند که قصه و قصه‌گویی در پرورش روحیه‌ی ملی - مذهبی، شکل‌گیری هویت، کاهش اضطراب در کودکان، کاهش رفتارهای نامطلوب، افزایش رفتارهای سازگارانه و تقویت حس همدلی و... تأثیر مثبت و معناداری داشته‌است. همچنین قصه و قصه‌گویی پلی است برای ارتباط بین نسل‌ها و انتقال مفاهیم و مضامین اخلاقی و دریافت گوهر گرانبه‌های سنت‌ها و آداب و رسوم. با ورود به دنیای قصه‌های عامیانه (فولکلور) زنجیره‌ی اتصال نامرئی بین فرهنگ‌ها و ملل ظاهر می‌شود و ما آن دختر فقیر که با پسر پادشاه ازدواج می‌کند را در دل فرهنگ‌هایی می‌یابیم که فرسنگ‌ها از هم فاصله دارند. از این‌رو، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به‌عنوان یکی از متولیان امر فرهنگ و هنر و ادب در حوزه‌ی کودک و نوجوان همواره تلاش کرده‌است تا این ابزار ارزشمند تربیتی را حفظ و تقویت کرده و آن را گسترش دهد و برای نیل به این اهداف تاکنون بیست و چهار دوره جشنواره‌ی بین‌المللی قصه‌گویی را برگزار کرده‌است. اکنون برآنیم تا با تکیه بر حمایت متولیان ترویج و توسعه‌ی قصه‌گویی و راهبردهای مدیرعامل محترم و انگیزه‌ی خوب قصه‌گویان داخلی و خارجی و مربیان هنرمند کانون، چراغ بیست و پنجمین جشنواره‌ی بین‌المللی قصه‌گویی را در دل کودکان و نوجوانان سرزمینمان بی‌افروزم.

در این راستا امید است همکاران گرامی استان‌ها ضمن مشارکت فعال خود در این رویداد ارزشمند، با اختصاص زنگ قصه‌گویی، برگزاری جشن‌های باشکوه قصه‌گویی در مراکز و همچنین جشنواره‌های قصه‌گویی استانی رونق بخش این دوره از جشنواره‌ی بین‌المللی قصه‌گویی باشند.

## سیاست‌های ابلاغی مدیرعامل محترم

بیست و چهار دوره از جشنواره‌ی بین‌المللی قصه‌گویی گذشته است و این جشنواره در آستانه‌ی ورود به ربع قرن قرار گرفته است. جناب آقای دکتر علامتی در حکم انتصاب رئیس بیست و پنجمین جشنواره‌ی بین‌المللی قصه‌گویی، به نکات و مواردی اشاره کرده‌اند که این موضوعات سیاست‌های کلی جشنواره را مشخص می‌کند و لازم است در این زمینه برنامه‌ریزی صورت پذیرد.

- 1- قصه‌گویی قدیمی‌ترین ابزار تربیتی است و همواره مفاهیم بارز اخلاقی و دینی از این طریق منتقل شده است.
- 2- به کارگیری تجربه ربع قرن جشنواره‌ی قصه‌گویی در رخدادهای پیش رو
- 3- عمومی‌سازی و مردمی‌سازی جریان قصه‌گویی
- 4- به کارگیری ظرفیت‌های دولتی خصوصی و نیروهای مردمی در راستای عمومی‌سازی و مردمی‌سازی جریان قصه‌گویی
- 5- ارتقای جریان قصه‌گویی به عنوان یک رویکرد فراگیر تربیتی در جامعه
- 6- گسترده‌سازی آموزش قصه‌گویی
- 7- توجه ویژه به خانواده و نوجوانان در جریان قصه‌گویی و ترویج آن
- 8- کاربست حداکثری رسانه در عمومی‌سازی و مردمی‌سازی قصه‌گویی
- 9- به کارگیری همه ظرفیت‌های کانون پرورش فکری در خدمت جریان قصه‌گویی
- 10- برگزاری جشنواره‌ی بیست و پنجم قصه‌گویی به عنوان یک جشنواره‌ی مترقی و درخور نام بزرگ ایران اسلامی

این رویکردهای ده‌گانه در برگزاری جشنواره قصه‌گویی، ساختار سازوکار و رویکرد اقدامات و فعالیت‌های کانون پرورش فکری مسئولان و استان‌ها را در برنامه‌ریزی مشخص می‌کند.

## فرهاد فلاح

رئیس و پنجمین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی



## اهداف جشنواره :

### الف : اهداف کلی:

- 1- عمومی سازی و مردمی سازی قصه گویی در اقشار مختلف جامعه
- 2- فضا سازی و ارتقای ظرفیت قصه گویی به عنوان یک رویکرد فراگیر تربیتی جامعه
- 3- تقویت جایگاه قصه گویی ایرانی در جهت ثبت جهانی قصه گویی

### ب : اهداف جزئی :

- ایجاد زمینه برای ارتقای دانش نظری و تبادل تجربیات مفید و موثر میان قصه گوینان ایرانی و غیرایرانی، کارشناسان و استادان حوزه ی قصه و قصه گویی
- احیای سنت قصه گویی و ترویج آن
- توجه به قصه های کسب و کار و حمایت از تولید ایرانی با مشارکت مردم و ترویج فرهنگ قصه گویی به عنوان یک ابزار ارتباطی و فرهنگ ساز در جامعه، متناسب با شعار سال
- ارتقای کمی و کیفی فعالیت قصه گویی در مراکز فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان سراسر کشور
- ورود قصه گویی به حوزه ی موضوعات جدید با رویکردهای نوین

### شعار جشنواره :

#با\_قصه\_لبخند\_بسازیم

### رویکردهای ارزش گذاری قصه ها:

- 1- نگاه و زاویه ی دید جدید
- 2- امید آفرینی
- 3- لبخند
- 4- ایمان و الهام آفرینی

### بخش های جشنواره:

- 1- بخش مدرن و کلاسیک
- 2- بخش آیینی سنتی

3- بخش زبان اشاره

4- بخش 90ثانیه

### جوایز ویژه جشنواره:

1- جایزه ویژه به قصه برتر با موضوع سردار سلیمانی

2- جایزه ویژه به قصه برتر با تکیه بر لبخند

### جایزه منحصر به فرد جشنواره:

آغاز اهدای نخستین جایزه جهانی قصه‌گویی به شرکت کنندگان ایرانی و بین‌المللی به انتخاب داوران

## ویژگی‌های جشنواره بیست و پنجم قصه‌گویی:

- 1- تدوین رویکردهای جدید چهارگانه در قصه‌گویی
- 2- پیگیری سیاست عمومی سازی و مردمی سازی قصه‌گویی
- 3- تولد جایزه جهانی قصه‌گویی در جشنواره
- 4- قرار دادن جایزه ویژه «لبخند» و جایزه ویژه «شهید سلیمانی»
- 5- حذف بخش منطقه‌ای قصه‌گویان
- 6- انتخاب استاندارها به عنوان رئیس جشنواره قصه‌گویی در هر استان

فصل دوم

قصه گویی

## محورها:

### 1- قصه‌های قرآنی، دینی و مذهبی:

قصه‌گویان (نوجوانان 12 سال به بالا، بزرگسالان کانونی و غیرکانونی، پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها) می‌توانند قصه‌هایی با موضوع قصه‌های قرآنی، احادیث، روایات، زندگی پیامبران و امامان، حوادث تاریخی و معاصر مذهبی انتخاب کرده و روایت کنند.

### 2- روایت اراده (قصه‌ی کارآفرینان و صاحب‌نامان عرصه‌ی کار و تلاش):

با توجه به بیانات مقام معظم رهبری <sup>مدظله‌العالی</sup> مبنی بر حمایت از تولیدات ملی و نقش قصه‌گویی در اقتصاد، قصه‌گویان (نوجوانان 12 سال به بالا، بزرگسالان کانونی و غیرکانونی و برگزیدگان جشنواره‌های قصه‌گویی پیشین) می‌توانند قصه‌ای با موضوع معرفی تولیدات داخلی، ایده‌ای برای رشد و تولید، شکل‌گیری تولیدات و کارخانه‌های داخلی و همچنین قصه‌ی صنعت‌گران، کارآفرینان و کسب‌وکارهای موفق و همین‌طور معرفی محصولات و شرکت‌های تجاری و اقتصادی را انتخاب کرده و روایت کنند.

### 3- قصه‌های نامداران (روایت اسطوره‌ها):

در این بخش قصه‌گویان (نوجوانان 12 سال به بالا، بزرگسالان کانونی و غیرکانونی) با نگاه به آیین‌های دینی و ایرانی و معرفی شخصیت‌های نامدار ایرانی، قهرمانان، نامداران و پهلوانان ایران‌زمین از آغاز تا امروز و از فردوسی تا سردار سلیمانی، شهدا، ایثارگران و جهادگران قصه‌ای را انتخاب و روایت می‌کنند.

### 4- قصه‌های آزاد:

در این بخش قصه‌گویان (نوجوانان 12 سال به بالا، بزرگسالان کانونی و غیرکانونی، پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها) می‌توانند با انتخاب و روایت قصه‌های فولکلور، مدرن و ... به رقابت بپردازند.

توجه: با عنایت به اینکه مخاطب قصه‌ها کودک و نوجوان است، پرداختن به قصه‌های دارای زمینه‌ی طنز و لبخند در کلیه‌ی محورهای موضوعی پیشنهاد می‌شود.

## بخش‌ها:

بخش ملی (مدرن و کلاسیک):

کلاسیک: قصه‌هایی از روزگاران کهن، تاریخ، سنت‌ها، مذهب، آداب، قهرمانی‌ها و ... از منابع شفاهی یا کتبی که توسط قصه‌گو به شیوه‌ی قصه‌گویی متداول اجرا می‌شود.  
مدرن (نوآورانه): قصه‌هایی که به صورت خلاقانه در اجرا و متن با استفاده از تصویر و سایر ابزارهای خلاق و از منابع شفاهی یا کتبی توسط قصه‌گو اجرا می‌شود.

بخش آیینی - سنتی:

در این بخش قصه‌گو با نگاه به سنت‌ها و آیین‌های دینی و ایرانی، قصه‌ای را در یکی از قالب‌های «نقالی»، «پرده‌خوانی»، یا «شمایل‌گردانی» روایت می‌کند.

بخش زبان اشاره:

در این بخش قصه‌گو قصه‌اش را با زبان اشاره‌ی فارسی تعریف می‌کند.

## مخاطب قصه‌ها

خردسال، کودک، نوجوان، بزرگسال

## مراحل اجرا

1. ثبت‌نام در وب‌گاه و بارگذاری اثر [www.Kanoonfest.ir](http://www.Kanoonfest.ir)
2. تشکیل گروه پایش و داوری (مرحله‌ی استانی) برای ارزیابی آثار بارگذاری شده در کلیه‌ی بخش‌ها
3. انتخاب داوران (برای برگزاری این مرحله، استان موظف است 3 تا 5 نفر از قصه‌گویان برتر و موفق کانونی را به منظور تربیت داور و مدرس به ستاد معرفی کند. این افراد پس از راستی‌آزمایی و شرکت در دوره‌های آموزشی ستادی به‌عنوان داور مرحله‌ی استانی معرفی خواهند شد. لازم به‌ذکر است این افراد در صورت انتخاب، فقط مجاز به شرکت در بخش بین‌المللی جشنواره می‌باشند)
4. برگزاری جشنواره‌ی استانی با حضور راه‌یافتگان به مرحله استانی (استان‌ها موظف‌اند با نظارت نماینده‌ی منطقه، زمان برگزاری جشنواره‌ی استانی خود را در یکی از 3 بازه زمانی تعریف شده در گاه‌شمار، به دبیرخانه‌ی مرکزی اعلام کنند). نکته: امکان برگزاری جشنواره‌ی تمامی استان‌های یک منطقه در یک بازه وجود ندارد. در هر بازه بیش از 2 استان مجاز به برگزاری جشنواره نیستند.
5. معرفی نفرات برگزیده‌ی هر استان برای حضور در مرحله‌ی کشوری، نفرات برگزیده بر اساس سهمیه ذیل به دبیرخانه‌ی کشوری معرفی خواهند شد.

(در بخش مدرن و کلاسیک: بزرگسالان کانونی 2 نفر و غیرکانونی 1 نفر، نوجوانان 3 نفر، مادر بزرگ ها و پدر بزرگ ها 2 نفر/ در بخش بخش آیینی سنتی: بزرگسالان کانونی 2 نفر و غیرکانونی 1 نفر، نوجوانان 3 نفر/ در بخش قصه های زبان اشاره 2 نفر)  
توجه: شرکت پدر بزرگ ها و مادر بزرگ هادر مرحله ی استانی پایان می پذیرد و در مرحله کشوری به صورت غیر رقابتی، به تشخیص دبیرخانه ی کشوری دعوت خواهند شد.

6. برگزاری مرحله ی کشوری با حضور برگزیدگان تمامی بخش ها
7. تهیه ی برنامه ی تلویزیونی پرورش استعداد قصه گوئی یا دعوت از قصه گوین برتر ثبت نام شده در سامانه، مرحله ی استانی و ملی
8. استان ها موظف اند فیلم و فرم داوری برگزیدگان مرحله ی استانی را به ترتیب رتبه ی کسب شده، به دبیرخانه ی کشوری ارسال نمایند.
9. بدیهی است نفرات برگزیده ی مرحله ی ملی پس از پایش و داوری آثار رسیده، انتخاب خواهند شد.
10. لازم به ذکر است فیلم های ارسالی بدون ادیت، به صورت Long shot با کیفیت صدا و تصویر باشد.

#### شرایط:

- در صورت اجرای قصه به زبان یا گویشی غیر از فارسی، ترجمه ی آن به صورت مکتوب در اختیار گروه داوری قرار گیرد.
- زمان قصه بین 5 تا 10 دقیقه در نظر گرفته شده است.
- شرکت کنندگان بخش ملی فقط در یک بخش می توانند شرکت کنند و حق شرکت در بخش بین الملل را ندارند.
- به منظور ترویج قصه گوئی و عمومی سازی برگزیدگان بخش استانی هر کدام 5 اجرای ویژه بعد از برگزیده شدن در اماکن مختلف تاریخی، مراکز فرهنگی هنری کانون، مساجد و... داشته باشند و معاون فرهنگی استان موظف است گزارش مصور این فرآیند را به اداره کل آفرینش های فرهنگی ارسال کند.





## قصه‌گویی بین‌الملل

به موازات بخش ملی جشنواره‌ی قصه‌گویی، بخش بین‌الملل نیز برگزار می‌شود؛ قصه‌گویان قصه‌های خود را با رویکردهای چهارگانه‌ی جشنواره انتخاب کرده و با تکنیک‌های متداول و معرفی‌شده در حوزه‌ی قصه‌گویی، به اجرا می‌پردازند. این بخش به شکل رقابتی میان قصه‌گویان ایرانی و غیرایرانی برگزار می‌گردد.

### شرکت‌کنندگان

- برگزیدگان سطوح منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی جشنواره‌های پیشین
- قصه‌گویان و مجریان حرفه‌ای
- قصه‌گویان علاقه‌مند از کشورهای دیگر

### مخاطب قصه‌ها

- خردسال، کودک، نوجوان، بزرگسال

### مراحل

1. ثبت‌نام در وب‌گاه و بارگذاری اثر و سوابق و مدارک
2. تشکیل گروه پایش و داوری جهت ارزیابی آثار بارگذاری‌شده
3. معرفی آثار برگزیده جهت رقابت در مرحله‌ی نهایی

### شرایط

- در صورت اجرای قصه به زبان یا گویشی غیر از فارسی، ترجمه‌ی آن به صورت مکتوب در اختیار گروه داوری قرار گیرد
- زمان قصه بین 5 تا 10 دقیقه در نظر گرفته شده است
- شرکت‌کنندگان بخش بین‌الملل، حق شرکت در بخش‌های ملی را ندارند

## نمون برگ داوری قصه‌گویی بین‌المللی

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه		
نام و نام خانوادگی:	عنوان:	منبع:	مشخصات قصه	
استان:	کشور:	زبان/گوش:	زمان:	
گروه سنی: نوجوان/بزرگسال/پدربزرگ/مادر بزرگ	مخاطب: خردسال/کودک/نوجوان/بزرگسال			
عناوین	ردیف	سنجدها	امتیاز	توضیحات
انتخاب قصه	الف	تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی	10	
	ب	تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی موردنظر	10	
	پ	برخورداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی	10	
	ت	انتخاب قصه‌های دارای نگاه و زاویه دید جدید و توجه به عنصر طنز، ایمان، امیدآفرینی و ...	10	
اجرای قصه	ث	مناسب‌سازی قصه برای اجرا: (فضاسازی، تصویرسازی، شخصیت‌پردازی، تخیل و رؤیا و...)	10	
	ج	استفاده‌ی مناسب از زبان، زبان بدن و فرا زبان	10	
	چ	استفاده از عناصر زنجیری (أ-أ-آ-ای-او-ب-پ-ت-ث...) و زبرزنجیری گفتار (تکیه، تأکید، سکوت، درنگ و...)	10	
	ح	بیان کلمات و جملات، وضوح و رسایی گفتار (تلفظ و تولید صحیح)	5	
	خ	استفاده‌ی بجا از ابزار و اشیا (صحنه، صداسازها و...)	5	نام و امضای داور
	د	مخاطب‌شناسی، ارتباط و تعامل با مخاطب	10	
	ذ	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	10	
		<b>جمع</b>	100	

## نمون برگ داوری قصه‌گویی زبان اشاره

مشخصات قصه		مشخصات قصه گو		
عنوان : منبع : زبان / گویش : مخاطب: خردسال / کودک / نوجوان	نام . نام خانوادگی : استان : گروه سنی : بزرگسال	کشور:		
توضیحات	امتیاز	سنجه‌ها	ردیف	عناوین
نام و امضای داور	10	تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی	<b>الف</b>	<b>انتخاب قصه</b>
	10	تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی موردنظر	<b>ب</b>	
	10	برخورداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی	<b>ج</b>	
		انتخاب قصه‌های دارای نگاه و زاویه دید جدید و توجه به طنز، ایمان، امیدآفرینی و...	<b>ن</b>	
	15	مناسب‌سازی قصه برای اجرا (فضاسازی، تصویرسازی، شخصیت-پردازی، تخیل و رؤیا و...)	<b>ث</b>	<b>اجرای قصه</b>
	15	استفاده‌ی مناسب از زبان اشاره، زبان بدن و فرا زبان	<b>ج</b>	
	10	استفاده درست از اشارات زبان اشاره‌ی ایرانی	<b>چ</b>	
	5	وضوح لب خوانی	<b>ح</b>	
	5	استفاده‌ی بجا از ابزار و اشیا (صحنه، صداسازها و...)	<b>خ</b>	
	10	مخاطب‌شناسی، ارتباط و تعامل تصویری با مخاطب	<b>د</b>	
10	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	<b>ذ</b>		
	100	<b>جمع</b>		

## قصه‌گویی 90 ثانیه‌ای (قصه‌ی زندگی خانوادگی من)

در این بخش قصه‌گویان در یک ویدئوی 90 ثانیه‌ای، برش یا بخشی از زندگی و خانوادگی خود را روایت می‌کنند. رویکردهای توصیف شده در بخش 90 ثانیه‌ای باید با رویکردهای اعلام شده منطبق باشد. چنانچه قصه زندگی متأثر از محورهای اصلی جشنواره باشد پذیرش و داوری اثر در اولویت خواهد بود.

### شرکت‌کنندگان

- همه‌ی علاقه‌مندان

### مخاطب

- عموم

### مراحل

1. ثبت‌نام در وب‌گاه و بارگذاری فیلم اثر [www. Kanoonfest. ir](http://www.Kanoonfest.ir)
2. تشکیل گروه پایش و داوری فیلم‌های بارگذاری شده
3. معرفی نفرات راه‌یافته به مرحله‌ی کشوری و اکران در فضای مجازی یا اپلیکیشن‌ها

### شرایط

- روایت تک‌نفره باشد.
- قصه‌گو از آغاز تا پایان، در فیلم حضور داشته باشد.
- در صورت اجرای قصه به زبان یا گویشی غیر از فارسی، ترجمه‌ی آن به صورت مکتوب در اختیار گروه داوری قرار گیرد.
- قصه‌ی روایت‌شده برداشت، برش، روایت یا خاطره‌ای از زندگی و خانوادگی خود قصه‌گو باشد.
- دوربین به صورت افقی باشد.
- صدا و تصویر واضح باشد.

## نمون برگ داوری قصه‌گویی 90 ثانیه‌ای

مشخصات قصه		مشخصات قصه گو			
<p>عنوان: _____</p> <p>منبع: _____</p> <p>زبان/گوش: _____</p> <p>مخاطب: خردسال/کودک/نوجوان/بزرگسال</p>	<p>نام . نام خانوادگی: _____</p> <p>استان: _____</p> <p>سن: _____</p> <p>کشور: _____</p>				
توضیحات	امتیاز	امتیاز	سنجه‌ها	ردیف	عناوین
نام و امضای داور		10	تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی	<b>الف</b>	<b>انتخاب قصه</b>
		20	رعایت اصل غافلگیری و جذابیت قصه	<b>ب</b>	
		10	انتخاب قصه‌های دارای نگاه و زاویه دید جدید و توجه به عنصر طنز، ایمان و امیدآفرینی و...	<b>پ</b>	
		10	استفاده‌ی مناسب از زبان، زبان بدن و فرا زبان	<b>ت</b>	<b>اجرای قصه</b>
		10	رسایی صدا، بیان کلمات و جملات (تلفظ و تولید صحیح)	<b>ث</b>	
		10	کیفیت مناسب صدا و تصویر	<b>ج</b>	
		10	استفاده‌ی بجا و محدود از ابزار و اشیا	<b>چ</b>	
		20	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	<b>ح</b>	
		100	<b>جمع</b>		

بخش علمی:

آیین‌نامه‌ی اجرایی بخش علمی به صورت مستقل طراحی و ابلاغ خواهد شد.

# فصل سوم

## نمایه‌ها

بخش‌ها	مراحل	زمان
۹	ارسال شیوه‌نامه و فراخوان	مرداد 1402
	معرفی رابط جشنواره	تا پایان مرداد
	معرفی افراد منتخب برای داوری	تا پایان مرداد
	ثبت‌نام و بارگذاری آثار در سایت	تا پایان مهر
	تأیید و معرفی داوران استان توسط ستاد	از اول شهریور تا 10 شهریور
	برگزاری دوره‌ی آموزشی داوران استانی توسط ستاد	نیمه‌ی شهریور
	جشنواره‌ی استانی در 3 بازه در 5 منطقه	بازه زمانی 1: از 5 آبان تا 11 آبان بازه زمانی 2: از 7 تا 11 آبان بازه زمانی 3: از 13 تا 17 آبان
	اعلام نتایج برگزیدگان استانی و معرفی راه‌یافتگان به مرحله‌ی کشوری	تا اول آذر
بین‌المللی	ارسال شیوه‌نامه و فراخوان	مرداد 1402
	ثبت‌نام و ارسال آثار از طریق سایت	تا پایان مهر
	داوری مرحله‌ی اول (گروه پایش)	تا اول آذر
	اعلام نتایج مرحله‌ی اول	5 آذر
قصه‌ی 90 ثانیه‌ای	ارسال شیوه‌نامه و فراخوان	مرداد 1402
	ثبت‌نام، ارسال اثر از طریق سایت	تا پایان مهر
	داوری مرحله‌ی اول (گروه پایش)	تا اول آذر
	اعلام نتایج مرحله‌ی اول	همزمان با اختتامیه
برگزاری محله‌ی نهایی (کشوری و بین‌المللی) هفته آخر آذر 1402		



## مجریان جشنواره

### ارکان و اعضای دبیرخانه‌ی جشنواره‌ی استانی:

- رئیس جشنواره استانی: استاندار استان
- دبیر جشنواره استانی: مدیرکل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان
- مدیر اجرایی: معاون فرهنگی استان
- مسئول دبیرخانه: نماینده‌ی انجمن قصه‌گویی، کارشناس مسول یا یکی از کارشناسان توانمند، علاقمند و پیگیر
- ناظر: توسط دبیرخانه‌ی مرکزی معرفی خواهد شد
- مسئول روابط عمومی جشنواره: کارشناس روابط عمومی استان
- مسئول سایت: کارشناس انفورماتیک استان
- مسئول آموزش: کارشناس آموزش و پژوهش استان
- مسئول حراست و امنیت: کارشناس حراست استان
- مسئول هنری: کارشناس هنری استان
- مسئول ادبی: کارشناس ادبی استان

### وظایف اداره کل استان (اعضا و ارکان دبیرخانه‌ی قصه‌گویی استانی)

#### 1- رئیس جشنواره استانی

- اتخاذ راهکارهای مناسب در جهت عمومی سازی و مردمی سازی قصه‌گویی در استان
- نظارت بر اجرای بهینه و مطلوب فرآیند جشنواره در مرحله استانی با جلب مشارکت دستگاه‌ها و نهادهای فرهنگی
- تمهید بهره‌گیری از ظرفیت‌های استانی در جهت تامین امکانات و منابع مالی مورد نیاز برگزاری جشنواره

#### 2- دبیر جشنواره استانی

- تشکیل دبیرخانه‌ی استانی
- صدور ابلاغ عوامل اجرایی دبیرخانه
- ارتباط موثر با رئیس جشنواره و ارائه گزارش اقدامات صورت گرفته به رئیس

### 3- مدیر اجرایی

- راهبری و نظارت بر فرآیند اجرایی جشنواره
- تمهید بهره‌گیری از ظرفیت‌های استانی و برقراری ارتباط با سایر دستگاه‌ها و ارگان‌های استانی به منظور جذب شریک فرهنگی
- تنظیم و ارسال گزارش

### 4- مسئول دبیرخانه

- هماهنگی با دبیرخانه‌ی مرکزی زیر نظر دبیر جشنواره استانی
- برنامه‌ریزی فرآیند اجرای جشنواره
- نظارت بر روند ثبت‌نام در بخش‌های مختلف (تسهیل روند ثبت‌نام متقاضیان)
- مستندسازی و تهیه‌ی آرشیو دبیرخانه اعم از دفاتر داوری، اطلاعات شرکت کنندگان و ...
- ارسال مجموعه‌ی آرشیو عکس‌ها، فیلم‌ها و رصد رسانه‌ای به دبیرخانه‌ی مرکزی در پایان جشنواره
- پاسخگویی و راهنمایی قصه‌گویان در کلیه‌ی مراحل جشنواره
- تعامل با ارکان و اعضای دبیرخانه
- هماهنگی با برگزیدگان استانی به منظور اجرای زنده در اماکن عمومی و تنظیم مستندات و ارسال گزارش

### 5- مسئول روابط عمومی

- تهیه و ارسال اخبار با هماهنگی دبیرخانه‌ی استانی
- تهیه‌ی عکس و فیلم از کلیه‌ی مراحل جشنواره و مستندسازی آن
- تدارک محل مناسب برای اجرای زنده و پخش مجازی قصه‌ها
- اقدامات تبلیغی و اطلاع‌رسانی (ارسال فراخوان، تعامل با سازمان‌های مرتبط و ...)

### 6- مسئول سایت

- نظارت بر فرآیند ثبت‌نام
- همکاری در رفع مشکلات بارگذاری آثار در سایت
- مشارکت در امکان پخش مجازی قصه‌ها در شبکه شاد و ...

### 7- کارشناس آموزش و پژوهش

- طراحی، اجرا و برگزاری نشست‌ها و آموزش‌های مرتبط با قصه‌گویی در سطح استان به صورت حضور یا مجازی
- هماهنگی و مشارکت در برگزاری نشست‌ها و آموزش‌های متمرکز ستادی
- تعامل با دبیرخانه‌ی استانی به منظور برنامه‌ریزی و برگزاری بخش علمی جشنواره

## 8- کارشناس هنری

- طراحی، اجرا و فضاسازی جشن‌های قصه‌گویی و همچنین جشنواره‌ی استانی
- هماهنگی و مشارکت در برگزاری کارناوال‌های عروسکی مرتبط با قصه‌گویی
- تولید آثار نمایشی مرتبط با حوزه‌ی قصه‌گویی برای اجرا در جشن‌ها و جشنواره‌ی استانی

## 9- کارشناس ادبی

- آفرینش قصه‌های کسب و کار با محوریت تولیدات ایرانی و صاحبان صنایع ایرانی
- بازآفرینی قصه‌های قرآنی، دینی و مذهبی
- آفرینش قصه‌هایی با محوریت ایمان و امیدآفرینی
- آفرینش قصه‌ها با محوریت زندگینامه‌ی سردار سلیمانی و شهدای جمهوری اسلامی ایران
- آفرینش قصه‌هایی با محوریت طنز و لبخند
- معرفی منابع داستان و قصه به قصه‌گویان

# به پایان آمد این دفتر