



«شیوه‌نامه‌ی اجرایی»

بیست و پنجمین جشنواره‌ی بین‌المللی قصه‌گویی

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

با شعار

#با_قصه_لبخند_بسازیم

معاونت فرهنگی
۱۴۰۲

بسم الله الرحمن الرحيم

بہ نام خدای کی کہ خود قصہ گو است

فهرست

۴.....	فصل اول: سرآغاز
۱۰.....	فصل دوم: قصه‌گویی
۱۱.....	محورها
۱۲.....	بخش ملی (مدرن و کلاسیک)
۱۵.....	بخش آیینی - سنتی
۱۷.....	بخش زبان اشاره (مدرن و کلاسیک)
۱۹.....	قصه‌گویی ۹۰ ثانیه‌ای
۲۱.....	قصه‌گویی بین‌المللی
۲۴.....	فصل سوم: نمایه‌ها
۲۵.....	گاه‌شمار
۲۶.....	مجریان جشنواره

فصل اول

سرآغاز

نَحْنُ نَقُصُّ عَلَيْكَ أَحْسَنَ الْقَصَصِ بِمَا أَوْحَيْنَا إِلَيْكَ هَذَا الْقُرْآنَ وَإِنْ كُنْتَ مِنْ قَبْلِهِ لَمِنَ الْغَافِلِينَ
ما بهترین قصه را به موجب این قرآن که به تو وحی کردیم بر تو حکایت می‌کنیم و تو قطعاً پیش از آن از بی‌خبران بودی.
(یوسف آیه ۳)

بشر از بدو خلقت تشنه‌ی روایت بوده‌است و شنیدن؛ آنچه این دو را پیوند می‌دهد قصه است. او در دنیای قصه‌ها شجاعانه می‌جنگد، حکیمانه تصمیم می‌گیرد، سخاوتمندانه می‌بخشد، خیال‌پردازانه پرواز می‌کند، بزرگووارانه عفو می‌کند و عاشقانه جان فدا می‌کند و در این حین با قهرمان قصه بزرگ می‌شود، زمین می‌خورد، درمان می‌شود و در این اثنا می‌آموزد و بالنده می‌شود. قصه زبان حال درون انسان است؛ زبانی که قابلیت ترجمه به زبان‌های دیگر را دارد؛ با باورها، عقاید و آداب و رسوم درآمیخته و نقش مهمی در ایجاد تغییرات فرهنگی دارد. قصه و قصه‌گویی یکی از ابزارهای مهم اصلاح رفتار است تاجایی‌که خالق هستی‌بخش در کلام خود از قصه برای هدایت و تربیت انسان‌ها استفاده کرده‌است. پژوهش‌ها نشان می‌دهند که قصه و قصه‌گویی در پرورش روحیه‌ی ملی-مذهبی، شکل‌گیری هویت، کاهش اضطراب در کودکان، کاهش رفتارهای نامطلوب، افزایش رفتارهای سازگارانه و تقویت حس همدلی و... تأثیر مثبت و معناداری داشته‌است. همچنین قصه و قصه‌گویی پلی است برای ارتباط بین نسل‌ها و انتقال مفاهیم و مضامین اخلاقی و دریافت گوهر گرانبه‌های سنت‌ها و آداب و رسوم. با ورود به دنیای قصه‌های عامیانه (فولکلور) زنجیره‌ی اتصال نامرئی بین فرهنگ‌ها و ملل ظاهر می‌شود و ما آن دختر فقیر که با پسر پادشاه ازدواج می‌کند را در دل فرهنگ‌هایی می‌یابیم که فرسنگ‌ها از هم فاصله دارند. از این‌رو، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به‌عنوان یکی از متولیان امر فرهنگ و هنر و ادب در حوزه‌ی کودک و نوجوان همواره تلاش کرده‌است تا این ابزار ارزشمند تربیتی را حفظ و تقویت کرده و آن را گسترش دهد و برای نیل به این اهداف تاکنون بیست و چهار دوره جشنواره‌ی بین‌المللی قصه‌گویی را برگزار کرده‌است. اکنون برآنیم تا با تکیه بر حمایت متولیان ترویج و توسعه‌ی قصه‌گویی و راهبردهای مدیرعامل محترم و انگیزه‌ی خوب قصه‌گویان داخلی و خارجی و مربیان هنرمند کانون، چراغ بیست و پنجمین جشنواره‌ی بین‌المللی قصه‌گویی را در دل کودکان و نوجوانان سرزمینمان بی‌افروزم.

در این راستا امید است همکاران گرامی استان‌ها ضمن مشارکت فعال خود در این رویداد ارزشمند، با اختصاص زنگ قصه‌گویی، برگزاری جشن‌های باشکوه قصه‌گویی در مراکز و همچنین جشنواره‌های قصه‌گویی استانی رونق بخش این دوره از جشنواره‌ی بین‌المللی قصه‌گویی باشند.

سیاست‌های ابلاغی مدیرعامل محترم

بیست و چهار دوره از جشنواره‌ی بین‌المللی قصه‌گویی گذشته است و این جشنواره در آستانه‌ی ورود به ربع قرن قرار گرفته است. جناب آقای دکتر علامتی در حکم انتصاب رئیس بیست و پنجمین جشنواره‌ی بین‌المللی قصه‌گویی، به نکات و مواردی اشاره کرده‌اند که این موضوعات سیاست‌های کلی جشنواره را مشخص می‌کند و لازم است در این زمینه برنامه‌ریزی صورت پذیرد.

- ۱- قصه‌گویی قدیمی‌ترین ابزار تربیتی است و همواره مفاهیم بارز اخلاقی و دینی از این طریق منتقل شده است.
- ۲- به‌کارگیری تجربه ربع‌قرن جشنواره‌ی قصه‌گویی در رخدادهای پیش رو
- ۳- عمومی‌سازی و مردمی‌سازی جریان قصه‌گویی
- ۴- به‌کارگیری ظرفیت‌های دولتی خصوصی و نیروهای مردمی در راستای عمومی‌سازی و مردمی‌سازی جریان قصه‌گویی
- ۵- ارتقای جریان قصه‌گویی به عنوان یک رویکرد فراگیر تربیتی در جامعه
- ۶- گسترده‌سازی آموزش قصه‌گویی
- ۷- توجه ویژه به خانواده و نوجوانان در جریان قصه‌گویی و ترویج آن
- ۸- کاربست حداکثری رسانه در عمومی‌سازی و مردمی‌سازی قصه‌گویی
- ۹- به‌کارگیری همه ظرفیت‌های کانون پرورش فکری در خدمت جریان قصه‌گویی
- ۱۰- برگزاری جشنواره‌ی بیست و پنجم قصه‌گویی به عنوان یک جشنواره‌ی مترقی و درخور نام بزرگ ایران اسلامی

این رویکردهای ده‌گانه در برگزاری جشنواره قصه‌گویی، ساختار سازوکار و رویکرد اقدامات و فعالیت‌های کانون پرورش فکری مسئولان و استان‌ها را در برنامه‌ریزی مشخص می‌کند.

فرهاد فلاح

رئیس بیست و پنجمین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی

اهداف جشنواره :

الف : اهداف کلی:

- ۱- عمومی سازی و مردمی سازی قصه گویی در اقشار مختلف جامعه
- ۲- فضا سازی و ارتقای ظرفیت قصه گویی به عنوان یک رویکرد فراگیر تربیتی جامعه
- ۳- تقویت جایگاه قصه گویی ایرانی در جهت ثبت جهانی قصه گویی

ب : اهداف جزئی :

- ایجاد زمینه برای ارتقای دانش نظری و تبادل تجربیات مفید و موثر میان قصه گوینان ایرانی و غیرایرانی، کارشناسان و استادان حوزه ی قصه و قصه گویی
- احیای سنت قصه گویی و ترویج آن
- توجه به قصه های کسب و کار و حمایت از تولید ایرانی با مشارکت مردم و ترویج فرهنگ قصه گویی به عنوان یک ابزار ارتباطی و فرهنگ ساز در جامعه، متناسب با شعار سال
- ارتقای کمی و کیفی فعالیت قصه گویی در مراکز فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان سراسر کشور
- ورود قصه گویی به حوزه ی موضوعات جدید با رویکردهای نوین

شعار جشنواره :

با_قصه_لبخند_بسازیم

رویکردهای ارزش گذاری قصه ها:

- ۱- نگاه و زاویه ی دید جدید
- ۲- امید آفرینی
- ۳- لبخند
- ۴- ایمان و الهام آفرینی

بخش های جشنواره:

- ۱- بخش مدرن و کلاسیک

۲- بخش آیینی سنتی

۳- بخش زبان اشاره

۴- بخش ۹۰ ثانیه‌ای

۵- بخش بین‌المللی

جوایز ویژه جشنواره:

۱- جایزه ویژه به قصه برتر با موضوع سردار سلیمانی

۲- جایزه ویژه به قصه برتر با تکیه بر لبخند

جایزه منحصر به فرد جشنواره:

آغاز اهدای نخستین جایزه جهانی قصه‌گویی به شرکت‌کنندگان ایرانی و بین‌المللی به انتخاب داوران

ویژگی‌های بیست و پنجمین جشنواره قصه‌گویی:

- ۱- تدوین رویکردهای جدید چهارگانه در قصه‌گویی
- ۲- پیگیری سیاست عمومی‌سازی و مردمی‌سازی قصه‌گویی
- ۳- تولد جایزه جهانی قصه‌گویی در جشنواره
- ۴- قرار دادن جایزه ویژه «لبخند» و جایزه ویژه «شهید سلیمانی»
- ۵- حذف بخش منطقه‌ای قصه‌گویان

فصل دوم

قصه گویی

محورها:

۱- قصه‌های قرآنی، دینی و مذهبی:

قصه‌گویان (نوجوانان ۱۲ تا ۱۸ سال، بزرگسالان کانونی و غیرکانونی، پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها) می‌توانند قصه‌هایی با موضوع قصه‌های قرآنی، احادیث، روایات، زندگی پیامبران و امامان، حوادث تاریخی و معاصر مذهبی انتخاب کرده و روایت کنند.

۲- روایت اراده (قصه‌ی کارآفرینان و صاحب‌نامان عرصه‌ی کار و تلاش):

با توجه به بیانات مقام معظم رهبری ^{مدظله‌العالی} مبنی بر حمایت از تولیدات ملی و نقش قصه‌گویی در اقتصاد، قصه‌گویان (نوجوانان ۱۲ تا ۱۸ سال، بزرگسالان کانونی و غیرکانونی و برگزیدگان جشنواره‌های قصه‌گویی پیشین) می‌توانند قصه‌ای با موضوع معرفی تولیدات داخلی، ایده‌ای برای رشد و تولید، شکل‌گیری تولیدات و کارخانه‌های داخلی و همچنین قصه‌ی صنعت‌گران، کارآفرینان و کسب‌وکارهای موفق و همین‌طور معرفی محصولات و شرکت‌های تجاری و اقتصادی را انتخاب کرده و روایت کنند.

۳- قصه‌های نامداران (روایت اسطوره‌ها):

در این بخش قصه‌گویان (نوجوانان ۱۲ تا ۱۸ سال، بزرگسالان کانونی و غیرکانونی) با نگاه به آیین‌های دینی و ایرانی و معرفی شخصیت‌های نامدار ایرانی، قهرمانان، نامداران و پهلوانان ایران زمین از آغاز تا امروز و از فردوسی تا سردار سلیمانی، شهدا، ایثارگران و جهادگران قصه‌ای را انتخاب و روایت می‌کنند.

۴- قصه‌های آزاد:

در این بخش قصه‌گویان (نوجوانان ۱۲ تا ۱۸ سال، بزرگسالان کانونی و غیرکانونی، پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها) می‌توانند با انتخاب و روایت قصه‌های فولکلور، مدرن و ... به رقابت بپردازند.

توجه: با عنایت به اینکه مخاطب قصه‌های خردسال، کودک و نوجوان است، پرداختن به قصه‌های دارای زمینه‌ی طنز و لبخند در کلیه‌ی محورهای موضوعی پیشنهاد می‌شود.

بخش‌ها:

بخش ملی (مدرن و کلاسیک):

کلاسیک: قصه‌هایی از روزگاران کهن، تاریخ، سنت‌ها، مذهب، آداب، قهرمانی‌ها و ... از منابع شفاهی یا کتبی که توسط قصه‌گو به شیوه‌ی قصه‌گویی متداول اجرا می‌شود.
مدرن (نوآورانه): قصه‌هایی که به صورت خلاقانه در اجرا و متن با استفاده از تصویر و سایر ابزارهای خلاق و از منابع شفاهی یا کتبی توسط قصه‌گو اجرا می‌شود.

بخش آیینی - سنتی:

در این بخش قصه‌گو با نگاه به سنت‌ها و آیین‌های دینی و ایرانی، قصه‌ای را در یکی از قالب‌های «تقالی»، «پرده‌خوانی»، یا «شمایل‌گردانی» روایت می‌کند.

بخش زبان اشاره:

در این بخش قصه‌گو قصه‌اش را با زبان اشاره‌ی فارسی تعریف می‌کند.

مخاطب قصه‌ها

خردسال، کودک، نوجوان، بزرگسال

مراحل اجرا

۱. ثبت‌نام در وب‌گاه و بارگذاری اثر [www. Kanoonfest. ir](http://www.Kanoonfest.ir)
۲. تشکیل گروه پایش و داوری (مرحله‌ی استانی) برای ارزیابی آثار بارگذاری شده در کلیه‌ی بخش‌ها
۳. انتخاب داوران (برای برگزاری این مرحله، استان موظف است ۳ تا ۵ نفر از قصه‌گویان برتر و موفق کانونی را به منظور تربیت داور و مدرس به ستاد معرفی کند. این افراد پس از راستی‌آزمایی و شرکت در دوره‌های آموزشی ستادی به‌عنوان داور مرحله‌ی استانی معرفی خواهند شد. لازم به‌ذکر است این افراد در صورت انتخاب، فقط مجاز به شرکت در بخش بین‌المللی جشنواره می‌باشند)
۴. برگزاری جشنواره‌ی استانی با حضور راه‌یافتگان به مرحله استانی (نماینده‌ی منطقه موظف است زمان برگزاری جشنواره‌ی استانی خود را در یکی از ۳ بازه زمانی تعریف شده در گاه‌شمار، به دبیرخانه‌ی مرکزی اعلام کنند).
نکته: امکان برگزاری جشنواره‌ی تمامی استان‌های یک منطقه در یک بازه وجود ندارد. در هر بازه بیش از ۲ استان مجاز به برگزاری جشنواره نیستند.
۵. معرفی نفرات برگزیده‌ی هر استان برای حضور در مرحله‌ی کشوری.

توجه: شرکت پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها در مرحله‌ی استانی پایان می‌پذیرد و در مرحله‌ی کشوری به صورت غیررقابتی، به تشخیص دبیرخانه‌ی کشوری دعوت خواهند شد.

۶. برگزاری مرحله‌ی کشوری با حضور برگزیدگان تمامی بخش‌ها

۷. تهیه‌ی برنامه‌ی تلویزیونی پرورش استعداد قصه‌گویی یا دعوت از قصه‌گویان برتر ثبت نام شده در سامانه، مرحله‌ی استانی و ملی

۸. استان‌ها موظف‌اند فیلم و فرم داوری برگزیدگان مرحله‌ی استانی را به ترتیب رتبه‌ی کسب شده، به دبیرخانه‌ی کشوری ارسال نمایند.

۹. بدیهی است نفرات برگزیده‌ی مرحله‌ی ملی پس از پایش و داوری آثار رسیده، انتخاب خواهند شد.

۱۰. لازم به ذکر است فیلم‌های ارسالی بدون ادیت، به صورت Long shot با کیفیت صدا و تصویر باشد.

شرایط:

- در صورت اجرای قصه به زبان یا گویشی غیر از فارسی، ترجمه‌ی آن به صورت مکتوب در اختیار گروه داوری قرار گیرد.
- زمان قصه بین ۵ تا ۱۲ دقیقه در نظر گرفته شده است.
- شرکت‌کنندگان بخش ملی فقط در یک بخش می‌توانند شرکت کنند و حق شرکت در بخش بین‌المللی را ندارند.
- به منظور ترویج قصه‌گویی و عمومی‌سازی برگزیدگان بخش استانی هرکدام ۵ اجرای ویژه بعد از برگزیده شدن در اماکن مختلف تاریخی، مراکز فرهنگی هنری کانون، مساجد و... داشته باشند و معاون فرهنگی استان موظف است گزارش مصور این فرآیند را به اداره کل آفرینش‌های فرهنگی ارسال کند.

نمون برگ داوری قصه‌گویی ملی
(مدرن و کلاسیک)

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه		نام و نام خانوادگی:	
عنوان:		منبع:		استان:	
زمان:		زبان/گوش:		کشور:	
مخاطب: خردسال / کودک / نوجوان/بزرگسال				گروه سنی: نوجوان/ بزرگسال/ پدربزرگ/مادر بزرگ	
عناوین	ردیف	سنجه‌ها	امتیاز	امتیاز	توضیحات
انتخاب قصه	الف	تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی	۱۰		
	ب	تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی موردنظر	۱۰		
	پ	برخوردار بودن از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی	۱۰		
	ت	انتخاب قصه‌های دارای نگاه و زاویه دید جدید و توجه به عنصر طنز، ایمان و امیدآفرینی و...	۱۰		
اجرای قصه	ث	مناسب‌سازی قصه برای اجرا: (فضاسازی، تصویرسازی، شخصیت‌پردازی، تخیل و رؤیا و...)	۱۰		
	ج	استفاده‌ی مناسب از زبان، زبان بدن و فرا زبان	۱۰		
	چ	استفاده از عناصر زنجیری (آ-أ-ای-او-ب-پ-ت-ث...) و زبرزنجیری گفتار (تکیه، تأکید، سکوت، درنگ و...)	۱۰		
	ح	بیان مناسب کلمات و جملات، وضوح و رسایی گفتار (تلفظ و تولید صحیح)	۵		
	خ	استفاده‌ی بجا از ابزار و اشیا (صحنه، صداسازها و...)	۵		نام و امضای داور
	د	مخاطب‌شناسی، ارتباط و تعامل با مخاطب	۱۰		
	ذ	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	۱۰		
			جمع	۱۰۰	

قصه‌گویی آیینی-سنتی

در این بخش قصه‌گو با نگاه به سنت‌ها و آیین‌های دینی و ایرانی، قصه‌ای را در یکی از قالب‌های «نقالی»، «پرده-خوانی»، یا «شمایل‌گردانی» روایت می‌کند.

شرکت‌کنندگان

- نوجوانان ۱۲ تا ۱۸ سال؛
- بزرگسالان ۱۸ سال به بالا؛

مخاطب قصه‌ها

خردسال، کودک، نوجوان، بزرگسال

مراحل

۱. ثبت‌نام در وبگاه و بارگذاری اثر ← www.kanoonfest.ir
۲. تشکیل گروه پایش و داوری (مرحله‌ی استانی) برای ارزیابی آثار بارگذاری شده؛
۳. برگزاری جشنواره‌ی استانی؛
۴. معرفی نفرات برگزیده بر اساس رتبه برای حضور در مرحله‌ی کشوری؛
۵. برگزاری مرحله‌ی کشوری با حضور قصه‌گویان؛

شرایط

- در صورت اجرای قصه به زبان یا گویشی غیر از فارسی، ترجمه‌ی آن به صورت مکتوب در اختیار گروه داوری قرار گیرد؛
- زمان قصه بین ۸ تا ۱۵ دقیقه در نظر گرفته شده است؛
- قصه‌گویان در بخش آیینی-سنتی، تنها مجاز به انتخاب یک قصه‌اند و در طی مراحل این بخش نمی‌توانند قصه‌ی خود را تغییر دهند؛
- شرکت‌کنندگان بخش آیینی-سنتی، حق شرکت در بخش‌های ملی، بین‌الملل و زبان اشاره را ندارند؛

نمون برگ داوری قصه‌گویی آیینی سنتی

فمخصصاص قصه		مشخصصاص قصه‌گو	
عنوان : منبع: زمان: زبان / گویش: مخاطب: خردسال / کودک / نوجوان / بزرگسال	نام . نام خانوادگی: کشور: استان: گروه سنی: نوجوان / بزرگسال		
توضیحات	امتیاز	امتیاز	سنجه‌ها
نام و امضای داور		۱۰	الف تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی
		۱۰	ب تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی موردنظر
		۱۰	پ برخورداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی
		۱۰	ت انتخاب قصه‌های دارای نگاه و زاویه دید جدید و توجه به عنصر طنز، ایمان و امیدآفرینی
		۱۰	ث مناسب‌سازی قصه برای اجرا: (فضاسازی، تصویرسازی، شخصیت‌پردازی، تخیل و رؤیا و...)
		۱۰	ج استفاده‌ی مناسب از زبان، زبان بدن و فرا زبان
		۱۰	چ استفاده از عناصر زنجیری (آ-أ-ای-او-ب-پ-ت-ث...) و زبرزنجیری گفتار (تکیه، تأکید، سکوت، درنگ و...)
		۵	ح بیان کلمات و جملات، وضوح و رسایی گفتار (تلفظ و تولید صحیح)
		۵	خ استفاده‌ی بجا از ابزار و اشیا (صحنه، صداسازها و...)
		۱۰	د مخاطب‌شناسی، ارتباط و تعامل با مخاطب
	۱۰	ذ خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	
	۱۰۰	جمع	

قصه‌گویی زبان اشاره

در این بخش قصه‌گو قصه‌اش را با زبان اشاره‌ی فارسی تعریف می‌کند.

شرکت‌کنندگان

- بزرگسالان ۱۸ سال به بالا؛

مخاطب‌ها

خردسالان، کودکان، نوجوانان و بزرگسالان

مراحل

۱. ثبت‌نام در وبگاه و بارگذاری اثر؛
۲. تشکیل گروه پایش و داوری (مرحله‌ی استانی) برای ارزیابی آثار بارگذاری‌شده؛
۳. برگزاری جشنواره‌ی استانی؛
۴. معرفی یک نفر برگزیده‌ی هر استان برای حضور در مرحله‌ی نهایی؛
۵. برگزاری مرحله‌ی کشوری؛

شرایط

- قصه‌گو باید مخاطب قصه‌ی خود را مشخص کند و در اجرا، سلیقه، ذائقه، درک، حوصله و فهم مخاطب را در نظر گیرد؛
- زمان قصه بین ۵ تا ۱۰ دقیقه در نظر گرفته شده است؛
- قصه‌گویان در بخش زبان اشاره، تنها مجاز به انتخاب یک قصه‌اند و در طی مراحل این بخش نمی‌توانند قصه‌ی خود را تغییر دهند؛
- شرکت‌کنندگان بخش زبان اشاره، حق شرکت در بخش‌های ملی، بین‌الملل و آیینی سنتی را ندارند؛

نمون برگ داوری قصه‌گویی زبان اشاره

مشخصات قصه		مشخصات قصه گو		
<p>عنوان: _____</p> <p>منبع: _____</p> <p>زبان/ گویش: _____</p> <p>مخاطب: خردسال/ کودک/ نوجوان/ بزرگسال</p>	<p>نام . نام خانوادگی: _____</p> <p>استان: _____</p> <p>کشور: _____</p> <p>گروه سنی: بزرگسال</p>			
توضیحات	امتیاز	امتیاز	سنجها	
نام و امضای داور		۱۰	تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی	
		۱۰	تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی موردنظر	
		۱۰	برخورداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی	
		۱۰	انتخاب قصه‌های دارای نگاه و زاویه دید جدید و توجه به طنز، ایمان، امیدآفرینی و...	
		۱۰	مناسب‌سازی قصه برای اجرا (فضاسازی، تصویرسازی، شخصیت-پردازی، تخیل و رؤیا و...)	
		۱۰	استفاده‌ی مناسب از زبان اشاره، زبان بدن و فرا زبان	
		۱۰	استفاده درست از اشارات زبان اشاره‌ی ایرانی	
		۵	وضوح لب خوانی	
		۵	استفاده‌ی بجا از ابزار و اشیا (صحنه، صداسازها و...)	
		۱۰	مخاطب‌شناسی، ارتباط و تعامل تصویری با مخاطب	
		۱۰	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	
		۱۰۰	جمع	
				انتخاب قصه
				اجرای قصه

قصه‌گویی ۹۰ ثانیه‌ای (قصه‌ی زندگی خانوادگی من)

در این بخش قصه‌گویان در یک ویدئوی ۹۰ ثانیه‌ای، برش یا بخشی از زندگی و خانوادگی خود را روایت می‌کنند. رویکردهای توصیف شده در بخش ۹۰ ثانیه‌ای باید با رویکردهای اعلام شده منطبق باشد. چنانچه قصه زندگی متأثر از محورهای اصلی جشنواره باشد پذیرش و داوری اثر در اولویت خواهد بود.

شرکت‌کنندگان

- همه‌ی علاقه‌مندان

مخاطب

- عموم

مراحل

۱. ثبت‌نام در وب‌گاه و بارگذاری فیلم اثر [www. Kanoonfest. ir](http://www.Kanoonfest.ir)
۲. تشکیل گروه پایش و داوری فیلم‌های بارگذاری شده
۳. معرفی نفرات راه‌یافته به مرحله‌ی کشوری و اکران در فضای مجازی یا اپلیکیشن‌ها

شرایط

- روایت تک‌نفره باشد.
- قصه‌گو از آغاز تا پایان، در فیلم حضور داشته باشد.
- در صورت اجرای قصه به زبان یا گویشی غیر از فارسی، ترجمه‌ی آن به صورت مکتوب در اختیار گروه داوری قرار گیرد.
- قصه‌ی روایت‌شده برداشت، برش، روایت یا خاطره‌ای از زندگی و خانوادگی خودِ قصه‌گو باشد.
- دوربین به صورت افقی باشد.
- صدا و تصویر واضح باشد.

نمون برگ داوری قصه‌گویی ۹۰ ثانیه‌ای

مشخصات قصه		مشخصات قصه گو		نام . نام خانوادگی:	
منبع:		عنوان:		استان:	
زبان / گویش:		زمان:		کشور:	
مخاطب: خردسال / کودک / نوجوان / بزرگسال				سن:	
توضیحات	امتیاز	سنجه‌ها	ردیف	عناوین	
نام و امضای داور	۱۰	تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی	الف	انتخاب قصه	
	۲۰	رعایت اصل غافلگیری و جذابیت قصه	ب		
	۱۰	انتخاب قصه‌های دارای نگاه و زاویه دید جدید و توجه به عنصر طنز، ایمان و امیدآفرینی و...	پ		
	۱۰	استفاده‌ی مناسب از زبان، زبان بدن و فرا زبان	ت	اجرای قصه	
	۱۰	رسایی صدا، بیان کلمات و جملات (تلفظ و تولید صحیح)	ث		
	۱۰	کیفیت مناسب صدا و تصویر	ج		
	۱۰	استفاده‌ی بجا و محدود از ابزار و اشیا	چ		
	۲۰	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	ح		
		۱۰۰	جمع		

قصه‌گویی بین‌المللی

به موازات بخش ملی جشنواره‌ی قصه‌گویی، بخش بین‌المللی نیز برگزار می‌شود؛ قصه‌گویان قصه‌های خود را با رویکردهای چهارگانه‌ی جشنواره انتخاب کرده و با تکنیک‌های متداول و معرفی‌شده در حوزه‌ی قصه‌گویی، به اجرا می‌پردازند. این بخش به شکل رقابتی میان قصه‌گویان ایرانی و غیرایرانی برگزار می‌گردد.

شرکت‌کنندگان

- برگزیدگان سطوح منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی جشنواره‌های پیشین
- قصه‌گویان و مجریان حرفه‌ای
- قصه‌گویان علاقه‌مند از کشورهای دیگر

مخاطب قصه‌ها

- خردسال، کودک، نوجوان، بزرگسال

مراحل

۱. ثبت‌نام در وب‌گاه و بارگذاری اثر و سوابق و مدارک
۲. تشکیل گروه پایش و داوری جهت ارزیابی آثار بارگذاری‌شده
۳. معرفی آثار برگزیده جهت رقابت در مرحله‌ی نهایی
۴. برگزاری مرحله‌ی نهایی

شرایط

- در صورت اجرای قصه به زبان یا گویشی غیر از فارسی، ترجمه‌ی آن به صورت مکتوب در اختیار گروه داوری قرار گیرد
- زمان قصه بین ۵ تا ۱۵ دقیقه در نظر گرفته شده است
- شرکت‌کنندگان بخش بین‌المللی، حق شرکت در بخش‌های ملی را ندارند

نمون برگ داوری قصه‌گویی بین‌المللی

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه			
نام و نام خانوادگی:	عنوان:	منبع:	مشخصات قصه		
استان:	کشور:	زبان/ گویش:			
گروه سنی: نوجوان/ بزرگسال/ پدربزرگ/ مادر بزرگ		مخاطب: خردسال/ کودک/ نوجوان/ بزرگسال			
عناوین	ردیف	سنجه‌ها	امتیاز	توضیحات	
انتخاب قصه	الف	تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی	۱۰		
	ب	تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی موردنظر	۱۰		
	پ	برخورداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی	۱۰		
	ت	انتخاب قصه‌های دارای نگاه و زاویه دید جدید و توجه به عنصر طنز، ایمان، امیدآفرینی و ...	۱۰		
اجرای قصه	ث	مناسب‌سازی قصه برای اجرا: (فضاسازی، تصویرسازی، شخصیت‌پردازی، تخیل و رؤیا و...)	۱۰		
	ج	استفاده‌ی مناسب از زبان، زبان بدن و فرا زبان	۱۰		
	چ	استفاده از عناصر زنجیری (آ-ا-آ-ای-او-ب-پ-ت-ث...) و زبرزنجیری گفتار (تکیه، تأکید، سکوت، درنگ و...)	۱۰		
	ح	بیان کلمات و جملات، وضوح و رسایی گفتار (تلفظ و تولید صحیح)	۵		
	خ	استفاده‌ی بجا از ابزار و اشیا (صحنه، صداسازها و...)	۵	نام و امضای داور	
	د	مخاطب‌شناسی، ارتباط و تعامل با مخاطب	۱۰		
	ذ	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	۱۰		
			جمع	۱۰۰	

بخش علمی:

آیین‌نامه‌ی اجرایی بخش علمی به صورت مستقل طراحی و ابلاغ خواهد شد.

به پایان آمد این دفتر