



شیوه نامه

نخستین رویداد ایده پردازی «تامر»

ویژه مربیان و کارکنان
کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

معاونت فرهنگی

اداره کل آموزش و پژوهش

۱۴۰۲



مقدمه :

همه انسان ها ظرفیت های خلاق بسیاری برای زیستن دارند اما چالش اساسی زندگی انسانی، تبدیل تفکر به ایده و توسعه آن است. توسعه مهارت تبدیل ایده به شیوه زیستن آگاهانه و ارتقای تعامل اجتماعی و عاطفی از اهم نیازهای زندگی امروزی است. بر این باوریم که نیروی انسانی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان توانسته گام های موثری در ایده پردازی های کوچک و بزرگ و توسعه آن در خدمت رسانی به تمام کودکان سرزمینان بدون توقع و تکلف بردارد. نیروی انسانی کانون، زندگی ساز کودکانند چرا که با خود تنظیمی خویشتن در موقعیت محیطی و مخاطب کودک و نوجوان و رویدادهای شگفت انگیز نوین جهانی - ملی می توانند کودکان را به سمت زایش و پرورش تفکر و عمل و کنش اجتماعی در پرورش نسلی بصیر هدایت نمایند.

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان بر آن است تا در قالب استقرار رویداد ایده های نو با همکاری کلیه کارکنان درباره روش های حل مسائل و ارتقای بهره وری سازمان، فعالانه اندیشیده و بدین طریق یک نظام همفکری و هم اندیشی و زمینه بهره گیری از خلاقیت های کلیه کارکنان برای رسیدن به اهداف کانون را فراهم آورد.

اهداف:

- ایده پروری در فعالیت های فرهنگی-هنری- ادبی و ستادی و اداری
- ثبت و توسعه ایده های برتر کارکنان کانون
- ایجاد فضای حمایتی از ایده پردازان کانونی
- ترویج، توسعه و تشویق فرهنگ خلاقیت وفاداری مبتنی بر نوآوری
- شناخت افراد ایده پرداز، نوآور و خلاق
- ایجاد بستری مناسب برای معرفی ایده های نوآورانه
- گسترش فرهنگ مشارکت و همکاری داوطلبانه، همراه با تقویت روحیه مسئولیت پذیری و تعلق سازمانی
- ارج نهادن به شأن و منزلت انسانی کارکنان و بهره گیری و ارتقای توانایی ها و سرمایه های فکری آنها
- شکوفایی استعدادها و افزایش افزایش روحیه خلاقیت، نوآوری و تشویق هم اندیشی و کار گروهی
- همسو نمودن اهداف کارکنان با اهداف سازمانی، افزایش بهره وری و استفاده مناسب و کیفی از منابع و سرمایه های انسانی
- جمع آوری ایده ها و تشکیل بانک اطلاعاتی

شرکت کنندگان:

- مدیران، کارشناسان و مربیان فرهنگی، هنری و ادبی (تمام وقت، پاره وقت و ...) کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

ارکان رویداد:

- رئیس رویداد: فرهاد فلاح (معاون فرهنگی)
- مدیر اجرایی: سعیده عزیزیان (سرپرست اداره کل آموزش و پژوهش)
- دبیر: مینا ذاکر شهرک (معاون پژوهش اداره کل آموزش و پژوهش)
- ناظر فنی: علی خدابنده (رئیس گروه تحقیقات توسعه ای فرهنگی اداره کل آموزش و پژوهش)
- مجری: فاطمه نعمتی سارخانلو (مسئول مرکز فرهنگی هنری رامسر)

محورهای موضوعی ایده پردازی:

- ایده پردازی رشد علم و فناوری در کانون
- ایده پردازی در بازطراحی فعالیت ها و خدمات کانون
- ایده پردازی جذب و پایدارسازی اعضا
- ایده پردازی مشارکت خانواده ها در فعالیت های کانون
- ایده پردازی فرهنگی با رویکرد مزیت رقابتی و ارزش افزوده در راستای ارتقای مرجعیت کانون
- ایده پردازی معماری، فضا سازی و طراحی داخلی مراکز و ساختمان های کانون
- ایده تحول فرایندی در ساختار پرورشی بر اساس اهداف سازمانی
- ایده پردازی در فعالیت های ۶۲ گانه کانون
- ایده پردازی پرورش تفکر فلسفی و انتقادی از طریق برنامه های کانون

محور آزاد:

- شیوه ها، روش های انجام کار، اصلاح فرایندهای اجرایی و ... برنامه ها و فعالیت های کانون

فرآیند اجرایی رویداد:

مرحله اول: اعلام فراخوان

- در بازه زمانی ۳۰ روزه از سال ایده ها ایده پردازان نسبت به ثبت نام و ارسال ایده اقدام خواهند کرد. این بازه ۳۰ روزه در نظر گرفته شده است.

مرحله دوم: گزینش ایده ها

- در این گام از میان ایده های رسیده به رویداد، پس از داوری، ایده های منتخب به مرحله بعد خواهند رفت. مهمترین مولفه های در نظر گرفته شده برای غربالگری اولیه ایده ها عبارتند از: نوآورانه بودن، اصالت ایده، مرتبط بوده با صورت مساله، قابلیت اجرا از لحاظ علمی، قابلیت اجرا از لحاظ عملی
- سوابق پیشنهادها از مرحله دریافت تا حصول نتیجه و تشکیل بانک اطلاعات رویداد ثبت و نگهداری می گردد.

مرحله سوم: توان افزایشی و آموزش صاحبان ایده جهت ارائه و اجرا در روز رویداد

- کارگاه آموزشی برای منتخبین مرحله گزینش ایده ها برگزار خواهد شد. در انتهای دوره آموزشی یک ارائه خلاصه از شرکت کنندگان دریافت خواهد شد که مبنای انتخاب ۱۰ ایده برتر در روز رویداد خواهد بود.

مرحله چهارم: روز رویداد

- ارائه شفاهی صاحبان ایده در ۵ دقیقه
- پرسش و پاسخ حضار
- پرسش و پاسخ داوران
- انتخاب ایده های برتر
- نشست ایده محور (نشست ایده محور با حضور داوران به منظور نقد و بررسی ایده های داوری شده، برگزار خواهد شد)

مراحل برگزاری رویداد

- تدوین شیوه نامه
- راه اندازی دبیرخانه و تیم اجرایی
- راه اندازی سایت
- تنظیم محتوای اطلاع رسانی برای پوستر، سایت و خبرگزاری ها
- تنظیم فراخوان رویداد ایده پردازی
- طراحی فرم ارسال ایده
- طراحی پوستر رویداد
- اطلاع رسانی فراخوان
- زمان بندی رویداد
- گروه علمی و راهنماهای رویداد
- اعلام نتایج رویداد در رسانه ها
- برگزاری رویداد ارائه با حضور داوران

زمان بندی به هفته		موضوعات شامل (فعالیت ها یا مراحل انجام کار)	ردیف
اسفند	بهمن		
		اطلاع رسانی و فراخوان رویداد، بارگذاری سایت و دریافت آثار (۳۰ روز)	۱
		گزینش اول ایده ها و اطلاع رسانی (۷ روز)	۲
		توان افزایی و آموزش صاحبان ایده جهت ارائه گزارش در روز رویداد (۷ روز)	۳
		گزینش دوم ایده ها	۴
		برگزاری رویداد	۵

شیوه مشارکت:

- ارسال ایده ها در قالب «نمون برگ ارائه ایده» به آدرس پست الکترونیک

kanoon.pazhuhesh@gmail.com

زمان ارسال آثار: ۲۰ دی ۱۴۰۲

آدرس دبیرخانه:

تهران، خیابان فاطمی، خیابان حجاب، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، اداره کل آموزش و پژوهش، معاونت پژوهش
تلفن: ۸۸۹۷۱۳۵۹ و ۸۸۹۷۱۳۷۹

نمون برگ ارائه ایده		عنوان ایده		ارائه دهنده		تاریخ	
شرکای کلیدی	فعالیت‌های کلیدی		ارزش پیشنهادی	ارتباط با مخاطب	بخش‌های مخاطب		
	منابع کلیدی						
ساختار هزینه :			جریان‌های درآمدی مالی - ارزش افزوده خدمات دهی - مزیت رقابتی سازمانی :				

راهنمای تکمیل نمون برگ:

بخش های مخاطب

گروه های هدف شما چه هستند؟

مخاطب اصلی ایده شما چه کسانی هستند؟

ارتباط با مخاطب

نقش شما در فرایند ارائه ایده به مخاطب چیست؟

آیا فرایندی برای کمک به تصمیم گیری مخاطب دارید؟

غیر از پرداخت پول، آیا مخاطب در ایجاد ارزش نقشی دارد؟

ارزش پیشنهادی

خدمتی که عرضه می کنید چیست؟

برای مخاطب چه ارزشی ایجاد می کنید؟

کدام مشکل او را کم می کنید؟

کدام لذت را برایش ایجاد می کنید؟

فعالیت های کلیدی

کدام فعالیت ها را می توانید هسته ی کار خود بنامید؟

کدام فعالیت ها حاشیه ای هستند؟

در ایده شما واقعا چه فعالیت هایی اصل بار ارزش آفرینی را بر دوش دارند؟

شرکای کلیدی

چه افراد و مجموعه باید به شما کمک کنند تا ایده شما اجرا شود؟

منابع کلیدی

مهم ترین منابع لازم برای اجرای ایده شما چیست؟

غیر از منابع مالی به چه منابع دیگری نیاز دارید؟

کدام یک از این منابع، می توانند بعداً مزیت رقابتی شما باشند؟

جریان های درآمدی مالی / ارزش افزوده خدمات دهی / مزیت رقابتی سازمانی :

از طریق این ایده چگونه درآمد کسب می کنید؟ چگونه؟

آیا مخاطب و مصرف کننده نهایی در ایده شما یکسان است یا دو گروه مختلف و مجزا هستند؟

ساختار هزینه :

هزینه های اجرای این ایده به چه سرفصل هایی تقسیم می شود؟