



کانون پرورش فکری
کودکان و نوجوانان

شیوه‌نامه‌ی اجرایی

بیست و ششمین جشنواره‌ی بین‌المللی قصه‌گویی

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

با شعار

راز قصه‌ها، ساز زندگیست.



همیشه شروع به نام خداست
خدایی که سازنده قصه‌هاست



فهرست

فصل اول: سرآغاز

- اهداف..... ۶
- ویژگی های جشنواره بیست و ششم قصه گویی..... ۶
- بخش های مختلف جشنواره..... ۷

فصل دوم: بخش قصه گویی

- قصه گویی سنتی کلاسیک..... ۹
- قصه گویی مدرن و نوآورانه..... ۱۱
- قصه گویی آیینی سنتی..... ۱۳
- قصه گویی منظوم..... ۱۵
- قصه گویی دینی..... ۱۷
- قصه گویی محیطی..... ۱۹
- قصه گویی مینی مال (۱۰۰ ثانیه ای)..... ۲۱
- قصه گویی علمی..... ۲۳
- قصه گویی قصه های پیشرفت و قهرمانان ایران..... ۲۵
- پادکست قصه گویی..... ۲۷
- قصه گویی ۹۰ ثانیه ای..... ۲۹
- قصه گویی زبان اشاره..... ۳۱

فصل سوم: بخش علمی

- جُستار..... ۳۵
- مقاله ی علمی (پژوهشی / مروری)..... ۳۷
- کتاب (تألیف / ترجمه)..... ۴۰
- پایان نامه..... ۴۳

فصل چهارم: شرایط عمومی شرکت در جشنواره

- شرایط عمومی شرکت در جشنواره..... ۴۵

فصل پنجم: پیوست ها

- نمودار بخش های جشنواره..... ۵۴
- مجریان جشنواره..... ۵۷
- گاه شمار..... ۶۰



فصل اول



سرآغاز

سرنوشت انسان با شنیدن، سرآغاز گرفت آن زمان که فرمود: "الست بربکم؟" و ماجرا قوت گرفت با گفتن: "قالوا بلی". انسان با هبوط آدم بر روی زمین آغازگر فصلی پرماجرا برای زمین شد و جهان پر از قصه شد.

قصه‌ها نازل شدند تا زیستن و با هم بودن و گاهی بدون هم بودن را بفهمیم. قصه‌ها آمدند تا بود و نبود این جهان برایمان روشن شود و این روشنی، نور شود و از نور به سرور و از سرور به شکر برسیم. "لان شکرتم لازیدنکم".

بیست و ششمین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی با رویکرد شناخت و تعمیق قصه‌های عامیانه ایران و قصه‌های جهان به سبک زندگی ایران معاصر، بر آن است تا گفتمانی جدی را در حوزه‌ی روایت‌گری شفاهی ادامه دهد و بر مبنای تجربیات گذشته فرصت‌هایی جدید را در حوزه‌ی قصه‌گویی فراهم نماید.

پاسخ به این سوال که قصه‌ی امروز ایران چیست؟ مهمترین دغدغه‌ای است که می‌باید به دنبال پاسخ آن بود و براساس آن سند و مسیری واقع بینانه و مردمی تنظیم نمود تا گره‌گشایی نمود از فروبستگی‌های فراوانی که در حوزه‌ی معرفی و تبیین معارف علوم انسانی ایران اسلامی است.

دبیرخانه بیست و ششمین جشنواره ی بین‌المللی قصه‌گویی پس از بررسی‌های لازم، شکل جشنواره را براساس فرصت‌ها و نیازهای امروز و همچنین امانت‌داری از سنت روایت‌گری تاریخی و تربیتی، براساس دو نگاه محتوایی و فرمی تقسیم‌بندی نموده تا با نگاهی واقع‌گرایانه، دستاوردهای این جشنواره را به جهت تحقق ترویج و عمومی‌سازی هنر قصه‌گویی به عنوان الگو منتشر نماید.

همچنین بخش علمی جشنواره در نظر دارد علاوه بر رویکردهای سال‌های گذشته، زمینه‌های گفتگو و تبادل اندیشه را در این شکل جدید جشنواره فراهم نماید.

در جشنواره‌ی امسال سعی شده است قالب‌های ارزشمندی که تا کنون آثار قصه‌گویی کمتری در آن شرکت داده شده است؛ به شکل ویژه، حمایت و با داوران مجرب و متخصص مربوطه، در هر بخش به طور مجزا مورد داوری قرار گیرد. بخش‌هایی از قبیل: قصه‌گویی علمی، قصه‌گویی دینی، قصه‌گویی قصه‌های پیشرفت و قهرمانان و قصه‌گویی محیطی.

در این جشنواره نگاه کمی و کیفی، با هدف والای ترویج و مردمی‌سازی در اولویت برنامه‌ریزی خواهد بود و سعی وافر در معرفی و تثبیت جایگاه انواع قصه‌گویی شفاهی دارد. لذا در سهمیه‌بندی و اهدای جوایز نگاهی نو را مشاهده خواهیم کرد.

تا چه مقبول افتد و چه در نظر آید.



اهداف

- ✓ توسعه‌ی کمی و کیفی قصه‌گویی
- ✓ توجه‌ی همه‌جانبه به نیازهای تربیتی و فرهنگی جامعه‌ی هدف
- ✓ توجه و ارزش‌گذاری به تمام فرم‌های هنری قصه‌گویی با محوریت روایت تک نفره
- ✓ گسترش ارتباط با قصه‌گویان غیر ایرانی و نهادهای فرهنگی مرتبط غیر ایرانی در عرصه‌ی قصه‌گویی
- ✓ استفاده از رسانه‌ی ملی جهت ترویج و تبیین قصه‌گویی
- ✓ گسترش بخش علمی جشنواره قصه‌گویی
- ✓ عملیاتی نمودن اندیشه‌ی ترویج قصه‌گویی در بستر جشنواره قصه‌گویی

ویژگی‌های جشنواره بیست و ششم قصه‌گویی:

- ۱- تدوین شیوه‌نامه با دوازده بخش در جشنواره قصه‌گویی
- ۲- پیگیری تحقق سیاست عمومی سازی و مردمی‌سازی قصه‌گویی
- ۳- برگزاری بخش منطقه‌ای قصه‌گویی به شکل غیرحضور
- ۴- اتخاذ شیوه‌ای جدید جهت حضور حداکثری قصه‌گویان ایرانی در بخش بین‌الملل
- ۵- توجه ویژه به موضوعات و سبک‌های رایج و اصیل قصه‌گویی ایران



بخش‌های مختلف جشنواره

الف: قصه‌گویی با اولویت فرم و محتوا

- ✓ قصه‌گویی سنتی و کلاسیک
- ✓ قصه‌گویی مدرن و نوآورانه
- ✓ قصه‌گویی آیینی سنتی
- ✓ پادکست
- ✓ قصه‌گویی مینی مال (۱۰۰ ثانیه ای)
- ✓ زبان اشاره
- ✓ قصه‌گویی منظوم
- ✓ قصه‌گویی محیطی
- ✓ قصه‌گویی ۹۰ ثانیه ای

ب: قصه‌گویی با اولویت محتوا

- ✓ قصه‌گویی دینی
- ✓ قصه‌گویی علمی
- ✓ قصه‌گویی قصه‌های پیشرفت و قهرمانان



فصل دوم



بخش قصه‌گویی

الف: قصه‌گویی سنتی و کلاسیک

قصه‌گویی که مبتنی بر قصه و روایت‌های عامیانه‌ی (مردمی) باشد. در این شیوه، قصه‌گو با توجه به فضای سنتی و کهن سرزمین خود، لحن، زبان بدن، ابزار (آکسسوار)، لباس، حرکت و صحنه پردازی (میزانس) را رعایت می‌نماید و مخاطب از دیدار این اجراء، پی به قصه‌گویی سنتی می‌برد. بدون شک برای اجرای سالم این شیوه‌ی قصه‌گویی، مطالعه و دیدار قصه‌گویان سنتی (قصه‌گویان کوچک و بزرگ، قصه‌گویان قومی، پدر بزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها، قصه‌گویان اهل کسب و کارهای سنتی و...) می‌تواند ما را به الگوی مورد نظر نزدیک نماید.

قصه‌گویان امروزی با مطالعه و بررسی شیوه‌ی قصه‌گویان سنتی، به شناخت سبک رسیده و در نهایت با توجه به ذائقه و نیاز مخاطب امروز، جذابیت لازم را ابداع و اجرا می‌نمایند.

لازم به ذکر مجدد است در این بخش آمیختگی هنرمندانه قصه و سبک اجرای سنتی و کهن مورد نظر می‌باشد و این اجراها باید از هر دو عنصر به شکل توأمان برخوردار باشد.

گروه‌های شرکت‌کننده در این بخش

۱- پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها (منظور افرادی که در سن نوه‌داری می‌باشند و می‌توانند اجرای خود را بر اساس حال و هوای کهنسالی و سنتی اجرا نمایند. لزوماً نوه دار بودن ملاک کافی این بخش نمی‌باشد و خلق فضای کهن روایتگری توسط کهنسالان مورد نظر است).

۲- قصه‌گویان ۱۷ سال به بالای ایرانی و دیگر ملل

۳- قصه‌گویان ۱۲ الی ۱۷ سال

تبصره: آثار ارسالی قصه‌گویان دیگر ملل قبل از داوری توسط متخصص فرهنگی معتمد دبیرخانه آن کشور، مورد ارزیابی قرار گرفته و پس از دریافت تاییدیه‌ی دارا بودن شناسه‌های فرهنگی_ سنتی آن کشور، وارد چرخه‌ی داوری می‌شود.



نمون برگ داوری بیست و ششمین جشنواره بین المللی قصه گویی
بخش قصه گویی کلاسیک

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه	
نام و نام خانوادگی:	کشور:	عنوان:	منبع:
استان:	گروه سنی: نوجوان / بزرگسال / پدربزرگ / مادر بزرگ	زمان:	زبان / گویش:
		مخاطب: خردسال / کودک / نوجوان / بزرگسال	
ردیف	سنجه ها	امتیاز	توضیحات
انتخاب قصه	الف	۱۰	تناسب قصه با ارزش های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی
	ب	۱۰	تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی مورد نظر
	پ	۱۰	برخورداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی
	ت	۱۰	انتخاب قصه های دارای نگاه و زاویه دید جدید و توجه به عنصر طنز، ایمان و امیدآفرینی و...
اجرای قصه	ث	۱۰	مناسب سازی قصه برای اجرا: (فضاسازی، تصویرسازی، شخصیت پردازی، تخیل
	ج	۱۰	استفاده ی مناسب از زبان، زبان بدن و فرازبان
	چ	۱۰	استفاده از عناصر زنجیری (آ-ا-آ-ای-او-ب-پ-ت-ث...) و زبرزنجیری گفتار (تکیه، تأکید، سکوت، درنگ و...)
	ح	۵	بیان مناسب کلمات و جملات، وضوح و رسایی گفتار (تلفظ و تولید صحیح)
	خ	۵	استفاده ی بجا از ابزار و اشیا (صحنه، صداسازها و...)
	د	۱۰	مخاطب شناسی، ارتباط و تعامل با مخاطب
	ذ	۱۰	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه
	جمع	۱۰۰	
نام و امضای داور			



ب: قصه‌گویی مدرن و نوآورانه

قصه‌گویی که مبتنی بر قصه و اطوارهای روایتگری زندگی و فرهنگ معاصر باشد. در این شیوه، قصه‌گو با توجه به فضای مدرن و زندگی امروز و استفاده‌ی بینارشته‌ای از دیگر هنرها و فنون همچون کاردستی، دیجیتال و...، لحن، زبان بدن، ابزار (آکسسوار)، لباس، حرکت و صحنه پردازی (میزانس) را مناسب با قصه‌گویی نوآورانه رعایت می‌نماید و مخاطب از دیدار این شیوه‌ی نقل قصه، پی به قصه‌گویی مدرن و خلاق می‌برد. در این بخش بسیار اهمیت دارد که قصه‌گویان در استفاده بینارشته‌ای از دیگر هنرها، سیطره‌ی روایتگری شفاهی و قصه‌گویی را مخدوش ننمایند. نکته حائز اهمیت در بیان تفاوت عمده‌ی قصه‌گویی مدرن با بخش سنتی و کلاسیک استفاده از ابزارها و تکنیک‌های امروزی در اجرای قصه‌گویی است.

گروه‌های شرکت کننده در این بخش

۱- قصه‌گویان ۱۷ سال به بالای ایرانی و دیگر ملل

۲- قصه‌گویان ۱۲ الی ۱۷ سال



نمون برگ داوری بیست و ششمین جشنواره بین المللی قصه گوایی
بخش قصه گوایی مدرن و نوآورانه

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه	
نام و نام خانوادگی:	عنوان:	منبع:	منبع:
استان:	کشور:	زبان / گویش:	زبان / گویش:
گروه سنی: نوجوان / بزرگسال /		مخاطب: خردسال / کودک / نوجوان / بزرگسال	
عناوین	ردیف	سنجه‌ها	امتیاز
انتخاب قصه	الف	تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی	۱۰
	ب	تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی مورد نظر	۱۰
	پ	برخورداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی	۱۰
	ت	انتخاب قصه‌های دارای نگاه و زاویه دید جدید و توجه به عنصر طنز، ایمان، امیدآفرینی و ...	۱۰
اجرای قصه	ث	مناسب‌سازی قصه برای اجرا: (فضاسازی، تصویرسازی، شخصیت‌پردازی، تخیل و رؤیا و...)	۱۰
	ج	استفاده‌ی مناسب از زبان، زبان بدن و فرازبان	۱۰
	چ	استفاده از عناصر زنجیری (آ-ا-آ-ای-او-ب-پ-ت-ث...) و زبرزنجیری گفتار (تکیه، تأکید، سکوت، درنگ و...)	۱۰
	ح	بیان کلمات و جملات، وضوح و رسایی گفتار (تلفظ و تولید صحیح)	۵
	خ	استفاده‌ی بجا از ابزار و اشیا (صحنه، صداسازها و...)	۵
	د	مخاطب‌شناسی، ارتباط و تعامل با مخاطب	۱۰
	ذ	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	۱۰
		جمع	۱۰۰
		نام و امضای داور	



ج: قصه‌گویی آیینی سنتی

در این بخش قصه‌گو با توجه قالب‌های نقالی، پرده‌خوانی، یا شمایل‌گردانی قصه‌ای را روایت می‌کند که بیانگر آداب و سنن و فرهنگ رزمی، بزمی یا مذهبی ایران باشد.

گروه‌های شرکت‌کننده در این بخش

۱- قصه‌گویان ۱۷ سال به بالا

۲- قصه‌گویان ۱۲ الی ۱۷ سال



نمون برگ داوری بیست و ششمین جشنواره بین المللی قصه گویی بخش قصه گویی آیینی سنتی

	مشخصات قصه گو	مشخصات قصه			
	نام و نام خانوادگی:	عنوان:	منبع:	مشخصات قصه	
	استان:	زمان:	زبان/ گویش:		
	کشور:	مخاطب: خردسال / کودک / نوجوان/بزرگسال			
عناوین	ردیف	سنجه‌ها	امتیاز	توضیحات	
انتخاب قصه	الف	تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی	۱۰		
	ب	تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی مورد نظر	۱۰		
	پ	برخورداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی	۱۰		
	ت	انتخاب قصه‌های دارای نگاه و زاویه دید جدید و توجه به عنصر طنز، ایمان و امیدآفرینی و...	۱۰		
اجرای قصه	ث	مناسب‌سازی قصه برای اجرا: (فضاسازی، تصویرسازی، شخصیت‌پردازی، تخیل و رؤیا و...)	۱۰		
	ج	استفاده‌ی مناسب از زبان، زبان بدن و فرازبان	۱۰		
	چ	استفاده از عناصر زنجیری (آ-ا-آ-ای-او-ب-پ-ت-ث...) و زبرزنجیری گفتار (تکیه، تأکید، سکوت، درنگ و...)	۱۰		
	ح	بیان مناسب کلمات و جملات، وضوح و رسایی گفتار (تلفظ و تولید صحیح)	۵		
	خ	استفاده‌ی بجا از ابزار و اشیا (صحنه، صداسازها و...)	۵		
	د	مخاطب‌شناسی، ارتباط و تعامل با مخاطب	۱۰		
	ذ	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	۱۰		
		جمع		۱۰۰	نام و امضای داور



د: قصه‌گویی منظوم

قصه‌گویی که مبتنی بر قصه‌های منظوم ادبیات کلاسیک، مدرن یا فرهنگ عامه مردم ایران باشد. در این شیوه، قصه‌گو بر اساس قصه‌ای منظوم، لحن، زبان بدن، ابزار (آکسسوار)، لباس، حرکت، صحنه پردازی (میزانس)، قواعد موسیقایی اثر و... را رعایت می‌نماید. قصه‌گو در انتخاب بافت سنتی و یا مدرن اجرای خود آزاد می‌باشد.

نکته: به نظر می‌رسد ۹۰ درصد از فضای قصه‌گویی می‌بایست بر اساس متن منظوم باشد و قصه‌گو اجازه دارد گاهی بنا به ضرورت‌های روایی از کلام منثور نیز استفاده نماید.

تبصره: قصه‌گویان در انتخاب قالب شعری خود آزاد می‌باشند. (مثنوی، غزل، شعر نو و....)

گروه‌های شرکت‌کننده در این بخش

- ۱- پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها
- ۲- قصه‌گویان ۱۷ سال به بالا
- ۳- قصه‌گویان ۱۲ الی ۱۷ سال



نمون برگ داوری بیست و ششمین جشنواره بین المللی قصه گوئی
بخش قصه گوئی منظوم

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه	
نام و نام خانوادگی:	عنوان:	منبع:	منبع:
استان:	کشور:	زبان / گویش:	زبان / گویش:
گروه سنی: نوجوان / بزرگسال / پدربزرگ / مادر بزرگ	مخاطب: خردسال / کودک / نوجوان / بزرگسال		
عناوین	ردیف	سنجه‌ها	امتیاز
انتخاب قصه	الف	تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی	۱۰
	ب	تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی مورد نظر	۱۰
	پ	برخوررداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی و توجه به شعرگونگی متن قصه	۱۰
	ت	انتخاب قصه‌های دارای نگاه و زاویه دید جدید و توجه به عنصر طنز، ایمان، امیدآفرینی و ...	۱۰
اجرای قصه	ث	مناسب‌سازی قصه برای اجرا: (فضاسازی، تصویرسازی، شخصیت‌پردازی، تخیل و رؤیا و...)	۱۰
	ج	استفاده‌ی مناسب از زبان، زبان بدن و فرازبان	۱۰
	چ	استفاده از عناصر زنجیری (آ-أ-ای-او-ب-پ-ت-ث...) و زبرزنجیری گفتار (تکیه، تأکید، سکوت، درنگ و...)	۱۰
	ح	بیان کلمات و جملات، وضوح و رسایی گفتار (تلفظ و تولید صحیح)	۵
	خ	استفاده‌ی بجا از ابزار و اشیا (صحنه، صداسازها و...)	۵
	د	مخاطب‌شناسی، ارتباط و تعامل با مخاطب	۱۰
	ذ	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	۱۰
		جمع	۱۰۰
		نام و امضای داور	



ه: قصه‌گویی دینی

قصه‌گویی دینی_ معنوی شامل قصه، حکایت و داستان‌هایی است که بن مایه و زمینه ی (تم) روشنی از معارف، شخصیت‌ها، دستورات و احکام دینی ادیان الهی داشته باشند و یا روایتی از تجربه‌های معنوی انسان با خدا و مخلوقات باشد که با پرداختی هنرمندانه و غیرمستقیم بیانگر اصل دین‌داری باشد.

تبصره: بدون شک عموم قصه‌ها بار معنوی و اخلاقی داشته و ریشه‌هایی عمیق در تمام ادیان و حیانی دارند اما بسیار مهم است قصه و شیوه‌ی اجرای قصه‌گویی شرکت کننده در این بخش، انتقال‌دهنده یک امر، رخداد، واقعه یا مفهوم مشهور دینی باشد و لباس، نحوه‌ی بیان و هیات مذهبی قصه، در لابه‌لای پرداخت هنرمندانه، محو نگردد. بدون شک بیان جذاب و کارآمد برای نسل امروز مغایر با آنچه گفتیم نیست.

گروه های شرکت کننده در این بخش

- ۱- پدربزرگ ها و مادربزرگ ها
- ۲- قصه‌گویان ۱۷سال به بالا و دیگر ملل
- ۳- قصه‌گویان ۱۲ الی ۱۷سال



نمون برگ داوری بیست و ششمین جشنواره بین المللی قصه گویی
بخش قصه گویی دینی

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه		
نام و نام خانوادگی:	عنوان:	منبع:	عنوان:	
استان:	زمان:	زبان / گویش:	عنوان:	
کشور:	مخاطب: خردسال / کودک / نوجوان / بزرگسال			
گروه سنی: نوجوان / بزرگسال / پدربزرگ / مادر بزرگ				
عناوین	ردیف	سنجه‌ها	امتیاز	توضیحات
انتخاب قصه	الف	ارتباط واضح اما خلاقانه قصه با موضوعات دینی، ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی	۱۰	
	ب	تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی مورد نظر	۱۰	
	پ	برخورداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی	۱۰	
	ت	انتخاب قصه‌های دارای نگاه و زاویه دید جدید و توجه به عنصر طنز، ایمان و امیدآفرینی و...	۱۰	
اجرای قصه	ث	مناسب‌سازی قصه برای اجرا: (فضاسازی، تصویرسازی، شخصیت‌پردازی، تخیل)	۱۰	
	ج	استفاده‌ی مناسب از زبان، زبان بدن و فرازبان	۱۰	
	چ	استفاده از عناصر زنجیری (آ-ا-آ-ای-او-ب-پ-ت-ث...) و زبر زنجیری گفتار (تکیه، تأکید، سکوت، درنگ و...)	۱۰	
	ح	بیان مناسب کلمات و جملات، وضوح و رسایی گفتار (تلفظ و تولید صحیح)	۵	
	خ	استفاده‌ی بجا از ابزار و اشیا (صحنه، صداسازها و...)	۵	
	د	مخاطب‌شناسی، ارتباط و تعامل با مخاطب	۱۰	
	ذ	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	۱۰	
		جمع	۱۰۰	نام و امضای داور



و: قصه‌گویی محیطی

قصه‌گویی که مبتنی بر قصه‌های یک فضا یا یک اقلیم باشد و قصه‌گو به شکل میدانی این قصه را در حضور مخاطب اجرا نماید. نکته‌ی حایز اهمیت در این شیوه قصه‌گویی این است که قصه در فضا و مکانی روایت می‌شود که مربوط به خود قصه است و قصه‌گو در حضور مردم و استقرار در فضای مربوط به آن قصه، قصه‌گویی می‌کند. قصه‌گو در انتخاب بافت سنتی و یا مدرن اجرای خود آزاد می‌باشد.

تبصره: داوری این بخش بر اساس فیلم‌های ارسالی انجام خواهد شد.

گروه‌های شرکت‌کننده در این بخش

- ۱- پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها
- ۲- قصه‌گویان ۱۷ سال به بالا
- ۳- قصه‌گویان ۱۲ الی ۱۷ سال
- ۴- قصه‌گویی به زبان انگلیسی توسط فارسی‌زبانان ساکن ایران



نمون برگ داوری بیست و ششمین جشنواره بین المللی قصه گوایی بخش قصه گوایی محیطی

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه		
نام و نام خانوادگی:	عنوان:	منبع:	مشخصات قصه	
استان:	کشور:	زبان / گویش:		
گروه سنی: نوجوان / بزرگسال / پدربزرگ / مادر بزرگ	مخاطب: خردسال / کودک / نوجوان / بزرگسال			
عناوین	ردیف	سنجدها	امتیاز	
انتخاب قصه	الف	تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی	۱۰	
	ب	تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی مورد نظر	۱۰	
	پ	برخورداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی و ارتباط باورپذیر فضا و محیط اجرای قصه با موضوع قصه	۱۰	
	ت	انتخاب قصه‌های دارای نگاه و زاویه دید جدید و توجه به عنصر طنز، ایمان، امیدآفرینی و ...	۱۰	
اجرای قصه	ث	مناسب‌سازی قصه برای اجرا: (فضاسازی، تصویرسازی، شخصیت‌پردازی، تخیل و رؤیا و...)	۱۰	
	ج	استفاده‌ی مناسب از زبان، زبان بدن و فرازبان	۱۰	
	چ	استفاده از عناصر زنجیری (آ-ا-آ-ای-او-ب-پ-ت-ث...) و زبرزنجیری گفتار (تکیه، تأکید، سکوت، درنگ و...)	۱۰	
	ح	بیان کلمات و جملات، وضوح و رسایی گفتار (تلفظ و تولید صحیح)	۵	
	خ	استفاده‌ی بجا از ابزار، اشیا (صحنه، صداسازها و...)	۵	
	د	مخاطب‌شناسی، ارتباط و تعامل با مخاطب	۱۰	
	ذ	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه و تناسب لوکیشن با قصه	۱۰	
	جمع		۱۰۰	
	نام و امضای داور			



ز: قصه‌گویی مینی مال (۱۰۰ ثانیه ای)

در این اجرا قصه‌گو، حکایت، قصه یا داستانی کوتاه را حداکثر در ۱۰۰ ثانیه روایت می‌کند و تفاوت آن با قصه‌گویی ۹۰ ثانیه ای در دو مورد می باشد:

۱- قصه‌گویی ۹۰ ثانیه‌ای براساس تجربیات زیست شده قصه‌گو و یا اطرافیان قصه‌گو می‌باشد و دارای حقیقت ماندی بالایی است ولی در قصه‌گویی ۱۰۰ ثانیه ای، حکایت، قصه یا داستان، از متون کلاسیک ادبی و حکمی فارسی همچون گلستان، بوستان، کلیله و دمنه و... انتخاب می‌گردد و با بازنویسی یا بازآفرینی قابلیت اجرا پیدا خواهد نمود.

۳- قصه‌گویی ۹۰ ثانیه‌ای به شکل کلیپ مورد داوری قرار می‌گیرد ولی در قصه‌گویی ۱۰۰ ثانیه‌ای قصه‌گویان در بخش استانی بر روی صحنه و به شکل زنده اجرا خواهند داشت و داوری آنان در بخش ملی براساس فیلم آثار برگزیده در حین اجرا در جشنواره استانی می‌باشد.

نکته: این بخش فقط در مرحله ی استانی به منظور ایجاد تجربه ی قصه‌گویی صحنه ای برای کودکان ۷الی ۱۲سال در نظر گرفته شده است .

گروه شرکت کننده در این بخش

۱- قصه‌گویان ۷الی ۱۲ سال



برگ داوری بیست و ششمین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی

بخش قصه‌گویی ۱۰۰ ثانیه‌ای

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه			
نام . نام خانوادگی:	عنوان:	منبع:	عنوان:		
استان:	کشور:	زبان/ گویش:	زمان:		
سن : کودک/نوجوان / بزرگسال /پدربزرگ /مادر بزرگ	مخاطب: خردسال / کودک / نوجوان / بزرگسال				
عناوین	ردیف	سنجه‌ها	امتیاز	امتیاز	توضیحات
انتخاب قصه	الف	تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی	۱۰		
	ب	رعایت اصل غافلگیری و جذابیت قصه	۱۰		
	پ	انتخاب قصه از متون کهن ادبیات فارسی از جمله: گلستان، بوستان، مثنوی معنوی، کلیله و دمنه و...	۱۰		
		انتخاب قصه‌های دارای نگاه و زاویه دید جدید و توجه به عنصر طنز، ایمان و امیدآفرینی و...	۱۰		
اجرای قصه	ت	استفاده‌ی مناسب از زبان، زبان بدن و فرازبان	۱۰		
	ث	رسایی صدا، بیان کلمات و جملات (تلفظ و تولید صحیح)	۱۰		
	ج	کیفیت مناسب صدا و تصویر	۱۰		
	چ	استفاده‌ی بجا و محدود از ابزار و اشیا	۱۰		
	ح	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	۲۰		
			جمع	۱۰۰	



ح: قصه‌گویی علمی

قصه‌گویی که مبتنی بر معرفی یا اثبات یک پدیده‌ی علمی، اسطوره‌ها و یا افسانه‌های علمی باشد. در این شیوه، قصه‌گو بر اساس یک اصل علمی، قصه‌ای را با بهره‌مندی از لحن، زبان بدن، ابزار (آکسسوار)، لباس، حرکت، صحنه‌پردازی (میزانس) و موسیقی و... اجرا می‌نماید و قصه‌گو در انتخاب بافت سنتی و یا مدرن اجرای خود آزاد می‌باشد.

تبصره: شکل اجرای این قصه شبیه بخش‌های مدرن یا کلاسیک می‌باشد اما به لحاظ موضوع و متن از بخش‌های دیگر متفاوت است و داوری آن نیز مجزا صورت می‌گیرد.

گروه‌های شرکت‌کننده در این بخش

۱- قصه‌گویان ۱۷ سال به بالای ایرانی و دیگر ملل

۲- قصه‌گویان ۱۲ الی ۱۷ سال



نمون برگ داوری بیست و ششمین جشنواره بین المللی قصه گویی بخش قصه گویی علمی

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه			
نام و نام خانوادگی:	عنوان:	منبع:	مشخصات قصه		
استان:	کشور:	زبان/ گویش:	عنوان:		
گروه سنی: نوجوان/ بزرگسال		مخاطب: خردسال/ کودک/ نوجوان/ بزرگسال			
عناوین	ردیف	سنجه‌ها	امتیاز	توضیحات	
انتخاب قصه	الف	تناسب قصه با یک مبحث علمی و تنظیم آن براساس ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی	۱۰		
	ب	تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی مورد نظر	۱۰		
	پ	برخورداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی	۱۰		
	ت	انتخاب قصه‌های دارای نگاه و زاویه دید جدید و توجه به عنصر طنز، ایمان، امیدآفرینی و ...	۱۰		
اجرای قصه	ث	مناسب‌سازی قصه برای اجرا: (فضاسازی، تصویرسازی، شخصیت‌پردازی، تخیل و رؤیا و...)	۱۰		
	ج	استفاده‌ی مناسب از زبان، زبان بدن و فرازبان	۱۰		
	چ	استفاده از عناصر زنجیری (آ-ا-آ-ای-او-ب-پ-ت-ث...) و زبرزنجیری گفتار (تکیه، تأکید، سکوت، درنگ و...)	۱۰		
	ح	بیان کلمات و جملات، وضوح و رسایی گفتار (تلفظ و تولید صحیح)	۵		
	خ	استفاده‌ی بیجا از ابزار، اشیا (صحنه، صداسازها و...)	۵		
	د	مخاطب‌شناسی، ارتباط و تعامل با مخاطب	۱۰		
	ذ	خلاقیات در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	۱۰		
			جمع	۱۰۰	
	نام و امضای داور				



ط: قصه‌گویی قصه‌های پیشرفت و قهرمانان ایران

قصه‌گویی که مبتنی بر معرفی ماجرای پیشرفت، توسعه یا قهرمانان ملی ایران در چهل و پنج سال استقرار جمهوری اسلامی ایران باشد. در این شیوه، قصه‌گو با تکیه بر اصل ذکر شده، قصه‌ای را با بهره‌مندی از لحن، زبان بدن، ابزار (آکسسوار)، لباس، حرکت، صحنه پردازی (میزانس)، موسیقی و... اجرا می‌نماید. اصالت این بخش اصولاً بر روی متن قصه می‌باشد و قصه‌گو در انتخاب بافت سنتی و یا مدرن اجرای خود آزاد می‌باشد.

نکته: شکل اجرای این شیوه شاید شبیه بخش‌های مدرن یا کلاسیک باشد اما به لحاظ موضوع و متن از بخش‌های دیگر متفاوت است و داوری آن نیز مجزا صورت می‌گیرد.

محور های موضوعی این بخش :

✓ قهرمانان هشت سال دفاع مقدس، نیروی انتظامی، مدافع حرم، امنیت اجتماعی، خدمت و سلامت

✓ قهرمانان مبدع یا توسعه‌گر حوزه‌های فرهنگی، هنری، دینی، سیاسی، اجتماعی

✓ اختراعات، اکتشافات، کار آفرینی، توسعه‌ی فرهنگی، هنری، دینی، سیاسی، اجتماعی

گروه های شرکت کننده در این بخش

۱- قصه‌گویان ۱۷ سال به بالای ایرانی و دیگر ملل

۲- قصه‌گویان ۱۲ الی ۱۷ سال



نمون برگ داوری بیست و ششمین جشنواره بین المللی قصه گویی
بخش قصه گویی قصه‌های پیشرفت و قهرمانان ایران

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه		
نام و نام خانوادگی:	کشور:	عنوان:	منبع:	
استان:	مخاطب:	زمان:	زبان / گویش:	
گروه سنی: نوجوان / بزرگسال /	خردسال / کودک / نوجوان / بزرگسال			
عناوین	ردیف	سنجها	امتیاز	توضیحات
انتخاب قصه	الف	ارتباط واضح اما خلاقانه قصه با آرمان ها و ارزش های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی نظام مقدس جمهوری اسلامی	۱۰	
	ب	تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی مورد نظر	۱۰	
	پ	برخورداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی	۱۰	
	ت	انتخاب قصه های دارای نگاه و زاویه دید جدید و توجه به عنصر طنز، ایمان و امیدآفرینی و...	۱۰	
اجرای قصه	ث	مناسب سازی قصه برای اجرا: (فضاسازی، تصویرسازی، شخصیت پردازی، تخیل)	۱۰	
	ج	استفاده ی مناسب از زبان، زبان بدن و فرازبان	۱۰	
	چ	استفاده از عناصر زنجیری (آ-ا-آ-ای-او-ب-پ-ت-ث...) و زبر زنجیری گفتار (تکیه، تأکید، سکوت، درنگ و...)	۱۰	
	ح	بیان مناسب کلمات و جملات، وضوح و رسایی گفتار (تلفظ و تولید صحیح)	۵	
	خ	استفاده ی بجا از ابزار و اشیا (صحنه، صداسازها و...)	۵	
	د	مخاطب شناسی، ارتباط و تعامل با مخاطب	۱۰	
	ذ	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	۱۰	نام و امضای داور
		جمع	۱۰۰	

ی: پادکست قصه‌گویی

در این بخش قصه‌گویان سراسر کشور، قصه‌های خود را به صورت صوتی و در قالب یک پادکست ارائه می‌کنند.

شرایط:

- ✓ پادکست تولید شده، می‌تواند اثری گروهی باشد اما قصه‌گویی آن لزوماً تک نفره انجام گردد.
- ✓ جایزه پادکست‌های گروهی می‌بایست بین اعضای سازنده‌ی پادکست تقسیم گردد و لوح تقدیر برای هراتر گروهی تا سه نفر صادر می‌گردد.
- ✓ زمان پادکست‌ها حداقل ۳ و حداکثر ۳۰ دقیقه باشد.
- ✓ ساختار اصلی یک پادکست از جمله آرم، نام‌گذاری و کیفیت فنی صدا، رعایت شود.
- ✓ فرد یا گروه سازنده، تنها یک اثر ارسال کند.
- ✓ حجم فایل‌های ارسالی بیشتر از ۲۰۰ مگابایت نباشد.

موضوع‌های بخش پادکست

- قصه‌های دینی
- قصه‌گویی قصه‌های پیشرفت و قهرمانان ایران
- قصه‌های عامیانه مردم ایران
- قصه‌های علمی
- قصه‌های منظوم
- قصه‌های آیینی سنتی
- داستان‌های امروزی

گروه‌های شرکت‌کننده در این بخش

- ۱- قصه‌گویان ۱۷ سال به بالا
- ۲- قصه‌گویان ۱۲ الی ۱۷ سال
- ۳- قصه‌گویان ۷ الی ۱۲ سال

بخش ویژه پادکست

پادکست پژوهشی: در تاریخ ۲۳ خرداد ۱۴۰۳ استان‌ها در اقدامی هماهنگ به برگزاری نشست قصه‌گویی با موضوع قصه‌گویی استان خود اقدام نمودند که پادکست‌های ضبط شده این بخش در دبیرخانه توسعه و ترویج قصه‌گویی ایران مورد داوری قرار می‌گیرد و دو استان برگزیده در اختتامیه معرفی می‌گردد.



نمون برگ داوری بیست و ششمین جشنواره بین المللی قصه گویی
بخش پادکست

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه		
نام . نام خانوادگی:	عنوان:	منبع:	عنوان:	
استان:	زمان:	زبان / گویش:	عنوان:	
سن: کودک / نوجوان / بزرگسال	شهر:	مخاطب: خردسال / کودک / نوجوان / بزرگسال	عنوان:	
عناوین	ردیف	سنجه‌ها	امتیاز	توضیحات
انتخاب موضوع	الف	تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی	۱۰	
	ب	جذابیت و بداعت و اثرگذاری	۱۵	
	پ	برخورداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی	۱۵	
ارائه محتوا	ت	مناسب‌سازی قصه برای اجرا: (فضاسازی، تصویرسازی، شخصیت‌پردازی، تخیل)	۱۵	
	ث	استفاده‌ی مناسب از موسیقی و هوشمندی در تدوین	۱۰	
	ج	استفاده از عناصر زنجیری (أ-أ-أ-أ-ای-او-ب-پ-ت-ث...) و زبر زنجیری گفتار (تکیه، تأکید، سکوت، درنگ و...)	۱۰	
	چ	بیان کلمات و جملات، وضوح و رسایی گفتار (تلفظ و تولید صحیح)	۱۰	
	ح	استفاده‌ی بهینه از ابزار ضبط و ویرایش صدا و جلوه‌های صوتی	۵	
	خ	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	۱۰	
			جمع	۱۰۰



ک: قصه‌گویی ۹۰ ثانیه‌ای :

در این بخش قصه‌گویان در یک ویدئوی ۹۰ ثانیه‌ای، برش یا بخشی از زندگی و خانواده‌ی خود را روایت می‌کنند. رویکردهای توصیف شده در بخش ۹۰ ثانیه‌ای باید با رویکردهای اعلام شده منطبق باشد. چنانچه قصه زندگی متاثر از محورهای اصلی جشنواره باشد پذیرش و داوری اثر در اولویت خواهد بود.

- روایت تک‌نفره باشد.
- قصه‌گو از آغاز تا پایان، در فیلم حضور داشته باشد.
- در صورت اجرای قصه به زبان یا گویشی غیر از فارسی، ترجمه‌ی آن به صورت مکتوب در اختیار گروه داوری قرار گیرد.
- قصه‌ی روایت شده برداشت، برش، روایت یا خاطره‌ای از زندگی و خانواده‌ی خودِ قصه‌گو باشد.
- دوربین به صورت افقی باشد.
- صدا و تصویر واضح باشد.

گروه‌های شرکت‌کننده در این بخش

-تمام گروه‌های سنی



نمون برگ داوری بیست و ششمین جشنواره بین المللی قصه گویی
بخش قصه گویی ۹۰ ثانیه ای

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه	
نام . نام خانوادگی:	کشور:	عنوان:	منبع:
استان:		زمان:	زبان / گویش:
سن:		مخاطب: خردسال / کودک / نوجوان / بزرگسال	
عناوین	ردیف	سنجه‌ها	توضیحات
انتخاب قصه	الف	تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی	
	ب	رعایت اصل غافلگیری و جذابیت قصه	
	پ	انتخاب قصه‌های دارای نگاه و زاویه دید جدید و توجه به عنصر طنز، ایمان و امیدآفرینی و...	
اجرای قصه	ت	استفاده‌ی مناسب از زبان، زبان بدن و فرازبان	
	ث	رسایی صدا، بیان کلمات و جملات (تلفظ و تولید صحیح)	
	ج	کیفیت مناسب صدا و تصویر	
	چ	استفاده‌ی بجا و محدود از ابزار و اشیا	
	ح	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	
			جمع
		۱۰۰	



ل: قصه گویی زبان اشاره

در این بخش قصه گو، قصه اش را با زبان اشاره ی فارسی جهت استفاده ی ناشنوایان تعریف می نماید.

گروه های شرکت کننده در این بخش

- قصه گویان ۱۷ سال به بالا

موضوع های بخش زبان اشاره

- قصه های دینی
- قصه گویی قصه های پیشرفت و قهرمانان ایران
- قصه های عامیانه مردم ایران
- قصه های علمی
- قصه های آیینی سنتی



نمون برگ داوری بیست و ششمین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی
بخش قصه‌گویی زبان اشاره

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه		نام خانوادگی:	استان:	گروه سنی: بزرگسال
عنوان:	کشور:	منبع:	زبان/گوش:			
عنوان		سنجها		رتبه	نام و امضای داور	
رتبه	امتیاز	امتیاز	توضیحات			
انتخاب قصه	الف	۱۰	تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی			
	ب	۱۰	تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی موردنظر			
	پ	۱۰	برخوررداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی			
	ت		انتخاب قصه‌های دارای نگاه و زاویه دید جدید و توجه به طنز، ایمان، امیدآفرینی و...			
اجرای قصه	ث	۱۵	مناسب‌سازی قصه برای اجرا (فضاسازی، تصویرسازی، شخصیت‌پردازی، تخیل و رؤیا و...)			
	ج	۱۵	استفاده‌ی مناسب از زبان اشاره، زبان بدن و فرازبان			
	چ	۱۰	استفاده درست از اشارات زبان اشاره‌ی ایرانی			
	ح	۵	وضوح لب خوانی			
	خ	۵	استفاده‌ی بجا از ابزار و اشیا (صحنه، صداسازها و...)			
	د	۱۰	مخاطب‌شناسی، ارتباط و تعامل تصویری با مخاطب			
	ذ	۱۰	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه			
	جمع	۱۰۰				



فصل سوم



بخش علمی

بخش علمی جشنواره در راستای تحقق اهداف و سیاست‌های پژوهشی دبیرخانه ی ترویج و توسعه ی قصه‌گویی ایران برگزار می‌شود و هدف آن ایجاد بستری مناسب برای تولید و توسعه ی آموزش و عمق بخشیدن به جایگاه و اهمیت قصه، قصه‌گویی و قصه‌پژوهی است. بدین منظور با بهره‌مندی از خردجمعی صاحب‌نظران این حوزه و برگزاری کارگاه‌های آموزشی و نشست‌های تخصصی، مباحث نو و جدید علمی در سطح ملی و جهانی، شناسایی می‌شود و جهت ایجاد انگیزه، تشویق و حمایت از استعدادهای برتر پژوهشی، متخصصان این حوزه با ارائه ی جستار، مقاله، کتاب (تالیفی و ترجمه)، پایان‌نامه و رساله‌های دانشگاهی به رقابت می‌پردازند و از پژوهشگران و نوآوران پژوهشی برتر، تقدیر می‌گردد. هدف کلی در تمامی بخش‌ها از جمله بخش علمی جشنواره، توسعه و ترویج فرهنگ قصه‌گویی است؛ اما در این بخش هدف‌های جزئی‌تری نیز دنبال می‌شود؛ از جمله:

- ✓ بسترسازی جهت انجام تحقیقات علمی بر اساس نیازهای جشنواره
- ✓ ارائه و معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های پژوهشی در سطح داخلی و بین‌المللی
- ✓ شناسایی و معرفی استعدادهای برتر پژوهشی از طریق معرفی آثار برگزیده ی پژوهشی
- ✓ ایجاد انگیزه و تشویق و حمایت از فعالیت‌های علمی، پژوهشی و پژوهشگران این بخش و...



بخش‌های علمی جشنواره‌ی قصه‌گویی

الف: جُستار

در این بخش جستار نویسان متنی غیرداستانی یا شبه داستانی درباره‌ی قصه‌گویی را براساس تجربه، ادراک، استدلال و دیدگاه فردی خود به نحوی اقناع‌کننده ارائه می‌دهند که حاوی راهکاری برای شناخت موضوع مدنظرشان است. (جستارنویسان برای آشنایی بیشتر با ساختار و گونه‌های جستار، به مقدمه‌ی کتاب «قصه‌جو ۱» چاپ کانون پرورش فکری مراجعه کنند).

شرکت‌کنندگان

کارشناسان مسئول، کارشناسان، مربیان مسئول، مربیان تمام‌وقت و پاره‌وقت، کارکنان حوزه‌ی ستادی کانون پرورش فکری.

مخاطب آثار

— عموم

مراحل

- ۱- ثبت‌نام در وب‌گاه و بارگذاری اثر
- ۲- تشکیل گروه پایش و داوری، برای ارزیابی آثار ارائه شده
- ۳- معرفی نفرات برتر در اختتامیه

شرایط

- ✓ متن جستار بین ۸۰۰ تا ۲۰۰۰ کلمه باشد
 - ✓ هر جستار فقط دارای یک پدیدآور باشد
 - ✓ جستار ارائه شده در رویداد یا فضای رسمی دیگری ارائه یا منتشر نشده باشد
- ✎ هر شرکت‌کننده تنها یک جستار به دبیرخانه‌ی جشنواره ارائه کند



نمون برگ داوری جستار

مشخصات اثر		مشخصات پدیدآور			
عنوان:		نام و نام خانوادگی:			
تعداد کلمات:		استان:			
موضوع:		شهر:			
سمت:					
توضیحات	امتیاز	سنجہا	ردیف	عناوین	
نام و امضای داور	۱۰	تناسب عنوان با موضوع و محتوا	الف	انتخاب موضوع	
	۱۰	جذابیت، اهمیت و بداعت موضوع	ب		
	۱۰	گیرایی، هدفمندی و اثرگذاری شروع	پ	ارائے اثر	
	۱۰	ارائه و تبیین دیدگاه و ابعاد مدنظر	ت		
	۴۰	تجزیه و تحلیل و ارائه کامل و منسجم محتوای کلیدی	ث		
	۱۰	نتیجه گیری و جمع بندی	ج		
	۱۰	روانی و درستی زبان و رعایت نکات ویرایشی	د		
	۱۰۰	جمع			



ب: مقاله‌ی علمی (علمی پژوهشی، مروری ترویجی)

در این بخش، پژوهشگران حوزه‌ی قصه و قصه‌گویی، نتیجه‌ی پژوهش خود را در قالب مقاله‌ی علمی به جشنواره ارائه می‌دهند.

شرکت‌کنندگان

✓ متخصصان و پژوهشگران

مخاطب آثار

✓ متخصصان، پژوهشگران و علاقه‌مندان به قصه‌گویی

مراحل

۱_ ثبت‌نام در وب گاه و بارگذاری اثر

۲_ تشکیل گروه پایش و داوری برای ارزیابی مقالات ارائه‌شده

۳_ معرفی آثار برتر در اختتامیه

شرایط

✓ مقاله باید دارای ساختاربندی علمی (چکیده، بیان مسئله، اهمیت و ضرورت مسئله، هدف، پرسش و فرضیه، پیشینه، مبانی نظری، روش پژوهش، جامعه، روش نمونه‌گیری، ابزار اندازه‌گیری، تجزیه و تحلیل داده‌ها، بحث و نتیجه‌گیری، پیشنهادها، محدودیت‌ها، ساختار گزارش نهایی، منابع و ماخذ) باشد.

✓ حجم مقاله بین ۴۰۰۰ تا ۶۰۰۰ کلمه باشد.

✓ مقاله‌ی ارائه‌شده در رویداد یا محفل علمی دیگری ارائه نشده باشد.

✓ موضوع مقاله مرتبط با یکی از محورهای اعلام‌شده از سوی جشنواره باشد.

✓ مقاله می‌تواند بیش از یک مؤلف داشته باشد.

✓ هر شرکت‌کننده حداکثر یک مقاله در جشنواره ارائه دهد.



محورهای موضوعی مقاله‌های علمی

- ✓ محتوای صحیح تربیتی در قصه‌گویی کلاسیک و سنتی ایران
- ✓ قصه‌های صلح، قصه‌های جنگ
- ✓ هویت دینی، هویت ایرانی در قصه‌های آیینی
- ✓ جایگاه قصه و قصه‌گویی در جهان معاصر
- ✓ قصه‌گویی مدرن و پست مدرن
- ✓ جایگاه قصه‌گویی در زندگی
- ✓ قصه‌گویی کتابخانه‌ای و کلاسی
- ✓ قصه‌گویی مشارکتی (با هم قصه بسازیم با هم قصه بگوییم)
- ✓ قصه‌ی امروز ایران چیست؟
- ✓ قصه‌گویی محیطی و صنعت توریسم
- ✓ قصه‌گویی فرم محور یا محتوا محور
- ✓ توسعه‌ی قصه‌گویی دینی
- ✓ قصه‌های عشایر



نمونه برگ داوری مقالات علمی

مشخصات اثر		مشخصات پدیدآور	
عنوان:		نام و نام خانوادگی:	
تعداد کلمات:		استان:	
نوع مقاله:		رشته و مقطع تحصیلی:	
پژوهشی		مروری	
توضیحات	بازرسی	سنجشها	عناوین
	۵	جذابیت، بداعت و اثرگذاری	موضوع
	۵	کافی، رسا، بازتاب‌دهنده رویکرد، نوآورانه، مسئله‌محور	عنوان
	۷	بیان مسئله و هدف، روش و نتایج	چکیده
	۳	تخصصی بودن و انتخاب مناسب	واژگان کلیدی
	۱۰	ورود به موضوع، بیان مسئله، پرسش‌ها و فرضیه‌ها، اهمیت و ضرورت پژوهش، نوآوری	درآمد
	۵	منابع داخلی و خارجی مرتبط با عنوان و پرسش‌ها (همراه با نتایج آن‌ها)، تنوع منابع و به‌روزر بودن تحقیقات مرتبط	پیشینه
	۱۰	بیان مفاهیم مرتبط با بخش تحلیل، ارائه جامع تعاریف و استناد به صاحب‌نظران	مبانی نظری
	۳۵	وفاداری به رویکرد و به‌کارگیری کامل مبانی نظری، استدلال روشمند، پرهیز از پراکنده‌گویی، ارائه مثال‌ها و نشانه‌های متنی، عدم گزینش سوگیرانه و اثبات فرضیه‌ها	بحث و تحلیل
	۵	جمع‌بندی دست‌آوردها و تطبیق فرضیه‌ها با نتایج	نتایج
	۲	توضیحات مکمل، ترجمه کلمات تخصصی و اسامی خاص	پی‌نوشت‌ها
	۱۰	منابع معتبر و مرتبط	کتابنامه
	۳	روانی و سلامت زبان، رعایت نکات نگارشی	زبان و نگارش
نام و امضای داور	۱۰۰		جمع



ج: کتاب

در این بخش، نویسندگان، پژوهشگران و مترجمان کتاب‌های انتشار یافته خود را که با موضوع قصه و قصه‌گویی است به جشنواره ارائه می‌دهند.

شرکت‌کنندگان

✓ عموم نویسندگان، پژوهشگران و مترجمان

مخاطب آثار

✓ عموم متخصصان و علاقه‌مندان

مراحل

- ۱_ ثبت‌نام در وب‌گاه و معرفی اثر
- ۲_ ارسال دو نسخه از اثر منتشرشده به دبیرخانه‌ی جشنواره
- ۳_ تشکیل گروه پایش و داوری برای ارزیابی آثار معرفی شده
- ۴_ معرفی آثار برتر در اختتامیه

شرایط

- ✓ آثار تالیفی و ترجمه باید به زبان فارسی رسمی ایران و توسط یکی از ناشران داخل ایران منتشر شده باشند.
- ✓ کتاب‌ها باید سال قبل از برگزاری جشنواره برای اولین بار منتشر شده باشند.
- ✓ در صورت برگزیده شدن اثر ترجمه، ارائه‌ی متن اصلی (زبان مبدا) ضروری است.
- ✓ هر کتاب می‌تواند بیش از یک مؤلف یا مترجم داشته باشد.



نمونه برگ داوری کتاب

مشخصات اثر		مشخصات پدیدآور			
عنوان:	زبان اصلی:	نام و نام خانوادگی:	استان:		
تعداد صفحات:	قطع کتاب:	شهر:	ناشر کتاب:		
قالب کتاب:	ترجمه	تألیف	موضوع کتاب:		
عناوین	ردیف	سنجه‌ها	امتیاز	امتیاز	توضیحات
مدیریت نشر	الف	جلد، مشخصات فیزیکی، اطلاعات کتاب‌شناختی	۵		
حسن انتخاب	ب	انتخاب عنوان، انتخاب موضوع، انتخاب رویکرد	۵		
شیوه ارائه و بیان	پ	فصل‌بندی نظام‌مند، ارتباط بخش‌ها با زیربخش‌ها، پیش-گفتار	۵		
	ت	نمودارها و تصاویر و جداول	۵		
	ث	توجه به اصول املائی و نگارشی، بندگزینی مناسب و سلامت زبان	۱۵		
روش‌مندی	ج	تبیین مسئله و آشنایی با رویکرد، معرفی و استفاده صحیح از اصطلاحات تخصصی، وفاداری به روش، انسجام بیان (انتقال مباحث تکمیلی و حاشیه‌ای به پاورقی و پی‌نوشت، پرهیز از چندباره‌گویی و پراکنده‌گویی)، وضوح و رسایی گفتار (تلفظ و تولید صحیح)	۲۰		
	چ	گردآوری داده‌ها با اصول علمی و استدلال‌های علمی و قانع‌کننده	۱۵		
پایان‌بندی	ح	جمع‌بندی و نتیجه‌گیری	۵		
منابع و افزوده‌ها	خ	منابع معتبر، مرتبط، متنوع و گسترده و پانوشته، پی‌نوشت، واژه‌نامه، نمایه	۱۰		
رعایت اصول اخلاقی	د	رعایت امانت در اقتباس‌ها، پایبندی به بی‌طرفی در گردآوری و تحلیل داده‌ها، رعایت حرمت افراد و عدم نقض ارزش‌های فرهنگی	۵		
امتیاز ویژه	ذ	خلاقیت ویژه	۱۰		
		جمع	۱۰۰		نام و امضای داور



د: پایان نامه / رساله

در این بخش، دانشجویان و دانش‌آموختگان، پایان‌نامه یا رساله‌ی دانشگاهی خود را که موضوع آن مرتبط با قصه و قصه‌گویی است به دبیرخانه‌ی جشنواره ارائه می‌دهند.

شرکت‌کنندگان

✓ دانشجویان و دانش‌آموختگان سراسر کشور

مخاطب آثار

✓ عموم متخصصان و علاقه‌مندان

مراحل

۱_ ثبت‌نام در وب‌گاه و ارائه‌ی اثر و مستندات مربوطه

۲_ تشکیل گروه پایش و داوری برای ارزیابی آثار معرفی‌شده

۳_ معرفی آثار برتر در اختتامیه

شرایط

✓ پایان‌نامه یا رساله می‌باید در سال تحصیلی رسمی پیش از جشنواره ارائه و دفاع شده باشد

✓ پایان‌نامه یا رساله باید در تمام یکی از دوره‌های رسمی کارشناسی ارشد یا دکتری دفاع شده

باشد



نمون برگ داوری پایان نامه و رساله‌ی دانشگاهی

مشخصات اثر		مشخصات پدیدآور			
عنوان:		نام و نام خانوادگی:			
تعداد صفحات:		مقطع تحصیلی:			
زبان:		نام دانشگاه:			
توضیحات	امتیاز	وزن	سنجدها	وزن	رتبه
نام و امضای داور		۱۰	جذابیت، بداعت و اثرگذاری	موضوع	ارزندی اثر
		۵	کافی، رسا، بازتاب‌دهنده رویکرد، نوآورانه، مسئله‌محور	عنوان	
		۱۰	ورود به موضوع، بیان مسئله، پرسش‌ها و فرضیه‌ها، اهمیت و ضرورت پژوهش، نوآوری	درآمد	
		۵	منابع داخلی و خارجی مرتبط با عنوان و پرسش‌ها (همراه با نتایج آن‌ها)، تنوع منابع و به‌روزر بودن تحقیقات مرتبط	پیشینه	
		۱۵	بیان مفاهیم مرتبط با بخش تحلیل، ارائه جامع تعاریف و استناد به صاحب‌نظران	مبانی نظری	
		۳۰	وفاداری به رویکرد و به‌کارگیری کامل مبانی نظری، استدلال روشمند، پرهیز از پراکنده‌گویی، ارائه مثال‌ها و نشانه‌های متنی، عدم گزینش سوگیرانه و اثبات فرضیه‌ها	بحث و تحلیل	
		۱۰	جمع‌بندی دست‌آوردها و تطبیق فرضیه‌ها با نتایج	نتایج	
		۵	توضیحات مکمل، ترجمه کلمات تخصصی و اسامی خاص	پی‌نوشت‌ها	
		۵	منابع معتبر و مرتبط	کتابنامه	
		۵	روانی و سلامت زبان، رعایت نکات نگارشی	زبان و نگارش	
	۱۰۰	جمع			



فصل چهارم



شرایط عمومی شرکت در جشنواره

الف) بخش رقابتی صحنه ای (قصه‌های با اولویت فرم و محتوا)

- ✓ قصه‌گویی سنتی و کلاسیک
 - ✓ مدرن و نوآورانه
 - ✓ قصه‌گویی مینی مال (۱۰۰ ثانیه ای) (بخش استانی)
 - ✓ قصه‌گویی آیینی سنتی
 - ✓ قصه‌گویی منظوم
 - ✓ قصه‌گویی دینی
 - ✓ قصه‌گویی علمی
 - ✓ زبان اشاره
 - ✓ قصه‌گویی از قصه‌های پیشرفت و قهرمانان ایران
- در این بخش قصه‌گویان سراسر کشور در صحنه یا سکوی قصه حاضر می‌شوند و قصه‌ی خود را اجرا می‌کنند.

مخاطب قصه‌ها

- ✓ خردسال، کودک، نوجوان، بزرگسال

مراحل

- ۱_ ثبت‌نام در وب گاه و بارگذاری اثر
- ۲_ تشکیل گروه پایش و داوری (مرحله‌ی استانی) برای ارزیابی آثار بارگذاری شده
- ۳_ برگزاری جشنواره‌ی استانی
- ۴_ معرفی نفرات برگزیده‌ی بخشهای جدید شیوه نامه به جشنواره منطقه ای (راه یافتگان در هر بخش براساس معدل شرکت کنندگان در بخش استانی، اعلام می گردند اما در صورت عدم حد نصاب استانی در برخی از بخش ها، آثار به دبیرخانه مرکزی ارسال می گردد و در صورت برگزیده شدن به مرحله‌ی منطقه ای، کشوری و بین الملل دعوت می گردد.)
- ۱_ برگزاری مرحله‌ی منطقه‌ای به شکل غیر حضوری
- ۲_ معرفی نفرات برگزیده‌ی هر منطقه برای حضور در مرحله‌ی کشوری و بین الملل
- ۳_ برگزاری مرحله‌ی کشوری و بین الملل با حضور قصه‌گویان تمامی بخش‌ها



شرایط

- ✓ در صورت اجرای قصه به گویشی غیر از فارسی، ترجمه‌ی آن به صورت مکتوب در اختیار گروه داوری قرار گیرد.
- ✓ قصه‌گویان ایرانی راهیافته دربخش بین الملل که به زبان های ترکی و عربی اجرا دارند می بایست با حضور مترجم قصه ی خود را اجرا نمایند.
- ✓ زمان قصه بین ۵ تا ۱۵ دقیقه در نظر گرفته شده است (دربخش قصه‌گویان غیر ایرانی زمان مترجم اضافه خواهد شد به اصل زمان قصه‌گویی)
- ✓ قصه‌گویان در بخش ملی و بین الملل، در هر بخش تنها مجاز به انتخاب یک قصه‌اند و در طی مراحل این بخش نمی‌توانند قصه‌ی خود را تغییر دهند.
- ✓ دربخش قصه‌گویی ۹۰ ثانیه ای، محیطی و پادکست تمام قصه‌گویان بخش های دیگر می توانند شرکت نمایند و منعی وجود ندارد مثلا یک قصه گوی بخش کلاسیک می تواند در سه بخش فوق الذکر دیگر نیز شرکت نماید.

جوایز مرحله استانی :

در این مرحله قصه‌گویان ذیل با شرایط مشخص شده مورد تقدیر قرار می‌گیرند:

الف: بخش قصه‌گویی کلاسیک و سنتی، آیینی سنتی و مینی مال (۱۰۰ ثانیه ای) در هر گروه سنی اعلام شده سه نفر برگزیده انتخاب می‌گردد.

ب: بخش قصه‌گویی مدرن و نوآورانه، دینی، علمی، قصه‌های قهرمانان و پیشرفت و منظوم به ازای هر ۵ نفر شرکت کننده در هر بخش یک سهمیه برگزیده وجود دارد و آمار کمتر در هر بخش منجر به ارسال کل آثار آن بخش به دبیرخانه مرکزی و داوری در دبیرخانه جهت شرکت در بخش منطقه ای می‌شود.

نکته ۱:

در صورت تشخیص و رای هیات داوران، بعضی از بخش‌ها می‌توانند سهمیه برگزیدگان کمتری را داشته باشند. سهمیه‌ی شایستگان تقدیر بنا به پیشنهاد هیات داوران و تایید رییس جشنواره استانی مشخص می‌گردد.



نکته ۲:

بدون شک نظریات متعددی در باب تفاوت گویش، لهجه و زبان وجود دارد و برخی معتقد هستند مثلاً کردی یک زبان است و نه گویش. دبیرخانه جشنواره عجالتا براین مبنا که بعضی از لهجه‌ها و گویش‌ها مشترکات زبانی بیشماری با فارسی دارندومی توانند بدون مترجم در این جشنواره حضور یابند امسال فقط در بخش قصه‌گویی به زبان ترکی و عربی، حضور مترجم را تجربه خواهیم کرد. بدون شک تجربیات امسال می‌توانند راهگشای تصمیم‌گیری‌های دیگری در سالهای بعد باشد.



قصه‌گویان بخش بین‌الملل

به موازات بخش ملی جشنواره‌ی قصه‌گویی، بخش بین‌الملل نیز برگزار می‌شود. در این بخش قصه‌گویان بالای ۱۷ سال که در بخش‌های ذیل در سطح منطقه‌ای برگزیده شده‌اند با قصه‌گویان علاقه‌مند دیگر کشورها در بخش بین‌الملل به رقابت می‌پردازند.

قصه‌گویی بین‌الملل در بخش‌های ذیل می‌باشد:

- ✓ قصه‌گویی مدرن و نوآورانه
- ✓ قصه‌گویی سنتی و کلاسیک
- ✓ قصه‌گویی دینی
- ✓ قصه‌گویی علمی
- ✓ قصه‌گویی از قصه‌های پیشرفت و قهرمانان ایران

شرکت‌کنندگان بخش بین‌الملل

✓ تمام قصه‌گویان بالای ۱۷ سال در سطح منطقه‌ای در بخش‌های قصه‌گویی مدرن و نوآورانه، سنتی و کلاسیک، دینی، علمی و قصه‌گویی از قصه‌های پیشرفت و قهرمانان ایران در رقابت نهایی با قصه‌گویان غیر ایرانی در بخش بین‌الملل به رقابت خواهند پرداخت.

✓ قصه‌گویان علاقه‌مند غیر ایرانی که در مرحله‌ی پایش اولیه در بخش‌های قصه‌گویی مدرن و نوآورانه، سنتی و کلاسیک، دینی، علمی و قصه‌گویی از قصه‌های پیشرفت و قهرمانان به مرحله‌ی نهایی راه یافته‌باشند.

مخاطب قصه‌ها

✓ خردسال، کودک، نوجوان، بزرگسال

مراحل

- ۱_ ثبت‌نام در وب‌گاه و بارگذاری اثر و سوابق و مدارک قصه‌گویان دیگر کشورها
- ۲_ تشکیل گروه پایش و داوری برای ارزیابی آثار بارگذاری‌شده قصه‌گویان غیر ایرانی
- ۳_ معرفی آثار برگزیده‌ی سطح منطقه‌ای قصه‌گویان ایرانی جهت رقابت در مرحله‌ی نهایی
- ۴_ رقابت نهایی در اختتامیه



شرایط

- ✓ در صورت اجرای قصه توسط قصه‌گویان ایرانی با زبان غیر از فارسی (ترکی، عربی)، اجرا با حضور مترجم انجام خواهد شد.
- ✓ زمان قصه بین ۵ تا ۱۵ دقیقه در نظر گرفته شده است.
- ✓ قصه‌گویان در بخش بین‌الملل، تنها مجاز به انتخاب یک قصه و یک بخش در میان انواع بخش‌های بین‌الملل می‌باشند.
- ✓ شرکت‌کنندگان ایرانی در بخش‌های مختلف بین‌الملل، مجاز به شرکت در بخش آیینی سنتی، زبان اشاره و قصه‌گویی منظوم نمی‌باشند.

جایزه ویژه جهانی

از مجموع شرکت‌کنندگان در بخش بین‌الملل، یک جایزه ویژه به برترین قصه‌گویی که اجرای او با تمام استانداردهای یک اثر فاخر قصه‌گویی در نهایت تناسب و هماهنگی باشد تعلق می‌گیرد.



قصه‌گویی بخش زبان اشاره

در این بخش قصه‌گو قصه‌اش را با زبان اشاره‌ی فارسی تعریف می‌کند.

شرکت‌کنندگان

✓ بزرگسالان ۱۸ سال به بالا

مخاطب‌ها

✓ خردسالان، کودکان، نوجوانان

مراحل

- ۱_ ثبت‌نام در وب گاه و بارگذاری اثر
- ۲_ تشکیل گروه پایش و داوری (مرحله‌ی استانی) برای ارزیابی آثار بارگذاری شده
- ۳_ برگزاری جشنواره‌ی استانی
- ۴_ معرفی یک نفر برگزیده‌ی هر استان برای حضور در مرحله‌ی منطقه‌ای
- ۵_ برگزاری مرحله‌ی منطقه‌ای
- ۶_ معرفی نفرات برگزیده‌ی هر منطقه برای حضور در مرحله‌ی کشوری
- ۷_ برگزاری مرحله‌ی کشوری با حضور قصه‌گویان تمامی بخش‌ها

شرایط

- ✓ قصه‌گو باید مخاطب قصه‌ی خود را مشخص کند و در اجرا، سلیقه، ذائقه، درک، حوصله و فهم مخاطب را در نظر گیرد.
- ✓ زمان قصه بین ۵ تا ۱۰ دقیقه در نظر گرفته شده است.
- ✓ قصه‌گویان در بخش زبان اشاره، تنها مجاز به انتخاب یک قصه‌اند و در طی مراحل این بخش نمی‌توانند قصه‌ی خود را تغییر دهند.
- ✓ در صورت اجرای قصه به زبان یا گویشی غیر از فارسی، ترجمه‌ی آن به صورت مکتوب در اختیار گروه داوری قرار گیرد.
- ✓ شرکت‌کنندگان بخش زبان اشاره، حق شرکت در بخش‌های ملی، بین‌المللی و آیینی سنتی را ندارند.





ب) بخش رقابتی غیر صحنه ای

✓ قصه‌گویی ۹۰ ثانیه ای

✓ محیطی

✓ پادکست قصه‌گویی

مخاطب آثار

✓ عموم علاقه‌مندان به قصه‌گویی اعم از کودکان، نوجوانان و بزرگسالان

مراحل

- ۱_ ثبت‌نام در وب‌گاه و بارگذاری فیلم اثر (پادکست فایل صوتی اثر)
- ۲_ تشکیل گروه پایش و داوری برای داوری فیلم‌های بارگذاری‌شده در دبیرخانه ی ترویج و توسعه ی قصه‌گویی ایران
- ۳_ معرفی نفرات برتر در اختتامیه‌ی جشنواره (سه‌میه ی برگزیدگان با توجه به معدل تعداد آثار راهیافته متعاقبا اعلام می‌گردد).

نکته:

این آثار داوری در مرحله ی استانی و منطقه ای ندارند.

شرایط قصه‌گویی ۹۰ ثانیه ای و محیطی

- ✓ روایت تک‌نفره باشد.
- ✓ قصه‌گو از آغاز تا پایان، در فیلم حضور داشته باشد.
- ✓ در صورت اجرای قصه به زبان یا گویشی غیر از فارسی، ترجمه‌ی آن به صورت مکتوب در اختیار گروه داوری قرار گیرد.
- ✓ دوربین به صورت افقی باشد.
- ✓ صدا و تصویر واضح باشد. بدون شک کیفیت صدابرداری و فیلمرداری در داوری و نشر اثر مهم است.



پادکست قصه‌گویی

در این بخش قصه‌گویان سراسر کشور، قصه‌ای را به صورت فایل صوتی و در قالب یک پادکست ارائه می‌کنند.

مخاطب قصه‌ها

✓ عموم

مراحل

- ۱_ ثبت‌نام در وب گاه و بارگذاری اثر
- ۲_ تشکیل گروه پایش و داوری برای ارزیابی آثار بارگذاری شده
- ۳_ معرفی پادکست‌های برتر در اختتامیه

شرایط

- ✓ در صورت اجرای قصه به زبان یا گویشی غیر از فارسی، ترجمه‌ی آن به صورت مکتوب در اختیار گروه داوری قرار گیرد.
- ✓ پادکست تولید شده، می‌تواند محصولی تک‌نفره یا گروهی باشد.
- ✓ در فرایند داوری، پادکست‌ها ارزیابی و انتخاب می‌شوند نه فرد یا افراد. بنابراین جایزه‌ی پادکست برگزیده- در صورت گروهی بودن- بین اعضای سازنده‌ی پادکست تقسیم می‌شود.
- ✓ زمان پادکست‌ها حداقل ۳ و حداکثر ۳۰ دقیقه باشد.
- ✓ ساختار اصلی یک پادکست از جمله آرم، نام‌گذاری و کیفیت فنی صدا، رعایت شود.
- ✓ فرد یا گروه سازنده، تنها یک اثر ارسال کند.
- ✓ حجم فایل‌های ارسالی بیشتر از ۲۰۰ مگابایت نباشد.



فصل پنجم

پیوست ها



نمودار بخش های جشنواره

چارت بخش های مختلف جشنواره

به لحاظ فرم و محتوا

قصه‌گویی با محوریت محتوا

قصه‌گویی با محوریت فرم و محتوا

قصه‌گویی دینی

قصه‌گویی علمی

قصه‌گویی از قصه‌های پیشرفت و قهرمانان ایران

قصه‌گویی سنتی و کلاسیک

قصه‌گویی مدرن و نوآورانه

قصه‌گویی آئینی سنتی

پادکست

قصه‌گویی ۹۰ ثانیه‌ای

قصه‌گویی مینی مال (استانی)

قصه‌گویی زبان اشاره

قصه‌گویی منظوم

قصه‌گویی محیطی



به لحاظ بخش

بخش بین‌المللی

بخش ملی

قصه‌گویی سنتی و کلاسیک

قصه‌گویی مدرن و نوآورانه

قصه‌گویی دینی

قصه‌گویی علمی

قصه‌گویی از قصه‌های پیشرفت و قهرمانان ایران

قصه‌گویی آئینی سنتی

پادکست

قصه‌گویی ۹۰ ثانیه‌ای

قصه‌گویی مینی مال (استانی)

قصه‌گویی زبان اشاره

قصه‌گویی منظوم



به لحاظ حضوری و غیر حضوری

حضوری | غیر حضوری

پادکست قصه‌گویی

قصه‌گویی محیطی

قصه‌گویی ۹۰ ثانیه‌ای

قصه‌گویی سنتی و کلاسیک

قصه‌گویی مدرن و نوآورانه

قصه‌گویی آئینی سنتی

قصه‌گویی مینی مال (استانی)

قصه‌گویی زبان اشاره

قصه‌گویی منظوم

قصه‌گویی دینی

قصه‌گویی علمی

قصه‌گویی از قصه‌های پیشرفت و قهرمانان ایران



مجریان جشنواره

ارکان و اعضای دبیرخانه جشنواره‌ی استانی

- رئیس جشنواره: مدیرکل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان
- مدیر اجرایی: معاون فرهنگی استان
- مسئول دبیرخانه: نماینده‌ی انجمن قصه‌گویی و رابط جشنواره (رابط جشنواره همان نماینده‌ی انجمن قصه‌گویی در استان است. در صورت عدم امکان فعالیت نماینده‌ی انجمن استان به عنوان رابط جشنواره، رئیس جشنواره‌ی استانی می‌تواند یکی از مربیان یا کارشناسان عضو انجمن قصه‌گویی را به عنوان نماینده انتخاب نماید).
- ناظر: توسط دبیرخانه‌ی مرکزی معرفی خواهد شد.
- مسئول روابط عمومی جشنواره: کارشناس روابط عمومی استان
- مسئول سایت: کارشناس انفورماتیک استان
- مسئول آموزش: کارشناس آموزش و پژوهش استان
- مسئول حراست و امنیت: نماینده حراست استان

وظایف اداره کل استان (اعضا و ارکان دبیرخانه‌ی قصه‌گویی استانی)

۱- رئیس جشنواره

- تشکیل دبیرخانه‌ی استانی
- صدور ابلاغ عوامل اجرایی دبیرخانه

۲- مدیر اجرایی

- راهبری و نظارت بر فرآیند اجرایی جشنواره
- تمهید بهره‌گیری از ظرفیت‌های استانی و برقرای ارتباط با سایر دستگاه‌ها و ارگان‌های استانی به منظور جذب شریک فرهنگی

۳- مسئول دبیرخانه

- هماهنگی با دبیرخانه‌ی مرکزی
- برنامه‌ریزی فرآیند اجرای جشنواره
- اقدامات تبلیغی و اطلاع‌رسانی (ارسال فراخوان، تعامل با سازمان‌های مرتبط و...)
- نظارت بر روند ثبت‌نام در بخش‌های مختلف (تسهیل روند ثبت‌نام متقاضیان)
- مستندسازی و تهیه‌ی آرشیو دبیرخانه
- ارسال مجموعه‌ی آرشیو عکس‌ها، فیلم‌ها و رصد رسانه‌ای به دبیرخانه‌ی مرکزی در پایان جشنواره



- پاسخگویی و راهنمایی قصه‌گویان در کلیه‌ی مراحل جشنواره
- تعامل با ارکان و اعضای دبیرخانه
- هماهنگی با برگزیدگان استانی به منظور اجرای زنده در مرحله‌ی نیمه‌نهایی

۴- مسئول روابط عمومی

- تهیه و ارسال اخبار (پس از تأیید دبیرخانه‌ی استانی)
- تهیه‌ی عکس و فیلم از کلیه‌ی مراحل جشنواره و مستندسازی آن
- تدارک محل مناسب برای اجرای زنده و پخش مجازی قصه‌ها

۵- مسئول سایت

- نظارت بر بارگذاری صحیح آثار شرکت‌کنندگان
- بارگذاری آثار برگزیده‌ی مرحله‌ی استانی طبق‌گام‌شمار
- ایجاد امکان اجرای زنده در فضای مجازی برای شرکت‌کنندگان
- تبدیل فرمت فیلم‌های ارسالی

۶- کارشناس آموزش و پژوهش

- طراحی، اجرا و برگزاری نشست‌ها و آموزش‌های مرتبط با قصه‌گویی در سطح استان به صورت حضوری یا مجازی
- هماهنگی و نظارت بر برگزاری نشست‌ها و آموزش‌های متمرکز ستادی
- تعامل با دبیرخانه‌ی استانی به منظور برنامه‌ریزی و برگزاری بخش علمی جشنواره
- طراحی، اجرا و فضا‌سازی جشن‌های قصه‌گویی و همچنین جشنواره‌ی استانی
- هماهنگی و مشارکت در برگزاری شادی پیمایی‌های عروسکی (کارناوال‌های عروسکی) مرتبط با قصه‌گویی

۷- کارشناس ادبی

- شناسایی و به‌صحنه آوردن قصه‌نویسان استان جهت خلق قصه
- بازآفرینی قصه‌های قرآنی، دینی و مذهبی
- آفرینش قصه‌هایی با محوریت ایمان و امیدآفرینی
- آفرینش قصه‌ها با محوریت پیشرفت و قهرمان ایران



- طراحی، اجرا و فضاسازی جشن‌های قصه‌گویی و همچنین جشنواره‌ی استانی
- هماهنگی و مشارکت در برگزاری کارناوال‌های عروسکی مرتبط با قصه‌گویی
- تولید آثار نمایشی مرتبط با حوزه‌ی قصه‌گویی برای اجرا در جشن‌ها و جشنواره‌ی استانی

تبصره: در صورت ضرورت گسترش حجم کار جشنواره در استان، صدور ابلاغ جهت دیگر همکاران ستاد و مراکز توسط مدیرکل کانون استان بلا مانع است.



بخش‌ها	مراحل	زمان	
بخش قصه‌گویی حضوری قصه‌گویان ایرانی (کلاسیک و سنتی - مدرن - علمی -) - انتشار و توسعه ایران - آیینی سنتی - مذهبی - ۱۰۰۰ (آئینده ای)	رونمایی و ارسال شیوه‌نامه و فراخوان	21 مرداد	
	رونمایی پوستر	۲۱ شهریور	
	ثبت‌نام و بارگذاری آثار در سایت	۱۲۵ الی ۳۰ مهر	
	جشنواره‌ی استانی	۱۲ الی ۲۴ آبان	
	بارگذاری آثار برگزیده استانی در سایت و معرفی قصه‌گویان به مرحله‌ی نهایی	۱۱ الی ۵ آذر	
	جشنواره منطقه‌ای	۱۱ الی ۲۹ آذر	
	اعلام نتایج برگزیدگان منطقه‌ای و معرفی راه‌یافتگان به مرحله‌ی ملی و بارگذاری آثار منتخب در سایت	۱۱ الی ۶ دی	
	رقابت مرحله‌ی نهایی و اعلام نتایج	۲۳ الی ۲۷ دی	
بین‌الملل (مدرن و نوآورانه، سنتی کلاسیک - علمی، مذهبی -) - انتشار و توسعه ایران	ارسال شیوه‌نامه و فراخوان	21 مرداد	
	رونمایی پوستر	۲۱ شهریور	
	ثبت‌نام و ارسال آثار قصه‌گویان غیر ایرانی از طریق سایت	۱۱ الی ۵ آذر	
	داوری مرحله‌ی اول قصه‌گویان غیر ایرانی (گروه پایش)	۱۷ الی ۱۳ آذر	
	تجمع برگزیدگان ایرانی و غیر ایرانی جهت داوری نیمه نهایی و اعلام راه‌یافتگان مرحله‌ی نهایی	۱۱ الی ۶ دی	
	رقابت مرحله‌ی نهایی و اعلام نتایج	۲۲ الی ۲۷ دی	
	گردهمایی برترین‌های بیست و ششمین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی و اهدای جایزه جهانی	۱۴ الی ۱۶ بهمن	
قصه‌گویی غیر حضوری (۱۹۰ آئینده ای -)؛ یادگست، محیطی)	ارسال شیوه‌نامه و فراخوان	21 مرداد	
	رونمایی پوستر	۲۱ شهریور	
	ثبت‌نام، ارسال اثر از طریق سایت	۱۱ الی ۵ آذر	
	داوری مرحله‌ی اول (گروه پایش)	۱۷ الی ۱۳ آذر	
	اعلام نتایج مرحله‌ی اول	۱۱ الی ۶ دی	
	اعلام نتایج	همزمان با اختتامیه‌ی جشنواره	
کتاب، پایان‌نامه / رساله، جستار، مقاله‌ی علمی،	ارسال شیوه‌نامه و فراخوان	21 مرداد	
	رونمایی پوستر	۲۱ شهریور	
	ثبت‌نام و ارسال آثار از طریق سایت	۱۳۰ الی ۳۰ آبان	
	پایش اولیه‌ی آثار برای ورود به مرحله‌ی داوری	۱۲ الی ۱۷ آذر	
	داوری آثار	۲۶ آذر الی ۵ دی	
	اعلام نتایج برگزیدگان	همزمان با اختتامیه‌ی جشنواره	

به پایان آمد این دفتر

