



کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

معاونت فرهنگی

اداره کل آموزش و پژوهش

دوره شانزدهم - سال ۱۴۰۳

صلى الله عليه وسلم



پیش‌گفتار

پژوهش عامل رشد، توسعه و دانایی در همه حوزه‌های علمی و اجرایی است. در کانون پرورش فکری که رسالت مهم و دشوار پرورش فکری کودکان و نوجوانان را به عهده دارد، پژوهش اهمیت بیشتری می‌یابد. با توسعه پژوهش در سازمان و مراکز فرهنگی هنری کانون، زمینه تحقق جامعه دانایی‌محور فراهم می‌شود. از این رو کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در نظر دارد با همیاری علاقه‌مندان پژوهشگر، هم‌زمان با هفته پژوهش در آذر ماه ۱۴۰۳ ویژه برنامه هفته پژوهش را برای اعضا، کارشناسان، مربیان و پژوهشگران آزاد برگزار نماید.

هدف اصلی این برنامه «توسعه و ترویج فرهنگ پژوهش» است تا از این طریق بتوان در جهت روزآمدسازی و بهبود کمی و کیفی فعالیت‌های کانون با توجه به سیاست‌های مدیرعامل (مخاطب محوری، نوجوان محوری، مرکز محوری) و رویکردهای معاونت فرهنگی در زمینه فعالیت‌های پژوهش پایه و فعالیت‌های علمی گام برداشت. همچنین با برگزاری چنین برنامه‌هایی زمینه ارتقای فعالیت‌های پژوهشی را در کانون ایجاد و فرصت مناسبی را برای اشاعه و کاربست پژوهش‌های بنیادی و خصوصاً پژوهش‌های کاربردی فراهم آورد. از دیگر اهداف این برنامه معرفی پژوهشگران برتر و تقویت سازوکارهای انگیزشی و تقویت نگاه جستجوگری و فعالیت‌های پژوهش محور در بین کودکان و نوجوانان در کانون است.

آثار پژوهشگران در بخش: «جستارنویسی»، «مقالات علمی پژوهشی»، «پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و دکتری»، «گزارش‌های اقدام‌پژوهی»، «پژوهش اعضا» ارزیابی شده و از مجریان آثار برتر تقدیر می‌گردد.

شعار دوره شانزدهم

با همدلی بیاندیش

با مساله‌شناسی عمل‌کن



هدف اصلی:

توسعه و ترویج فرهنگ پژوهش

اهداف فرعی:

- بهبود کمی و کیفی فعالیت‌های کانون با توجه به راهبردهای مدیرعامل و سیاست‌های معاون فرهنگی؛
- روزآمدسازی فعالیت‌ها و اقدامات از طریق پژوهش‌های کاربردی؛
- کمک به ارتقای فعالیت‌های پژوهشی در کانون؛
- ایجاد زمینه مناسب برای اشاعه و کاربست پژوهش‌های بنیادی و به ویژه پژوهش‌های کاربردی؛
- معرفی پژوهشگران برتر و تقویت سازوکارهای انگیزشی این فعالیت در کانون؛
- تقویت نگاه جستجوگری و فعالیت‌های پژوهش محور در بین کودکان و نوجوانان؛

محورهای موضوعی مقالات پژوهشی شانزدهمین ویژه برنامه هفته پژوهش:

محور اصلی

- مخاطب پژوهی
- روش‌شناسی مخاطب‌شناسی
- مخاطب‌شناسی وفن آوری، نوآوری (هوش مصنوعی)
- مخاطب‌شناسی و رسانه و ارتباطات
- مخاطب‌شناسی و آموزش
- مخاطب‌شناسی و گفتمان‌سازی راهبردی
- مخاطب‌شناسی و بازار پردازی
- مخاطب‌شناسی و اوقات فراغت
- مخاطب‌شناسی و بهره‌وری

محور جنبی:

- سواد خواندن
- زبان و ادبیات فارسی (گلستان سعدی)
- فابک (فلسفه اسلامی برای کودکان و نوجوانان)
- کانون و خانواده
- فعالیت‌های علمی از جمله نجوم، زیست‌شناسی، هوا فضا، میکرو الکترونیک و ...



مهلت ارسال آثار:

- مهلت ارسال اصل مقالات، گزارش اقدام پژوهی، پایان‌نامه و رساله، پژوهش اعضا و جستارنویسی - ۱۴۰۳/۰۸/۰۱؛
- داوری و اعلام نتایج - ۱۴۰۳/۰۹/۱۰؛
- برگزاری ویژه برنامه هفته پژوهش - هفته سوم آذرماه؛

قالب آثار پژوهشی:

- جستارنویسی؛
- مقالات (علمی پژوهشی، مروری)؛
- پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و رساله‌های دکتری؛
- گزارش اقدام پژوهی؛
- پژوهش اعضا؛

مخاطبان:

- اعضای مراکز؛
- مربیان و کارشناسان کانون؛
- علاقه‌مندان حوزه کودک اعم از نویسندگان، پژوهشگران، مربیان، معلمان، دانشجویان، اولیای تربیتی و ...

اقدامات مورد انتظار از استانها

۱. پیش‌بینی برنامه‌های هفته پژوهش:

- تمهید لازم برای مشارکت مؤثر مربیان، کارکنان و علاقه‌مندان پژوهشگر استان؛
- تمهید لازم برای مشارکت و حضور مؤثر صاحب‌نظران و مدیران در برنامه‌های استانی؛
- برنامه‌ریزی برای برپایی نمایشگاه معرفی آثار پژوهشی یا مشارکت در نمایشگاه‌های مرتبط در استان؛
- اطلاع‌رسانی فعالیت‌های پژوهشی کانون در سطح استان، با بهره‌گیری از ظرفیت رسانه‌ها و تمهید لازم برای حضور و مشارکت فعال کارشناسان، مربیان، اعضای پژوهشگر و کارکنان واحدها در برنامه‌های هفته پژوهش استان؛
- برگزاری نشست‌های علمی در موضوعات و محورهای برنامه‌های هفته پژوهش؛

۲. گردآوری و ارسال آثار پژوهشی و انتخاب آنها با توجه به ملاک‌های پیوست (شماره ۱، ۲، ۳ و ۴) و طبق جدول

ذیل همراه با لیست آثار (مطابق پیوست شماره ۵ و ۶)





۳. تکمیل و ارسال پیوست شماره ۵ و ۶ الزامی است؛

۴. شناسایی و معرفی پژوهشگران برتر در استان؛

۵. تجلیل از گروه های پژوهشی فعال استان؛

ارتباط با دبیرخانه مرکزی :

شماره تماس: ۸۸۹۷۱۳۷۹

پست الکترونیکی : kanoon.pazhuhesh@gmail.com

نشانی: تهران، خیابان فاطمی، خیابان حجاب، مرکز آفرینش‌های فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، اداره کل آموزش و پژوهش. دبیرخانه ویژه برنامه‌های هفته پژوهش (دوره شانزدهم - ۱۴۰۳). کدپستی:

۱۴۱۵۶۱۳۱۴۴

شرایط پذیرش آثار:

۱. جستار نویسی

- ❖ هر شرکت کننده می‌تواند فقط با یک اثر جستار در جشنواره شرکت کند.
- ❖ جستارنویسی تنها مختص کارکنان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان می باشد.
- ❖ ارسال اثر جستارنویسی بر اساس راهنمای تدوین (پیوست ۹).



۲. مقالات علمی پژوهشی و مروری

- ❖ آثاری که تنها گردآوری مطالب و برداشت مستقیم از منبع و خارج از محورهای اعلامی باشد، داوری نخواهد شد؛
- ❖ نوع مقاله علمی پژوهشی، مروری باشد؛
- ❖ هر شرکت‌کننده می‌تواند حداکثر با یک مقاله در جشنواره شرکت کند؛
- ❖ ارسال اصل مقالات مطابق با راهنمای تدوین اصل مقالات (پیوست ۷).

۳. پایان‌نامه ارشد و دکتری

- ❖ آثاری که در بازه زمانی سال ۱۴۰۲ تاکنون نگارش شده است مورد پذیرش خواهد بود.
- ❖ موضوع آثار مرتبط با حوزه کودک و نوجوان باشد.

۴. گزارش‌های اقدام‌پژوهی

- ❖ هر شرکت‌کننده می‌تواند تنها با یک اثر اقدام‌پژوهی در جشنواره شرکت کند؛
- ❖ ارسال آثار اقدام‌پژوهی بر اساس راهنمای تدوین (پیوست ۲).

۵. پژوهش اعضا

- ❖ هر شرکت‌کننده می‌تواند تنها با یک اثر در جشنواره شرکت کند؛
- ❖ ارسال آثار بر اساس راهنمای تدوین (پیوست ۸).

شيوه ارسال آثار:

- ❖ نسخه ارسالی اصل آثار، تایپ شده باشد و به صورت (فایل‌های Word و PDF) به دبیرخانه مرکزی ارسال شود.
- ❖ پست الکترونیکی : kanoon.pazhuhesh@gmail.com

نکات ویژه :

- ❖ آثاری که در بازه زمانی سال ۱۴۰۲ تاکنون نگارش شده، پذیرفته و بررسی می‌شوند؛
- ❖ آثار مخاطبان آزاد به اداره کل کانون استان ارسال و از طریق دبیرخانه استانی به دبیرخانه مرکزی ارسال می‌شود؛
- ❖ آثار برگزیده در صورت امکان در یکی از نشریات چاپ یا در پورتال کانون بارگذاری خواهد شد؛
- ❖ ارسال فرم مشخصات شرکت‌کنندگان (پیوست ۵) به همراه اصل آثار الزامی است؛



نکات قابل توجه:

- ❖ مقالات کپی‌برداری شده، خارج از محورهای موضوعی مورد بررسی قرار نمی‌گیرند؛
- ❖ ارائه آثار به صورت فردی یا گروهی (حداکثر ۳ نفر) آزاد است؛
- ❖ آثار تکراری و مقاله‌های ارسالی به سایر جشنواره‌ها مورد پذیرش قرار نمی‌گیرند؛

معیارهای بررسی و انتخاب آثار:

- ❖ میزان انطباق موضوع با محورهای پژوهش؛
- ❖ میزان ارتباط پژوهش با اهداف و سیاست‌های کانون؛
- ❖ قابلیت برخورداری از کاربردی در فعالیتهای خرد و کلان کانون؛



ردیف	قالب مقاله، پایان‌نامه و رساله
۱	عنوان پژوهش
۲	چکیده پژوهش
۳	بیان مسئله
۴	اهمیت و ضرورت مسئله
۵	اهداف پژوهش
۶	سؤال یا فرضیه‌های تحقیق
۷	متغیرهای پژوهش (با توضیح نوع تحقیق)
۸	پیشینه تحقیق
۹	روش تحقیق
۱۰	جامعه، نمونه و روش نمونه‌گیری (با توضیح نوع تحقیق)
۱۱	ابزار اندازه‌گیری (با توضیح نوع تحقیق)
۱۲	تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۳	بحث و نتیجه‌گیری
۱۴	پیشنهادها
۱۵	محدودیت‌ها
۱۶	منابع و مآخذ



پیوست ۲

ردیف	قالب اقدام پژوهی
۱	<p>عنوان:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ از طریق اقدام پژوهی قابل مطالعه و بررسی باشد. ✓ روشن و قابل فهم باشد. ✓ موضوع با مسائل حرفه‌ای اقدام پژوهی مرتبط باشد.
۲	<p>توصیف و تشخیص مسئله اقدام پژوهی:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ مسئله و اهمیت آن براساس مستندات و شواهد کافی بیان شده باشد. ✓ اهداف به وضوح و دقیق بیان شده باشد. ✓ ویژگی افراد ، همچنین، وضعیت نامطلوبی که باید تغییر کند، به درستی مشخص باشد.
۳	<p>گردآوری اطلاعات:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ از روش و ابزارهای مناسب استفاده شده باشد. ✓ از انواع منابع معتبر و مرتبط (افراد ، اسناد و کتاب‌ها) استفاده شده باشد.
۴	<p>تجزیه و تحلیل داده‌های حاصل شواهد (۱):</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ داده‌های حاصل از منابع گوناگون با هم ارتباط داده شده باشد. ✓ داده‌های متناقض را تشخیص داده باشد. ✓ از نقد و اظهار نظر همکاران و صاحب‌نظران به حد کافی استفاده شده باشد. ✓ عوامل مؤثر در ایجاد مسئله به درستی شناسایی شده باشد.
۵	<p>راهکارهای پیشنهادی:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ در ارتباط با موضوع و اهداف اقدام پژوهی و در راستای حل مسئله باشد. ✓ در راهکارهای پیشنهادی از اظهار نظر همکاران و انتقادات استفاده شده باشد. ✓ تا حد امکان خلاقانه و نو باشد.
۶	<p>اجرای راهکارها:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ جزئیات فرایند اجرا به روشنی بیان شده باشد. ✓ اجرای راهکارها با نظارت کافی همراه باشد. ✓ شاخص‌های تغییرات مورد نظر در فرآیند اجرا مشخص شده باشد.
۷	<p>ارزیابی و نتایج حاصل از شواهد (۲):</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ مشخص شده باشد که نتیجه به دست آمده از اجرای راهکارها به حل مسئله کمک کرده است.
۸	<p>گزارش نهایی اقدام پژوهی:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ مطابق با مراحل منطقی اقدام پژوهی تنظیم شده باشد. ✓ آیین‌نگارش رعایت شده و انسجام کافی داشته باشد.



پوست ۳

جدول معيارهاي انتخاب آثار پژوهشي اعضاي مراكز كانون		
مهارت هاي پژوهشگر	معيار	توضيح معيار
پرسشگري	مسئله سوال/هدف هدف	مسئله، هدف، سؤال يا فرضيه روشن باشد. سؤال يا فرضيه قابل دسترسي باشد. ايدۀ خود عضو و در محدوده دانش او باشد.
جستجوگري	كيفيت مطالب و ارائه اطلاعات و يادداشت برداري	حاصل جستجوي خود عضو باشد (كپي برداري نباشد). مطالب منظم و دقيق گردآوري شده باشد. مراحل پژوهشي رعايت شده باشد. مشخصات منابع كامل و دقيق نوشته شود. اطلاعات جمع آوري شده بي ارتباط و پراكنده نباشد.
تجزيه و تحليل (استدلال) و نتيجه گيري	كنار هم گذاشتن اطلاعات (دسته بندي) و نتيجه گيري	دسته بندي اطلاعات، منظم و مرتبط با سؤال و مسئله تحقيق باشد. جمع بندي اطلاعات منطقي و با مثال آمده باشد.

* طرح پرسش اوليه: جستجوگري گردآوري اطلاعات، تجزيه و تحليل (استدلال) پاسخ به پرسش اوليه و نتيجه گيري



پیوست ۴

عناوین	ردیف	سنج‌ها
عنوان	الف	راهبر به موضوع، خلاقانه
آغاز	ب	جذاب، هدفمند
میانه	پ	وحدت موضوع، توضیح و تبیین موضوع، چگونگی تایید یا رد ادعا، استفاده از شواهد و مثال های قانع کننده، انسجام
پایان	ت	جمع بندی مناسب
زبان و نگارش	ث	روانی و سلامت زبان، رعایت نکات نگارشی
خلاقیت	ج	
جمع		



پیوست ۵

مشخصات شرکت کنندگان (مقاله، جستار نویسی، پایان نامه، رساله و اقدام پژوهی)

نام و نام خانوادگی:	جنسیت: زن <input type="checkbox"/> مرد <input type="checkbox"/>	استان:	شهر:
رشته تحصیلی:	دانشجو <input type="checkbox"/> فارغ التحصیل <input type="checkbox"/>	مقطع: کارشناسی <input type="checkbox"/> کارشناسی ارشد <input type="checkbox"/> دکتری <input type="checkbox"/>	
تلفن ثابت:	تلفن همراه:	پست الکترونیکی:	
کانونی <input type="checkbox"/>	پست سازمانی:	سابقه کار:	
نام و آدرس مرکز:	شغل:		
غیرکانونی (آزاد) <input type="checkbox"/>			
نام و نام خانوادگی:	جنسیت: زن <input type="checkbox"/> مرد <input type="checkbox"/>	استان:	شهر:
رشته تحصیلی:	دانشجو <input type="checkbox"/> فارغ التحصیل <input type="checkbox"/>	مقطع: کارشناسی <input type="checkbox"/> کارشناسی ارشد <input type="checkbox"/> دکتری <input type="checkbox"/>	
تلفن ثابت:	تلفن همراه:	پست الکترونیکی:	
کانونی <input type="checkbox"/>	پست سازمانی:	سابقه کار:	
نام و آدرس مرکز:	شغل:		
غیرکانونی (آزاد) <input type="checkbox"/>			
نام و نام خانوادگی:	جنسیت: زن <input type="checkbox"/> مرد <input type="checkbox"/>	استان:	شهر:
رشته تحصیلی:	دانشجو <input type="checkbox"/> فارغ التحصیل <input type="checkbox"/>	مقطع: کارشناسی <input type="checkbox"/> کارشناسی ارشد <input type="checkbox"/> دکتری <input type="checkbox"/>	
تلفن ثابت:	تلفن همراه:	پست الکترونیکی:	
کانونی <input type="checkbox"/>	پست سازمانی:	سابقه کار:	
نام و آدرس مرکز:	شغل:		
غیرکانونی (آزاد) <input type="checkbox"/>			
نام اثر:			
زمان انجام اثر: سال ۱۴۰۲ <input type="checkbox"/> ماه سال ۱۴۰۳ <input type="checkbox"/> ماه			
نوع اثر: مقاله <input type="checkbox"/> جستار نویسی <input type="checkbox"/> اقدام پژوهی <input type="checkbox"/> پایان نامه <input type="checkbox"/> رساله <input type="checkbox"/>			
چکیده: (حداکثر ۳۰۰ کلمه):			

مشخصات فردی صاحب یا صاحبان اثر

مشخصات اثر



پیوست ۶

مشخصات شرکت‌کنندگان (پژوهش اعضا)

نام و نام خانوادگی:
عنوان اثر:
گروه سنی:
استان:
شهرستان:
نام مرکز:
نام مربی:
سال تهیه اثر:
شماره تلفن مرکز:



راهنمای تدوین مقالات پژوهشی

عنوان مقاله / (فونت B Nazanin - اندازه ۱۶ - پررنگ و وسط چین باشد)

نام و نام خانوادگی نویسنده اول (فونت B Nazanin - اندازه ۱۲ - پررنگ)

وابستگی سازمانی نویسنده (فونت B Nazanin - اندازه ۱۱)

آدرس پست الکترونیک نویسنده (Times New Roman ۱۰) - pt

نام و نام خانوادگی نویسنده دوم (فونت B Nazanin - اندازه ۱۲ - پررنگ)

وابستگی سازمانی نویسنده (فونت B Nazanin - اندازه ۱۱)

آدرس پست الکترونیک نویسنده (Times New Roman ۱۰) - pt

چکیده

این دستورعمل برای نگارش مقالات پژوهشی در «بیست و سومین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان» تنظیم شده است. در متن چکیده باید مستقیماً به مسئله مورد مطالعه، اهداف، روش پژوهش، یافته‌ها و نتایج اشاره شود. متن چکیده با فونت (B Nazanin - اندازه ۱۲) و با یک خط فاصله نوشته شود. طول چکیده در مقاله نباید کمتر از ۱۵۰ کلمه و بیشتر از ۳۰۰ کلمه باشد. چکیده باید کامل و فقط در یک پاراگراف آورده شود. از اشاره به مراجع و کلیات تحقیق در چکیده خودداری گردد. نکته مهم این است که صفحه اول مقاله فقط باید حاوی عنوان مقاله، نام نویسندگان و دانشگاه و ایمیل آنها، چکیده و واژگان کلیدی باشد و متن اصلی مقاله باید از صفحه دوم آغاز شود.

واژه‌های کلیدی: واژه‌های کلیدی در این مکان ذکر شود. هر واژه با یک ویرگول از دیگر واژه‌ها متمایز شود. همچنین از ذکر واژه‌های اختصاری خودداری شود

۱-مقدمه

مقالات باید در قالب نرم افزار مایکروسافت ورد (۲۰۰۷ یا MS-Word - 2003) ارسال گردد. متن اصلی مقاله/ به صورت تک ستونی با فونت B Nazanin - اندازه ۱۲ - تک فاصله تهیه شود. عنوان بخش‌های اصلی با فونت B Nazanin و اندازه ۱۲- پررنگ و عنوان زیربخش‌ها با اندازه ۱۱- پررنگ تایپ شود. تنظیمات صفحه باید از بالای صفحه ۳ سانتی‌متر و از پایین، چپ و راست صفحه ۲/۵ سانتی‌متر باشد. در مقالات ارسالی در مقدمه به بیان مسأله، اهمیت موضوع، ادبیات و پیشینه، اهداف و سوالات/ فرضیه‌های پژوهش پرداخته شود. طول مقاله با شکل‌ها و جدول‌ها نباید حداقل از ۵ صفحه کمتر و حداکثر از ۲۰ صفحه بیشتر باشد. برای ارجاع دهی داخل متن، باید از نام خانوادگی و سال استفاده شود. به عنوان مثال، برای منبع فارسی: (محمودی، ۱۳۹۳) و برای منبع انگلیسی: (Kumar, 2014).

۲- روش

در این بخش، در مقالات پژوهشی به روش تحقیق، جامعه آماری، نمونه و روش نمونه‌گیری، ابزارهای پژوهش (چگونگی بررسی روایی و پایایی ابزارها) و روش‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها پرداخته می‌شود.

۳- یافته‌ها

- مقالات پژوهشی

در این بخش، یافته‌های پژوهش گزارش می‌شود. یافته‌ها باید همراه با جدول، نمودار، شکل و ارائه آمار و ارقام به فارسی و نیز شامل توصیف و تحلیل داده‌ها باشد.



در خصوص نگارش جدول‌ها، اشکال و نمودارها به موارد زیر دقت شود:

- هر جدول، شکل و نمودار باید دارای شماره و عنوان (توضیح) باشد که به صورت وسط چین با قلم B Nazanin - فونت ۱۰ پیرنگ تایپ و به ترتیب از ۱ شماره‌گذاری شود (عنوان جداول، در بالای جدول و عنوان شکل‌ها و نمودارها، در پایین آن نوشته شود).
- نمودارها و شکل‌ها می‌توانند به صورت سیاه و سفید باشند، اما در هر دو صورت، جزییات آن‌ها باید قابل تشخیص باشد.
- در متن مقاله باید به شماره جداول، شکل‌ها و نمودارها ارجاع شده و از نوشتن عبارتی مانند «جدول زیر» یا «شکل زیر» اجتناب گردد.
- در تهیه شکل‌ها توجه کنید که اندازه اعداد، واژه‌ها و کمیت‌ها به قدر کافی بزرگ باشد تا پس از درج در مقاله، کاملاً واضح و خوانا باشند.
- هر جدول، شکل و نمودار باید در وسط صفحه و با یک سطر خالی فاصله از متن پیش و پس از آن قرار داده شود.
- متن فرمول‌ها به صورت چپ‌چین در یک یا چند سطر نوشته شود. همه متغیرها و اعداد به کار رفته در آنها با فونت Times New Roman، با اندازه ۱۰ کم رنگ تایپ شوند. همه فرمول‌ها به ترتیب از ۱ شماره‌گذاری شوند.

۴- بحث و نتیجه‌گیری

در مقالات ار سالی در این بخش نکات مهم انجام شده در کار، به صورت خلاصه توضیح داده شوند. در پاراگراف اول این بخش (قسمت بحث)، پژوهشگر یافته‌های خود را با یافته‌های دیگر پژوهشگران مورد مقایسه قرار داده و مشخص می‌نماید که تا چه حد یافته‌های او در راستای یافته‌های دیگران و یا با آنها مغایر است. در پاراگراف دوم این بخش باید پیشنهادات ارائه شود.

۵- منابع

منابع در انتهای مقاله و یا گزارش تجربه می‌آیند (ابتدا منابع فارسی و سپس منابع انگلیسی). هر منبع بایستی حداقل یک‌بار در متن مقاله یا گزارش تجربه مورد استفاده قرار گیرد و یا به آن اشاره گردد. از بکار بردن منابع اضافی که در داخل متن به آن اشاره نشده، جدا خودداری گردد. مشخصات هر منبع به صورت کامل و در قالب استاندارد (APA) ذکر شود. منابع فارسی را با فونت B Nazanin - اندازه ۱۱ و منابع انگلیسی را با فونت Times New Roman نازک با اندازه ۱۰ تایپ نمایید.

- منابع داخل متن:

مقاله منبع	فارسی	انگلیسی
یک نویسنده	(علوی، ۱۳۹۳)	(Chandra, 2014)
دو نویسنده	(علوی و احمدی، ۱۳۹۳)	(Chandra and Kumar, 2014)
بیشتر از دو نویسنده	(علوی و همکاران، ۱۳۹۳)	(Chandra et al, 2014)

- منابع انتهایی مقاله:

حافظ نیا، محمدرضا، (۱۳۸۸)، مقدمه‌ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، چاپ شانزدهم، تهران، انتشارات سمت
 نجمی نیا، رضا، صالحی، محمدرضا، (۱۳۹۱) بررسی تاثیر سرمایه فکری در ایجاد مزیت رقابتی شرکتهای بیمه استان اصفهان، چهارمین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی در مرکز همایش‌های بین المللی صدا و سیما، مهر
 Hazen, Benjamin and Terry Anthony. (2012). Toward creating competitive advantage with logistics information technology. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. Vol. 42. No. 1. 8-



پیوست ۸

فعالیت پژوهش اعضا

در این روش لازم است مربی پس از شناسایی اعضای علاقمند به فعالیت پژوهش با توجه به مراحل ذیل انجام پژوهش را ممکن سازد.

۱. ابتدا مربی با در میان گذاشتن موضوعات کلی و پرسش و پاسخ ذهن اعضا را برای جستجو درباره مسئله هدایت کند. بهتر است مربی اعضا را با سؤال خوب، سؤال کوتاه پاسخ (بلی و خیر) و سؤال‌های پژوهشی آشنا کند و به اعضا زمان دهد تا سؤالات خود را نظم داده و در جلسه بعدی با گروه همفکری کنند.

۲. مربی با کمک اعضا به انتخاب سؤال بهتر می پردازد سؤال پژوهش به صورت گروهی (دو یا سه نفره) و یا فردی برای انجام پژوهش مشخص و درباره هدف پژوهش بحث می شود.

۳. لازم است مربی برای گرد آوری اطلاعات سایت‌های معتبر و مناسب سن اعضا را به آنان معرفی کند.

۴. بعد از توضیح مربی در خصوص گردآوری اطلاعات و هدف از آن، اعضا درباره هدف و روش جمع‌آوری اطلاعات برای پاسخ به پژوهش خود صحبت می‌کنند. در این مرحله شاید لازم باشد اعضا سؤال‌های خود را در قالب یک مصاحبه و یا جمع‌آوری عکس و فیلم از آزمایش‌هایی که انجام داده‌اند، داده‌های خود را تکمیل کنند.

۵. در نهایت با راهنمایی مربی اعضا پاسخ سؤال‌های خود را در قالب نتیجه‌گیری بیان می‌کنند.

گزارش آثار پژوهشی می‌تواند در قالب فیلم (حداکثر ۱۰ دقیقه)، اسلاید و یا فایل نوشتاری (pdf و word) به جشنواره ارسال شود.



پیوست ۹

دستورالعمل نگارش جستارنویسی

جستار (Essay) متنی غیرداستانی است که به جای ارائه اطلاعات گردآوری شده، دیدگاه، استنباطات، استدلال‌ها و تجربیات خاص نویسنده را درباره موضوعی خاص، با لحنی اعتماد برانگیز و قانع‌کننده به مخاطب ارائه می‌کند. استدلال‌های جستار بیش از آن که مبتنی بر شواهد بیرونی و ارجاع به منابع گوناگون باشد، متکی به تجربه زیسته نویسنده، روایت شخصی او از موضوع و دیدگاه خاص او برای ارائه راه حل درباره مسئله جستار است.

- ❖ جستار معمولاً کوتاه و بین ۱۰۰۰ تا ۴۰۰۰ کلمه است.
- ❖ فقط درباره یک مسئله مشخص (و نه مجموعه‌ای از موضوعات) سخن می‌گوید.
- ❖ دارای بند آغازین، شرح یا متن جستار و نتیجه‌گیری یا بند پایانی است.
- ❖ دارای انواع استدلالی و ادبی است. (در جستار استدلالی، نویسنده با استناد به شواهد و مثال‌های مفید و مناسب و استدلال‌های منطقی به رد یا تایید یک نظریه می‌پردازد. در جستار ادبی، نویسنده با تکیه بر شواهد و تجربه زیسته خود و صورت‌بندی منطقی شواهد و تجربیات به تحلیل یا تبیین مسئله می‌پردازد.)
- ❖ در هر نوع جستار، رعایت سلامت زبان و اصول نگارش بایسته است.

اداره کل آموزش و پژوهش - ۱۴۰۳

