



فراخوان شانزدهمین دوره هفته پژوهش کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ۱۴۰۳

باهدلی بیندیش باسالہ شناسی عمل کن

پژوهش عامل رشد، توسعه و دانایی در همه حوزه‌های علمی و اجرایی است. کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در نظر دارد با هدف «توسعه و ترویج فرهنگ پژوهش» با همیاری علاقه‌مندان پژوهشگر، هم‌زمان با هفته پژوهش در آذر ماه ۱۴۰۳ ویژه برنامه هفته پژوهش را برای اعضا، کارشناسان، مربیان و پژوهشگران آزاد برگزار نماید.

محورهای موضوعی مقالات پژوهشی شانزدهمین ویژه برنامه هفته پژوهش:

محور اصلی

- مخاطب پژوهی
- روش شناسی مخاطب شناسی
- مخاطب شناسی و فن آوری، نوآوری (هوش مصنوعی)
- مخاطب شناسی و رسانه و ارتباطات
- مخاطب شناسی و آموزش
- مخاطب شناسی و گفتمان سازی راهبردی
- مخاطب شناسی و بازار پردازی
- مخاطب شناسی و اوقات فراغت
- مخاطب شناسی و بهره وری

محور جنبی:

- سواد خواندن
- زبان و ادبیات فارسی (گلستان سعدی)
- فابک (فلسفه اسلامی برای کودکان و نوجوانان)
- کانون و خانواده
- فعالیت های علمی از جمله نجوم، زیست شناسی، هوا فضا، میکرو الکترونیک و ...
- بازیهای پژوهشی

مهلت ارسال آثار:

- مهلت ارسال اصل مقالات، گزارش اقدام پژوهی، پایان نامه و رساله، - ۱۴۰۳/۰۷/۳۰؛
- داوری آثار - آبان ماه اعلام نتایج و تقدیر از صاحبان آثار برتر - آذرماه همزمان با هفته پژوهش

قالب آثار پژوهشی:

- مقالات (علمی پژوهشی، مروری)؛
- پایان نامه های کارشناسی ارشد و رساله های دکتری؛
- گزارش اقدام پژوهی؛

مخاطبان:

- علاقه مندان حوزه کودک اعم از نویسندگان، پژوهشگران، مربیان، معلمان، دانشجویان، اولیای تربیتی و ...
- گردآوری و ارسال آثار پژوهشی و انتخاب آنها با توجه به ملاک های زیر

مقالات علمی پژوهشی و مروری

- ❖ آثاری که تنها گردآوری مطالب و برداشت مستقیم از منبع و خارج از محورهای اعلامی باشد، داوری نخواهد شد؛
- ❖ نوع مقاله علمی پژوهشی، مروری باشد؛
- ❖ هر شرکت کننده می تواند حداکثر با یک مقاله در جشنواره شرکت کند؛
- ❖ ارسال اصل مقالات مطابق با راهنمای تدوین اصل مقالات پیوست

پایان نامه ارشد و دکتری

- ❖ آثاری که در بازه زمانی سال ۱۴۰۲ تاکنون نگارش شده است مورد پذیرش خواهد بود.
- ❖ موضوع آثار مرتبط با حوزه کودک و نوجوان باشد.

گزارش های اقدام پژوهی

- ❖ هر شرکت کننده می تواند تنها با یک اثر اقدام پژوهی در جشنواره شرکت کند؛

شیوه ارسال آثار:

- ❖ نسخه ارسالی اصل آثار، تایپ شده باشد و به صورت (فایل های Word و PDF) به دبیرخانه استان ارسال شود.
- ❖ پست الکترونیکی: info.khorasanj@kpf.ir شماره تماس دبیرخانه: ۰۶۰-۰۵۶۳۲۳۴۱۲۵۰ داخلی ۱۴

کانال اطلاع رسانی روابط عمومی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان خراسان جنوبی

https://eitaa.com/khorasanj_kpf_ir

نکات ویژه:

- ❖ آثاری که در بازه زمانی سال ۱۴۰۲ تاکنون نگارش شده، پذیرفته و بررسی می شوند؛
- ❖ آثار برگزیده در صورت امکان در یکی از نشریات چاپ یا در پورتال کانون بارگذاری خواهد شد؛
- ❖ ارسال فرم مشخصات شرکت کنندگان (پیوست) به همراه اصل آثار الزامی است؛

راهنمای تدوین مقالات پژوهشی

عنوان مقاله / (فونت B Nazanin - اندازه ۱۶ - پررنگ و وسط چین باشد)

نام و نام خانوادگی نویسندهٔ اول (فونت B Nazanin - اندازه ۱۲ - پررنگ)

وابستگی سازمانی نویسندهٔ (فونت B Nazanin - اندازه ۱۱)

آدرس پست الکترونیک نویسنده (Times New Roman ۱۰ pt -)

نام و نام خانوادگی نویسندهٔ دوم (فونت B Nazanin - اندازه ۱۲ - پررنگ)

وابستگی سازمانی نویسندهٔ (فونت B Nazanin - اندازه ۱۱)

آدرس پست الکترونیک نویسنده (Times New Roman ۱۰ pt -)

چکیده

این دستورعمل برای نگارش مقالات پژوهشی در «بیست و سومین جشنواره بین المللی قصه گویی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان» تنظیم شده است. در متن چکیده باید مستقیماً به مسئلهٔ مورد مطالعه، اهداف، روش پژوهش، یافته‌ها و نتایج اشاره شود. متن چکیده با فونت (B Nazanin - اندازه ۱۲) و با یک خط فاصله نوشته شود. طول چکیده در مقاله نباید کمتر از ۱۵۰ کلمه و بیشتر از ۳۰۰ کلمه باشد. چکیده باید کامل و فقط در یک پاراگراف آورده شود. از اشاره به مراجع و کلیات تحقیق در چکیده خودداری گردد. نکته مهم این است که صفحهٔ اول مقاله فقط باید حاوی عنوان مقاله، نام نویسندگان و دانشگاه و ایمیل آنها، چکیده و واژگان کلیدی باشد و متن اصلی مقاله باید از صفحه دوم آغاز شود.

واژه‌های کلیدی: واژه‌های کلیدی در این مکان ذکر شود. هر واژه با یک ویرگول از دیگر واژه‌ها متمایز شود. همچنین از ذکر واژه‌های اختصاری خودداری شود

۱-مقدمه

مقالات باید در قالب نرم افزار مایکروسافت ورد (۲۰۰۷ یا MS-Word - 2003) ارسال گردد. متن اصلی مقاله/ به صورت تک ستونی با فونت B Nazanin - اندازه ۱۲ - تک فاصله تهیه شود. عنوان بخش‌های اصلی با فونت B Nazanin و اندازه ۱۲- پررنگ و عنوان زیربخش‌ها با اندازه ۱۱- پررنگ تایپ شود. تنظیمات صفحه باید از بالای صفحه ۳ سانتی‌متر و از پایین، چپ و راست صفحه ۲/۵ سانتی‌متر باشد. در مقالات ارسالی در مقدمه به بیان مسأله، اهمیت موضوع، ادبیات و پیشینه، اهداف و سوالات/ فرضیه‌های پژوهش پرداخته شود. طول مقاله با شکل‌ها و جدول‌ها نباید حداقل از ۵ صفحه کمتر و حداکثر از ۲۰ صفحه بیشتر باشد. برای ارجاع دهی داخل متن، باید از نام خانوادگی و سال استفاده شود. به عنوان مثال، برای منبع فارسی: (محمودی، ۱۳۹۳) و برای منبع انگلیسی: (Kumar, 2014).

۲- روش

در این بخش، در مقالات پژوهشی به روش تحقیق، جامعه آماری، نمونه و روش نمونه گیری، ابزارهای پژوهش (چگونگی بررسی روایی و پایایی ابزارها) و روش‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها پرداخته می شود.

۳- یافته‌ها

- مقالات پژوهشی

در این بخش، یافته‌های پژوهش گزارش می شود. یافته‌ها باید همراه با جدول، نمودار، شکل و ارائه آمار و ارقام به فارسی و نیز شامل توصیف و تحلیل داده‌ها باشد.

در خصوص نگارش جدول‌ها، اشکال و نمودارها به موارد زیر دقت شود:

- هر جدول، شکل و نمودار باید دارای شماره و عنوان (توضیح) باشد که به صورت و سط چین با قلم B Nazanin – فونت ۱۰ پررنگ تایپ و به ترتیب از ۱ شماره‌گذاری شود (عنوان جداول، در بالای جدول و عنوان شکل‌ها و نمودارها، در پایین آن نوشته شود).
- نمودارها و شکل‌ها می‌توانند به صورت سیاه و سفید باشند، اما در هر دو صورت، جزئیات آن‌ها باید قابل تشخیص باشد.
- در متن مقاله باید به شماره جداول، شکل‌ها و نمودارها ارجاع شده و از نوشتن عبارتی مانند «جدول زیر» یا «شکل زیر» اجتناب گردد.
- در تهیه شکل‌ها توجه کنید که اندازه اعداد، واژه‌ها و کمیت‌ها به قدر کافی بزرگ باشد تا پس از درج در مقاله، کاملاً واضح و خوانا باشند.
- هر جدول، شکل و نمودار باید در وسط صفحه و با یک سطر خالی فاصله از متن پیش و پس از آن قرار داده شود.
- متن فرمول‌ها به صورت چپ‌چین در یک یا چند سطر نوشته شود. همه متغیرها و اعداد به کار رفته در آنها با فونت Times New Roman ، با اندازه ۱۰ کم رنگ تایپ شوند. همه فرمول‌ها به ترتیب از ۱ شماره‌گذاری شوند.

۴- بحث و نتیجه‌گیری

در مقالات ارسالی در این بخش نکات مهم انجام شده در کار، به صورت خلاصه توضیح داده شوند. در پاراگراف اول این بخش (قسمت بحث)، پژوهشگر یافته‌های خود را با یافته‌های دیگر پژوهشگران مورد مقایسه قرار داده و مشخص می‌نماید که تا چه حد یافته‌های او در راستای یافته‌های دیگران و یا با آنها مغایر است. در پاراگراف دوم این بخش باید پیشنهادات ارائه شود.

۵- منابع

منابع در انتهای مقاله و یا گزارش تجربه می‌آیند (ابتدا منابع فارسی و سپس منابع انگلیسی). هر منبع بایستی حداقل یک‌بار در متن مقاله یا گزارش تجربه مورد استفاده قرار گیرد و یا به آن اشاره گردد. از بکار بردن منابع اضافی که در داخل متن به آن اشاره نشده، جدا خودداری گردد. مشخصات هر منبع به صورت کامل و در قالب استاندارد (APA) ذکر شود. منابع فارسی را با فونت B Nazanin – اندازه ۱۱ و منابع انگلیسی را با فونت Times New Roman نازک با اندازه ۱۰ تایپ نمایید.

- منابع داخل متن:

مقاله منبع	فارسی	انگلیسی
یک نویسنده	(علوی، ۱۳۹۳)	(Chandra, 2014)
دو نویسنده	(علوی و احمدی، ۱۳۹۳)	(Chandra and Kumar, 2014)
بیشتر از دو نویسنده	(علوی و همکاران، ۱۳۹۳)	(Chandra et al, 2014)

- منابع انتهایی مقاله:

حافظ نیا، محمدرضا، (۱۳۸۸)، مقدمه‌ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، چاپ شانزدهم، تهران، انتشارات سمت
نجمی نیا، رضا، صالحی، محمدرضا، (۱۳۹۱) بررسی تاثیر سرمایه فکری در ایجاد مزیت رقابتی شرکتهای بیمه استان اصفهان، چهارمین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما، مهر
Hazen, Benjamin and Terry Anthony. (2012). Toward creating competitive advantage with logistics information technology. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. Vol. 42. No. 1. 8-