

"نوآورانه"

طرح رویداد ایده‌های خلاق خانواده

۱۴۰۴

معاونت فرهنگی

مقدمه

نقش والدین در رشد و پرورش کودکان و نوجوانان غیر قابل انکار است. پدران و مادران با به کارگیری روش‌های خلاقانه می‌توانند مسیر یادگیری و تربیتی فرزندان خود را جذاب‌تر و موثرتر کنند. هر خانواده یک آزمایشگاه خلاقیت است! والدین می‌توانند با اجرای ایده‌های خود، کانون را به خانه ببرند یا برعکس. هر فعالیتی که والدین طراحی و اجرا می‌کنند نه تنها یادگیری کودک و نوجوان را غنی‌تر می‌سازد بلکه ارتباط خانواده را با کانون پرورش فکری عمیق‌تر می‌کند. فراموش نشود که بهترین ایده‌ها از شناخت علایق فرزندان و همکاری با مربیان متولد می‌شود.

رویداد ملی ایده‌های خلاق خانواده با عنوان **"نواورلنه"**، فرصتی ارزشمند برای ارائه راهکارهای نوآورانه و خلاق والدین در زمینه آموزش، پرورش و ایجاد محیطی سالم برای رشد کودکان و نوجوانان است تا خانواده‌ها بتوانند در حوزه‌های مختلف فرهنگی، هنری، ادبی، علمی و مذهبی و در راستای سیاست مدیرعامل محترم در خصوص نوجوان محوری، مرکز محوری، مخاطب محوری و آموزش و توانمندسازی، همچنین موازی با اهداف، برنامه‌ها و فعالیت‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در کنار مربیان توانمند این نهاد، با تعهد و تلاش خود نقش مهمی در پرورش نسل آینده ایفا نمایند. این شیوه‌نامه به خانواده‌ها کمک می‌کند تا با ارائه و اجرای ایده‌های خلاق، همکار مربیان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان باشند.

اهمیت ایده‌های خانواده‌ها

الف) کودکان از مشاهده خلاقیت والدین الگو می‌گیرند: کودکان و نوجوانان با دیدن رفتارها، تفکرات و اقدامات خلاقانه والدین خود یاد می‌گیرند که چگونه خودشان نیز خلاقانه فکر و عمل کنند. در واقع، والدین به عنوان الگوهای اصلی فرزندان عمل می‌کنند و نحوه برخورد آنها با مشکلات، ایده‌پردازی و خلق چیزهای جدید، در رشد خلاقیت کودک تاثیر مستقیم می‌گذارد.

ب) ایده‌های خانواده می‌تواند منحصر به فرد باشد و بر اساس شناخت ایشان از فرزندشان شکل بگیرد: چون هر کودک شخصیت و استعدادهای متفاوتی دارد بنابراین پدر و مادرها با توجه به خصوصیات، علایق و نیازهای فرزند خود می‌توانند روش‌های خلاقانه و خاصی برای تربیت و رشد او ابداع کنند.

ج) ارتقای سطح کیفیت خدمات کانون به اعضا و مخاطبان خود: این ایده‌ها با به اشتراک گذاشته شدن در بستری مناسب می‌توانند به مربیان در ارتقای سطح کیفیت خدمات مراکز کانون کمک کنند.

اهداف

۱. تشویق والدین به استفاده از روش‌های خلاق در زمینه‌های هم‌راستا با محورهای موضوعی این طرح
۲. شناسایی و مستندسازی روش‌های نوآورانه فرهنگی، تربیتی
۳. ایجاد بستری برای تبادل تجربیات بین والدین
۴. افزایش تعامل مثبت بین والدین و فرزندان از طریق فعالیت‌های خلاقانه

محورهای موضوعی

۱. ارائه ایده‌های خلاقانه جهت جذب و پایدارسازی عضو و مخاطب
۲. ارائه ایده‌های خلاقانه جهت رشد و توانمندسازی اعضا و مخاطبین
۳. ارائه ایده‌های خلاقانه جهت ارتقاء سطح امانت کتاب و تشویق کودکان و نوجوانان به کتابخوانی
۴. ارائه ایده‌های خلاقانه جهت افزایش سطح کنشگری نوجوانان، در مراکز کانون، مدارس و خانواده
۵. ارائه ایده‌های خلاقانه در راستای فعالیت‌های فرهنگی، هنری، ادبی و علمی
۶. ارائه ایده‌های خلاقانه جهت ترویج و توسعه سبک زندگی سالم ایرانی اسلامی
۷. ارائه ایده‌های خلاقانه با تاکید بر مناسبت‌های ملی و مذهبی
۸. ارائه ایده‌های خلاقانه با تاکید بر چالش‌های روزمره (فضای مجازی، شبکه‌های اجتماعی و.... و راه‌حل‌های خلاقانه)
۹. ارائه ایده‌های خلاقانه با تاکید بر تقویت تعامل بین والدین با فرزندان

مخاطبان

- ✓ ایده‌پرداز و مجری رویداد: شورای خانواده در مراکز کانون، خانواده‌ها
- ✓ راهنما: مربیان مراکز کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
- ✓ شرکت‌کنندگان در اجرای ایده‌های خلاق: اعضای کودک و نوجوان مراکز کانون و والدین

زمان

- ✓ بهار و تابستان ۱۴۰۴

مکان

✓ کلیه مراکز کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان سراسر کشور

ساختار و فرایند برگزاری رویداد

- (۱) تشکیل دبیرخانه مرکزی در اداره کل آفرینش‌های فرهنگی
- (۲) طرح شیوه‌نامه در شورای فرهنگی استان‌ها و سیاست‌گذاری استانی جهت ارسال شیوه‌نامه، برگزاری و هدایت این طرح در تمامی مراکز استان
- (۳) اطلاع‌رسانی عمومی به والدین و خانواده‌ها توسط مربیان کانون و یا فراخوان سراسری
- (۴) تبیین و توضیح اهداف کانون و اهداف طرح توسط مربی در جمع شورای خانواده مراکز و خانواده‌های اعضا
- (۵) طراحی ایده‌های خلاق توسط خانواده‌ها
- (۶) ثبت ایده (حداکثر ۳ ایده) در لینک <https://kpf.ir/noavaraneh>
- (۷) جمع‌آوری، بررسی و داوری ایده‌ها در اداره کل آفرینش‌های فرهنگی (معاونت فرهنگی)
- (۸) تهیه و تدوین کتابچه ایده‌های برگزیده در اداره کل آفرینش‌ها و ارسال آن به استان‌ها تا در اختیار مراکز کانون و شوراهای خانواده قرار بگیرد
- (۹) انتخاب یک یا چند ایده از بین ایده‌های ارسالی توسط شورای خانواده یا خانواده‌ها و اجرایی کردن آن در مراکز کانون
- (۱۰) ارسال مستندات مراحل اجرای ایده‌ها در مراکز کانون به ستاد استان‌های خود بعد از اتمام اجراها
- (۱۱) انتخاب بهترین اجرای ایده‌ی خلاق بر اساس سیاست‌ها و شاخص‌های خود استان توسط هیات انتخاب و داوری استان؛
(این هیات انتخابی و داوری می‌تواند شامل معاون فرهنگی استان، کارشناسان فرهنگی، هنری و ادبی استان باشند. همچنین شاخص‌های انتخابی نیز در اختیار خود استان و بر اساس زیست بوم و نیازهای آن استان است که این ارزیابی و انتخاب می‌تواند شامل نظرسنجی از مخاطبان، دریافت نظر مربیان مجری کانون و همچنین ارزیابی اجرایی ایده باشد)

۱۲) پایان این طرح در حوزه اختیارات خود استان است که استان‌ها می‌توانند با توجه به نوع ایده‌ها و شکل اجرای آن مبادرت به برگزاری مراسم اختتامیه در قالب‌های مختلف مثل نمایشگاه، جشن پایانی و... نمایند. (پیشنهاد می‌شود با اهدای جوایز خاص مثل بازیهای فکری یا بازدیدهای علمی و... ایجاد انگیزه نمایند)

۱۳) در پایان انتظار می‌رود گزارش مبسوطی از روند اجرای طرح نیز به دبیرخانه مرکزی در اداره کل آفرینش‌ها ارسال گردد.

شیوه اجرا

در این رویداد پس از ثبت نام، خانواده‌ها در لینکی که در اختیار آنها قرار می‌گیرد اقدام به درج اطلاعات و داده‌ها خواهند نمود. ابتدا خانواده با ثبت اطلاعات خود، به درج حداکثر ۳ ایده اجرایی متناسب با محورهای موضوعی مطرح شده مبادرت می‌نماید. پس از بررسی ایده‌ها، پیشنهادات برتر انتخاب و در قالب یک کتابچه در اختیار مراکز و شورای خانواده قرار خواهد گرفت. در مرحله دوم خانواده‌ها با هدایت و نظارت مربی مرکز به اجرای ایده‌های انتخابی با مشارکت اعضا می‌پردازند و پس از اجرای آن مشخصات و مستندات فعالیت برای ستاد استان‌ها ارسال می‌گردد (فرمت ارائه مستندات می‌تواند در قالب تصویر، متن گزارشی، پروژه و... باشد) و در نهایت استان‌ها با در نظر گرفتن سیاست‌های خود مبادرت به نحوه برگزاری اختتامیه می‌نمایند. مرحله پایانی در حوزه اختیارات استان‌هاست که می‌بایست برای آن برنامه‌ریزی کنند.

زمان‌بندی رویداد

۱. ارسال شیوه‌نامه و هماهنگی‌های لازم و آغاز فراخوان: از نیمه دوم اردیبهشت ماه تا پایان اردیبهشت ۱۴۰۴
۲. ارسال ایده‌های خلاق و ثبت نام رویداد؛ تا ۲۰ خرداد ۱۴۰۴
۳. بررسی و انتخاب ایده‌های برتر و ارسال کتابچه ایده‌ها به مراکز استانها؛ تا پایان خرداد ۱۴۰۴
۴. آغاز اجرای ایده‌ها در مراکز؛ تیرماه ۱۴۰۴
۵. اختتامیه رویداد؛ پایان شهریور ۱۴۰۴
۶. ارسال گزارش به دبیرخانه مرکزی؛ مهرماه ۱۴۰۴

پیشنهادهای جهت توسعه محتوای رویداد

۱. ایجاد فضای آموزشی مثل تشکیل گعده‌های تبادل نظر برای افزایش آگاهی خانواده‌ها در مراکز جهت همسان شدن ایده‌ها با اهداف، رویکردها و سیاست‌های کانون؛ که این اطلاع رسانی می‌تواند توسط مربیان برای خانواده‌ها انجام پذیرد.
۲. تبادل نظر بین مربیان، شورای خانواده و خود خانواده‌ها برای انتخاب بهترین ایده و شیوه اجرایی و بستر مناسب اجرای ایده خانواده.
۳. اشتراک‌گذاری ایده‌ها و تجربیات موفق که می‌تواند بستری برای رشد و بهبود کیفیت فعالیت‌های کانون باشد.
۴. همراهی مستمر و مثمر مربی با خانواده در اجرای ایده‌ها در مرکز
۵. پیش بینی بودجه برای هر چه بهتر اجرا شدن ایده‌ها در مراکز
۶. تولید و انتشار محتوا و تبلیغات
۷. ایجاد بستر مجازی جهت تبادل ایده‌ها
۸. برپایی نمایشگاهی از آثار تولید شده در بخش‌های هنری و فرهنگی

نتایج مورد انتظار

۱. افزایش آگاهی والدین در مورد روش‌های تربیتی خلاق
۲. بهبود روابط بین والدین و فرزندان
۳. ارتقاء سطح کیفیت و کمیت خدمات مراکز کانون
۴. ترویج ایده‌های موثر در سطح جامعه

آدرس لینک ثبت ایده‌ها:

<https://kpf.ir/noavaraneh>

شماره تماس دبیرخانه: کارشناسان استان در صورت ابهام و داشتن هرگونه سوال با شماره ۸۸۹۵۱۵۰۶ داخلی ۱۰۵ (خانم ابراهیمی) تماس حاصل فرمایند.