

شيوه نامه

هفدهمین جشنواره ملی پژوهش



کانون پرورش فکری
کودکان و نوجوانان

معاونت فرهنگی
اداره کل آموزش و پژوهش
۱۴۰۴

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان



به نام خدا

شیوه نامه هفدهمین جشنواره ملی پژوهش کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

در سال ۱۴۰۴

مقدمه

پژوهش در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، صرفاً یک فعالیت علمی یا دانشگاهی نیست، بلکه ابزاری تربیتی و روشی برای فهم زندگی، پرورش تفکر و آمادگی برای آینده‌ای پیچیده و مسئله محور است.

جشنواره پژوهش کانون، فرصتی برای پیوند عمیق‌تر نوجوانان، مربیان، کارشناسان و مدیران با زیست جهان واقعی‌شان است. جهانی که در آن پرسشگری، مشاهده، جستجو، تجربه و اقدام، ابزار اصلی رشد و توانمندسازی به شمار می‌روند.

در شرایط امروز که جامعه با مسائل جدی از جمله بحران‌های اقلیمی، چالش‌های فرهنگی، تحولات سریع فناوریانه، بحران‌های مختلف طبیعی، امنیتی، سایبری و جنگ مواجه است، بیش از هر زمان دیگر نیازمند پرورش نسلی پرسشگر، متعهد، منعطف و آینده‌نگر هستیم.

این جشنواره در سال ۱۴۰۴ با طرحی نو، نگاه خلاقانه و با مشارکت فعال مراکز کانون، مربیان دغدغه‌مند، انجمن‌ها، اعضای نوجوان و پژوهشگران دغدغه مند حوزه کودک و نوجوان برگزار می‌شود، تا بستری برای تقویت توانمندی نوجوانان، مربیان و مراکز و مخاطبان خود در زیست فرهنگی-پژوهشی امروز و آینده باشد.

این دوره جشنواره، فرصتی است برای هم‌اندیشی، اشتراک تجربه‌ها، خلق ایده‌های نو و بررسی دغدغه‌های تربیتی، فرهنگی، اجتماعی و علوم نوپدید. این دوره از جشنواره نه تنها به جنبه‌های نظری پژوهش می‌پردازد، بلکه با تأکید بر کاربرد و اثر اجتماعی پژوهش، تلاش دارد تا پژوهش را به ابزار حل مسئله و رشد فردی و جمعی در عرصه‌های تربیتی و فرهنگی کودک و نوجوان در سطح ملی بدل سازد.

رویکردهای جشنواره :

- نوجوان محوری: پژوهش به عنوان ابزاری برای پرورش استقلال فکری، مسئولیت‌پذیری و کنجکاوی نوجوانان
- مخاطب محوری: پاسخ به نیازها و دغدغه‌های واقعی اعضا، مربیان، مراکز و خانواده‌ها
- مرکز محوری: تقویت نقش مراکز کانون به عنوان هسته‌های فعال پژوهش مشارکتی
- رشد و توانمندسازی: آموزش و تربیت مربی و نوجوان پژوهشگر با زبان ساده، کاربردی و فرآیند محور
- آینده‌نگری: توجه به علوم نوپدید، هوش مصنوعی، فناوری‌های آینده و سواد سیاره‌ای
- عمل‌گرایی: تمرکز بر اقدام پژوهی، حل مسئله و پژوهش محور بودن فعالیت‌های مراکز
- بومی‌سازی: توجه به ویژگی‌ها، تفاوت‌های منطقه‌ای و نیازهای بومی هر مرکز

هدف کلی:

ترویج، نهادینه‌سازی و کاربست پژوهش در زیست تربیتی و فرهنگی کودکان و نوجوانان با تمرکز بر حل مسائل واقعی مراکز کانون و تقویت نگاه آینده‌نگر.

اهداف اختصاصی:

- ترویج و گسترش فرهنگ پژوهش در حوزه کودک و نوجوان با رویکرد آینده‌نگر
- پیوند پژوهش با چالش‌ها و مسائل واقعی جامعه در دنیای آینده‌محور
- پرورش روحیه پرسشگری، تفکر پژوهشی و مهارت تحلیل در اعضا کودک و نوجوان
- تقویت سواد پژوهشی و پژوهش ورزی مربیان، مسئولان فرهنگی و کارشناسان
- توسعه بکارگیری فعالیت‌های ساده‌سازی شده علمی و پژوهشی برای کودکان و نوجوانان
- طراحی و اجرای ساز و کارهای تقویت مشارکت نوجوانان در پژوهش، در قالب راه اندازی انجمن های استانی و باشگاه ملی
- بهره‌گیری از فناوری‌های نوین برای حل مسائل مراکز
- توسعه اقدام پژوهی برای حل مسائل واقعی مراکز
- بهره‌گیری از پژوهش برای ارتقای فعالیت‌های فرهنگی، ادبی، هنری، علم و فناوری
- ارتقاء کیفیت برنامه‌های سازمان براساس کاربست داده، تحلیل و پژوهش های کاربردی

- تولید دانش کاربردی برای توسعه حرفه‌ای مربیان
- تقویت نقش کانون به عنوان نهاد پیشران پژوهش فرهنگی-تربیتی کودک و نوجوان
- گسترش پژوهش در قالب‌های متنوع و خلاق (جستارنویسی، بازی‌وار، چندرسانه‌ای و...)
- افزایش تاب‌آوری مراکز در شرایط بحرانی (جنگ، بلایای طبیعی، تحولات فرهنگی)
- شناسایی، معرفی و تجلیل از پژوهشگران برتر در حوزه کودک و نوجوان
- مستندسازی و انتشار تجربه‌های موفق پژوهشی

محورهای موضوعی مقالات پژوهشی:

- ✓ هوش مصنوعی، کودک و جامعه آینده
- ✓ مسئله‌های محیط زیستی از نگاه کودک و نوجوان
- ✓ هویت و روابط اجتماعی نوجوان در عصر دیجیتال
- ✓ بازی، قصه، ادبیات و هنر در پرورش تفکر، و ذهن پژوهشگر کودک و نوجوان
- ✓ سواد رسانه‌ای، گفت‌وگو، حقیقت‌جویی و اخلاق پژوهشی
- ✓ نقش خانواده، مدرسه، مربی و نهادهای فرهنگی در پرورش ذهنیت علمی کودکان و نوجوانان
- ✓ فلسفه برای کودکان و نوجوانان و تفکر انتقادی
- ✓ پژوهش‌های میان‌رشته‌ای در مسائل زیسته اعضا (زندگی روزمره، چالش‌ها، راه‌حل‌ها)
- ✓ نوجوان امروز، جهان امروز؛ چالش‌ها، فرصت‌ها، مسئولیت‌ها
- ✓ پژوهش در حوزه تربیت ذهن، عاطفه، مهارت‌های زندگی و هویت فرهنگی
- ✓ نوجوان، علوم نوپدید و فناوری‌های نوین
- ✓ مدیریت فرهنگی در شرایط بحران (جنگ و...)
- ✓ معناجویی، تفکر انتقادی، فلسفه‌ورزی برای کودکان و نوجوانان

مخاطبان جشنواره:

- اعضای کودک و نوجوان در سراسر کشور
- مربیان، کارشناسان و کارکنان کانون
- اساتید، دانشجویان، پژوهشگران آزاد، نویسندگان، هنرمندان، اولیای تربیتی و فعالان فرهنگی حوزه کودک و نوجوان

قالب آثار قابل پذیرش:

- جستارنویسی (ویژه کارکنان کانون)
- مقالات علمی- پژوهشی (اصیل یا مروری)
- پایان نامه ها و رساله های دانشگاهی (کارشناسی ارشد و دکتری)
- گزارش های اقدام پژوهی (پژوهش های درون سازمانی برای حل مسائل واقعی)
- پژوهش های اعضا و پروژه های خلاق علمی پژوهشی در قالب های چند رسانه ای (به صورت فردی یا گروهی)

شرایط ارسال آثار:

- آثار باید تایپ شده و به صورت فایل Word و PDF به دبیرخانه ارسال شوند.
- همراه آثار، فرم مشخصات شرکت کننده (پیوست شماره ۵ و ۶) باید تکمیل و ارسال شود.
- هر شرکت کننده فقط می تواند با یک اثر در هر قالب شرکت کند.
- آثار باید در بازه سال های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ تهیه شده باشند و در سایر جشنواره ها ارائه نشده باشند.
- محتوای آثار باید مبتنی بر محورهای اعلام شده باشد. آثار گردآوری صرف یا فاقد تحلیل علمی پذیرفته نمی شوند.
- رعایت اصول نگارشی، استناددهی علمی، و انسجام ساختاری الزامی است.

جدول زمان بندی جشنواره:

انتشار فراخوان: مرداد ۱۴۰۴

برگزاری کارگاه های توانمند سازی و آموزشی: شهریور تا آبان ۱۴۰۴

مهلت ارسال آثار: ۱۰ آبان ۱۴۰۴

داوری و اعلام نتایج: از ۱۰ آذر ۱۴۰۴

آیین پایانی جشنواره و تجلیل از برگزیدگان: ۲۵ آذر ۱۴۰۴

برگزاری برنامه های هفته پژوهش استانی: ۲۲ تا ۳۰ آذر ۱۴۰۴

برنامه‌های جنبی جشنواره:

- ❖ برگزاری نشست‌های علمی و تخصصی با حضور پژوهشگران، اساتید و صاحب‌نظران
- ❖ اجرای کارگاه‌های توانمندسازی و مهارتی برای اعضا، مربیان
- ❖ برپایی نمایشگاه آثار پژوهشی در سطح استانی و کشوری
- ❖ انتشار کتاب جستار، گزارش‌های اقدام پژوهی و ویژه نامه آثار منتخب جشنواره
- ❖ ایجاد بانک ایده‌های پژوهش کودک و نوجوان
- ❖ افتتاح باشگاه کاشف
- ❖ رویداد «بازی پژوهش»
- ❖ برنامه روایت پژوهش با نوجوان پژوهشگر

انتظارات از استان‌ها:

- تشکیل کارگروه اجرایی هفته پژوهش استانی و برگزاری جلسات برنامه ریزی و هماهنگی، با نظارت مدیرکل استان
- پیگیری اجرا و برگزاری برنامه‌های هفته پژوهش توسط کارشناس آموزش و پژوهش استان
- ترغیب، تسهیل و حمایت از مشارکت فعال اعضا و مربیان در پژوهش
- برنامه‌ریزی برای برگزاری نشست‌ها، نمایشگاه‌ها، کارگاه‌های آموزشی مرتبط
- برگزاری بوت کمپ و تورهای پژوهشی استانی
- اطلاع‌رسانی مؤثر در سطح مراکز، مدارس، نهادهای همکار و رسانه‌های استانی
- انتخاب و معرفی پژوهشگران برتر و ارسال آثار شاخص به دبیرخانه ملی
- گردآوری مستندات از روند اجرا و فعالیت‌های پژوهشی استان و ارائه گزارش به ستاد مرکزی
- پیشنهاد و معرفی مربیان یا مراکز فعال برای تقدیر ویژه در آیین پایانی

دبیرخانه جشنواره:

اداره کل آموزش و پژوهش کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
آدرس: تهران، خیابان فاطمی، خیابان حجاب، مرکز آفرینش‌های فرهنگی هنری کانون، اداره کل آموزش و پژوهش
تلفن: ۸۸۹۷۱۳۷۹

ایمیل: kanoon.pazhuhesh@gmail.com

پیوست‌ها :

فرم مشخصات شرکت‌کنندگان (پیوست شماره ۵ و ۶)

راهنمای تدوین آثار پژوهشی (مقاله، جستار، اقدام‌پژوهی و پژوهش اعضا)

جدول معیارهای داوری و ارزیابی آثار

شرایط پذیرش آثار:

۱. جستار نویسی

- ❖ هر شرکت‌کننده می‌تواند فقط با یک اثر جستار در جشنواره شرکت کند.
- ❖ جستارنویسی تنها مختص کارکنان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان می‌باشد.
- ❖ ارسال اثر جستارنویسی بر اساس راهنمای تدوین (پیوست ۹).

۲. مقالات علمی پژوهشی و مروری

- ❖ آثاری که تنها گردآوری مطالب و برداشت مستقیم از منبع و خارج از محورهای اعلامی باشد، داوری نخواهد شد؛
- ❖ نوع مقاله علمی پژوهشی، مروری باشد؛
- ❖ هر شرکت‌کننده می‌تواند حداکثر با یک مقاله در جشنواره شرکت کند؛
- ❖ ارسال اصل مقالات مطابق با راهنمای تدوین اصل مقالات (پیوست ۷).

۳. پایان نامه ارشد و دکتری

- ❖ آثاری که در بازه زمانی سال ۱۴۰۳ تاکنون نگارش شده است مورد پذیرش خواهد بود.
- ❖ موضوع آثار مرتبط با حوزه کودک و نوجوان باشد.

۴. گزارش‌های اقدام‌پژوهی

❖ هر شرکت کننده می تواند تنها با یک اثر اقدام پژوهی در جشنواره شرکت کند؛

❖ ارسال آثار اقدام پژوهی بر اساس راهنمای تدوین (پیوست ۲).

۵. پژوهش اعضا

❖ هر شرکت کننده می تواند تنها با یک اثر در جشنواره شرکت کند؛

❖ ارسال آثار بر اساس راهنمای تدوین (پیوست ۸).

شیوه ارسال آثار:

نسخه ارسالی اصل آثار، تایپ شده باشد و به صورت (فایل های Word و PDF) به دبیرخانه مرکزی ارسال شود.

پست الکترونیکی : kanoon.pazhuhesh@gmail.com

نکات ویژه :

- ✓ آثاری که در بازه زمانی سال ۱۴۰۳ تاکنون نگارش شده، پذیرفته و بررسی می شوند؛
- ✓ آثار مخاطبان آزاد به اداره کل کانون استان ارسال و از طریق دبیرخانه استانی به دبیرخانه مرکزی ارسال می شود؛
- ✓ آثار برگزیده در صورت امکان در یکی از نشریات چاپ یا در پورتال کانون بارگذاری خواهد شد؛
- ✓ ارسال فرم مشخصات شرکت کنندگان (پیوست ۵) به همراه اصل آثار الزامی است؛

نکات قابل توجه:

- ✓ مقالات کپی برداری شده، خارج از محورهای موضوعی مورد بررسی قرار نمی گیرند؛
- ✓ ارائه آثار به صورت فردی یا گروهی (حداکثر ۳ نفر) آزاد است؛
- ✓ آثار تکراری و مقاله های ارسالی به سایر جشنواره ها مورد پذیرش قرار نمی گیرند؛

معیارهای بررسی و انتخاب آثار:

- میزان انطباق موضوع با محورهای پژوهش؛
- میزان ارتباط پژوهش با اهداف و سیاست های کانون؛

- قابلیت برخورداری از کاربست در فعالیتهای خرد و کلان کانون؛

پیوست ۱

ردیف	قالب (مقاله، پایان نامه و رساله)
۱	عنوان پژوهش
۲	چکیده پژوهش
۳	بیان مسئله
۴	اهمیت و ضرورت مسئله
۵	اهداف پژوهش
۶	سؤال یا فرضیه‌های تحقیق
۷	متغیرهای پژوهش (با توضیح نوع تحقیق)
۸	پیشینه تحقیق
۹	روش تحقیق
۱۰	جامعه، نمونه و روش نمونه‌گیری (با توضیح نوع تحقیق)
۱۱	ابزار اندازه‌گیری (با توضیح نوع تحقیق)
۱۲	تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۳	بحث و نتیجه‌گیری
۱۴	پیشنهادهای
۱۵	محدودیت‌ها
۱۶	منابع و مأخذ

پیوست ۲

ردیف	قالب اقدام پژوهی
۱	عنوان: ✓ از طریق اقدام پژوهی قابل مطالعه و بررسی باشد. ✓ روشن و قابل فهم باشد. ✓ موضوع با مسائل حرفه‌ای اقدام پژوهی مرتبط باشد.
۲	توصیف و تشخیص مسئله اقدام پژوهی: ✓ مسئله و اهمیت آن براساس مستندات و شواهد کافی بیان شده باشد. ✓ اهداف به وضوح و دقیق بیان شده باشد. ✓ ویژگی افراد، همچنین، وضعیت نامطلوبی که باید تغییر کند، به درستی مشخص باشد.
۳	گردآوری اطلاعات: ✓ از روش و ابزارهای مناسب استفاده شده باشد. ✓ از انواع منابع معتبر و مرتبط (افراد، اسناد و کتاب‌ها) استفاده شده باشد.
۴	تجزیه و تحلیل داده‌های حاصل شواهد (۱): ✓ داده‌های حاصل از منابع گوناگون با هم ارتباط داده شده باشد. ✓ داده‌های متناقض را تشخیص داده باشد. ✓ از نقد و اظهار نظر همکاران و صاحب‌نظران به حد کافی استفاده شده باشد. ✓ عوامل مؤثر در ایجاد مسئله به درستی شناسایی شده باشد.
۵	راهکارهای پیشنهادی: ✓ در ارتباط با موضوع و اهداف اقدام پژوهی و در راستای حل مسئله باشد. ✓ در راهکارهای پیشنهادی از اظهار نظر همکاران و انتقادات استفاده شده باشد. ✓ تا حد امکان خلاقانه و نو باشد.
۶	اجرای راهکارها: ✓ جزئیات فرایند اجرا به روشنی بیان شده باشد. ✓ اجرای راهکارها با نظارت کافی همراه باشد. ✓ شاخص‌های تغییرات مورد نظر در فرایند اجرا مشخص شده باشد.
۷	ارزیابی و نتایج حاصل از شواهد (۲): ✓ مشخص شده باشد که نتیجه به دست آمده از اجرای راهکارها به حل مسئله کمک کرده است.
۸	گزارش نهایی اقدام پژوهی: ✓ مطابق با مراحل منطقی اقدام پژوهی تنظیم شده باشد. ✓ آیین‌نگارش رعایت شده و انسجام کافی داشته باشد.

جدول معیارهای انتخاب آثار پژوهشی اعضای مراکز کانون

مهارت های پژوهشگر	معیار	توضیح معیار
پرسشگری	مسئله سوال / هدف هدف	مسئله، هدف، سؤال یا فرضیه روشن باشد. سؤال یا فرضیه قابل دسترسی باشد. ایده خود عضو و در محدوده دانش او باشد.
جستجوگری	کیفیت مطالب و ارائه اطلاعات و یادداشت برداری	حاصل جستجوی خود عضو باشد (کپی برداری نباشد). مطالب منظم و دقیق گردآوری شده باشد. مراحل پژوهشی رعایت شده باشد. مشخصات منابع کامل و دقیق نوشته شود. اطلاعات جمع آوری شده بی ارتباط و پراکنده نباشد.
تجزیه و تحلیل (استدلال) و نتیجه گیری	کنار هم گذاشتن اطلاعات (دسته بندی) و نتیجه گیری	دسته بندی اطلاعات، منظم و مرتبط با سؤال و مسئله تحقیق باشد. جمع بندی اطلاعات منطقی و با مثال آمده باشد.

* طرح پرسش اولیه: جستجوگری گردآوری اطلاعات، تجزیه و تحلیل (استدلال) پاسخ به پرسش اولیه و نتیجه گیری

پیوست ۴

عناوین	ردیف	سنجه‌ها
عنوان	الف	راهبر به موضوع، خلاقانه
آغاز	ب	جذاب، هدفمند
میانه	پ	وحدت موضوع، توضیح و تبیین موضوع، چگونگی تایید یا رد ادعا، استفاده از شواهد و مثال های قانع کننده، انسجام
پایان	ت	جمع بندی مناسب
زبان و نگارش	ث	روانی و سلامت زبان، رعایت نکات نگارشی
خلاقیت	ج	
جمع		

پیوست ۵

مشخصات شرکت کنندگان (مقاله، جستارنویسی، پایان نامه، رساله و اقدام پژوهی)	
نام و نام خانوادگی:	جنسیت: زن ☐ مرد ☐ استان: شهر:
رشته تحصیلی:	دانشجو ☐ فارغ التحصیل ☐ مقطع: کارشناسی ☐ کارشناسی ارشد ☐ دکترا ☐
تلفن ثابت:	تلفن همراه:
پست الکترونیکی:	پست الکترونیکی:
کانونی ☐	پست سازمانی:
نام و آدرس مرکز:	سابقه کار:
غیر کانونی (آزاد) ☐	شغل:
نام و نام خانوادگی:	جنسیت: زن ☐ مرد ☐ استان: شهر:
رشته تحصیلی:	دانشجو ☐ فارغ التحصیل ☐ مقطع: کارشناسی ☐ کارشناسی ارشد ☐ دکترا ☐
تلفن ثابت:	تلفن همراه:
پست الکترونیکی:	پست الکترونیکی:
کانونی ☐	پست سازمانی:
نام و آدرس مرکز:	سابقه کار:
غیر کانونی (آزاد) ☐	شغل:
نام و نام خانوادگی:	جنسیت: زن ☐ مرد ☐ استان: شهر:
رشته تحصیلی:	دانشجو ☐ فارغ التحصیل ☐ مقطع: کارشناسی ☐ کارشناسی ارشد ☐ دکترا ☐
تلفن ثابت:	تلفن همراه:
پست الکترونیکی:	پست الکترونیکی:
کانونی ☐	پست سازمانی:
نام و آدرس مرکز:	سابقه کار:
غیر کانونی (آزاد) ☐	شغل:
نام اثر:	
زمان انجام اثر: سال ۱۴۰۳ ☐ ماه سال ۱۴۰۴ ☐ ماه	
نوع اثر:	مقاله ☐ جستار نویسی ☐ اقدام پژوهی ☐ پایان نامه ☐ رساله ☐
چکیده: (حداکثر ۳۰۰ کلمه):	

مشخصات فردی صاحب یا صاحبان اثر

مشخصات اثر

پیوست ۶

مشخصات شرکت کنندگان (پژوهش اعضا)
نام و نام خانوادگی:
عنوان اثر:
گروه سنی:
استان:
شهرستان:
نام مرکز:
نام مربی:
سال تهیه اثر:
شماره تلفن مرکز:

راهنمای تدوین مقالات پژوهشی

عنوان مقاله / (فونت B Nazanin - اندازه ۱۶ - پررنگ و وسط چین باشد)

نام و نام خانوادگی نویسنده اول (فونت B Nazanin - اندازه ۱۲ - پررنگ)

وابستگی سازمانی نویسنده (فونت B Nazanin - اندازه ۱۱)

آدرس پست الکترونیک نویسنده (۱۰ Times New Roman) - pt

نام و نام خانوادگی نویسنده دوم (فونت B Nazanin - اندازه ۱۲ - پررنگ)

وابستگی سازمانی نویسنده (فونت B Nazanin - اندازه ۱۱)

آدرس پست الکترونیک نویسنده (۱۰ Times New Roman) - pt

چکیده

این دستورعمل برای نگارش مقالات پژوهشی در «بیست و سومین جشنواره بین المللی قصه گویی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان» تنظیم شده است. در متن چکیده باید مستقیماً به مسئله مورد مطالعه، اهداف، روش پژوهش، یافته‌ها و نتایج اشاره شود. متن چکیده با فونت (B Nazanin - اندازه ۱۲) و با یک خط فاصله نوشته شود. طول چکیده در مقاله نباید کمتر از ۱۵۰ کلمه و بیشتر از ۳۰۰ کلمه باشد. چکیده باید کامل و فقط در یک پاراگراف آورده شود. از اشاره به مراجع و کلیات تحقیق در چکیده خودداری گردد. نکته مهم این است که صفحه اول مقاله فقط باید حاوی عنوان مقاله، نام نویسندگان و دانشگاه و ایمیل آنها، چکیده و واژگان کلیدی باشد و متن اصلی مقاله باید از صفحه دوم آغاز شود.

واژه‌های کلیدی: واژه‌های کلیدی در این مکان ذکر شود. هر واژه با یک ویرگول از دیگر واژه‌ها متمایز شود. همچنین از ذکر واژه‌های اختصاری خودداری شود

۱-مقدمه

مقالات باید در قالب نرم افزار مایکروسافت ورد (۲۰۰۷ یا MS-Word - 2003) ارسال گردد. متن اصلی مقاله / به صورت تک ستونی با فونت B Nazanin - اندازه ۱۲ - تک فاصله تهیه شود. عنوان بخش‌های اصلی با فونت B Nazanin و اندازه ۱۲- پررنگ و عنوان زیربخش‌ها با اندازه ۱۱- پررنگ تایپ شود. تنظیمات صفحه باید از بالای صفحه ۳ سانتی‌متر و از پایین، چپ و راست صفحه ۲/۵ سانتی‌متر باشد. در مقالات ارسالی در مقدمه به بیان مسأله، اهمیت موضوع، ادبیات و پیشینه،

اهداف و سوالات/ فرضیه‌های پژوهش پرداخته شود. طول مقاله با شکل‌ها و جدول‌ها نباید حداقل از ۵ صفحه کمتر و حداکثر از ۲۰ صفحه بیشتر باشد. برای ارجاع دهی داخل متن، باید از نام خانوادگی و سال استفاده شود. به عنوان مثال، برای منبع فارسی: (محمودی، ۱۳۹۳) و برای منبع انگلیسی: (Kumar, 2014).

۲- روش

در این بخش، در مقالات پژوهشی به روش تحقیق، جامعه آماری، نمونه و روش نمونه‌گیری، ابزارهای پژوهش (چگونگی بررسی روایی و پایایی ابزارها) و روش‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها پرداخته می‌شود.

۳- یافته‌ها

- مقالات پژوهشی

در این بخش، یافته‌های پژوهش گزارش می‌شود. یافته‌ها باید همراه با جدول، نمودار، شکل و ارائه آمار و ارقام به فارسی و نیز شامل توصیف و تحلیل داده‌ها باشد.

در خصوص نگارش جدول‌ها، اشکال و نمودارها به موارد زیر دقت شود:

- هر جدول، شکل و نمودار باید دارای شماره و عنوان (توضیح) باشد که به صورت وسط چین با قلم B Nazanin – فونت ۱۰ پررنگ تایپ و به ترتیب از ۱ شماره‌گذاری شود (عنوان جداول، در بالای جدول و عنوان شکل‌ها و نمودارها، در پایین آن نوشته شود).
- نمودارها و شکل‌ها می‌توانند به صورت سیاه و سفید باشند، اما در هر دو صورت، جزییات آن‌ها باید قابل تشخیص باشد.
- در متن مقاله باید به شماره جداول، شکل‌ها و نمودارها ارجاع شده و از نوشتن عبارتی مانند «جدول زیر» یا «شکل زیر» اجتناب گردد.
- در تهیه شکل‌ها توجه کنید که اندازه اعداد، واژه‌ها و کمیت‌ها به قدر کافی بزرگ باشد تا پس از درج در مقاله، کاملاً واضح و خوانا باشند.
- هر جدول، شکل و نمودار باید در وسط صفحه و با یک سطر خالی فاصله از متن پیش و پس از آن قرار داده شود.
- متن فرمول‌ها به صورت چپ‌چین در یک یا چند سطر نوشته شود. همه متغیرها و اعداد به کار رفته در آنها با فونت Times New Roman، با اندازه ۱۰ کم رنگ تایپ شوند. همه فرمول‌ها به ترتیب از ۱ شماره‌گذاری شوند.

۴- بحث و نتیجه‌گیری

در مقالات ارسالی در این بخش نکات مهم انجام شده در کار، به صورت خلاصه توضیح داده شوند. در پاراگراف اول این بخش (قسمت بحث)، پژوهشگر یافته‌های خود را با یافته‌های دیگر پژوهشگران مورد مقایسه قرار داده و مشخص می‌نماید که تا چه حد یافته‌های او در راستای یافته‌های دیگران و یا با آنها مغایر است. در پاراگراف دوم این بخش باید پیشنهادات ارائه شود.

۵- منابع

منابع در انتهای مقاله و یا گزارش تجربه می‌آیند (ابتدا منابع فارسی و سپس منابع انگلیسی). هر منبع بایستی حداقل یک‌بار در متن مقاله یا گزارش تجربه مورد استفاده قرار گیرد و یا به آن اشاره گردد. از بکار بردن منابع اضافی که در داخل متن به آن اشاره نشده، جدا خودداری گردد. مشخصات هر منبع به صورت کامل و در قالب استاندارد (APA) ذکر شود. منابع فارسی را با فونت B Nazanin – اندازه ۱۱ و منابع انگلیسی را با فونت Times New Roman نازک با اندازه ۱۰ تایپ نمایید.

– منابع داخل متن:

مقاله منبع	فارسی	انگلیسی
یک نویسنده	(علوی، ۱۳۹۳)	(Chandra, 2014)
دو نویسنده	(علوی و احمدی، ۱۳۹۳)	(Chandra and Kumar, 2014)
بیشتر از دو نویسنده	(علوی و همکاران، ۱۳۹۳)	(Chandra et al, 2014)

– منابع انتهایی مقاله:

حافظ نیا، محمدرضا، (۱۳۸۸)، مقدمه‌ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، چاپ شانزدهم، تهران، انتشارات سمت
نجمی نیا، رضا، صالحی، محمدرضا، (۱۳۹۱) بررسی تاثیر سرمایه فکری در ایجاد مزیت رقابتی شرکتهای بیمه استان اصفهان، چهارمین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما، مهر

Hazen, Benjamin and Terry Anthony. (2012). Toward creating competitive advantage with logistics information technology. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. Vol. 42. No. 1. 8-

پیوست ۸

فعالیت پژوهش اعضا

در این روش لازم است مربی پس از شناسایی اعضای علاقمند به فعالیت پژوهش با توجه به مراحل ذیل انجام پژوهش را ممکن سازد.

۱. ابتدا مربی با در میان گذاشتن موضوعات کلی و پرسش و پاسخ ذهن اعضا را برای جستجو درباره مسئله هدایت کند. بهتر است مربی اعضا را با سؤال خوب، سؤال کوتاه پاسخ (بلی و خیر) و سوال‌های پژوهشی آشنا کند و به اعضا زمان دهد تا سؤالات خود را نظم داده و در جلسه بعدی با گروه همفکری کنند.

۲. مربی با کمک اعضا به انتخاب سؤال بهتر می پردازد سؤال پژوهش به صورت گروهی (دو یا سه نفره) و یا فردی برای انجام پژوهش مشخص و درباره هدف پژوهش بحث می شود.

۳. لازم است مربی برای گردآوری اطلاعات سایت‌های معتبر و مناسب سن اعضا را به آنان معرفی کند.

۴. بعد از توضیح مربی در خصوص گردآوری اطلاعات و هدف از آن، اعضا درباره هدف و روش جمع‌آوری اطلاعات برای پاسخ به پژوهش خود صحبت می‌کنند. در این مرحله شاید لازم باشد اعضا سؤال‌های خود را در قالب یک مصاحبه و یا جمع‌آوری عکس و فیلم از آزمایش‌هایی که انجام داده‌اند، داده‌های خود را تکمیل کنند.

۵. در نهایت با راهنمایی مربی اعضا پاسخ سؤال‌های خود را در قالب نتیجه‌گیری بیان می‌کنند.

گزارش آثار پژوهشی می‌تواند در قالب فیلم (حداکثر ۱۰ دقیقه)، اسلاید و یا فایل نوشتاری (pdf و word) به جشنواره ارسال شود.

دستورالعمل نگارش جستارنویسی

جستار (Essay) متنی غیرداستانی است که به جای ارائه اطلاعات گردآوری شده، دیدگاه، استنباطات، استدلال‌ها و تجربیات خاص نویسنده را درباره موضوعی خاص، با لحنی اعتماد برانگیز و قانع کننده به مخاطب ارائه می‌کند. استدلال‌های جستار بیش از آن که مبتنی بر شواهد بیرونی و ارجاع به منابع گوناگون باشد، متکی به تجربه زیسته نویسنده، روایت شخصی او از موضوع و دیدگاه خاص او برای ارائه راه حل درباره مسئله جستار است.

- جستار معمولاً کوتاه و بین ۱۰۰۰ تا ۴۰۰۰ کلمه است.
- فقط درباره یک مسئله مشخص (و نه مجموعه‌ای از موضوعات) سخن می‌گوید.
- دارای بند آغازین، شرح یا متن جستار و نتیجه‌گیری یا بند پایانی است.
- دارای انواع استدلالی و ادبی است. (در جستار استدلالی، نویسنده با استناد به شواهد و مثال‌های مفید و مناسب و استدلال‌های منطقی به رد یا تایید یک نظریه می‌پردازد. در جستار ادبی، نویسنده با تکیه بر شواهد و تجربه زیسته خود و صورت‌بندی منطقی شواهد و تجربیات به تحلیل یا تبیین مسئله می‌پردازد).
- در هر نوع جستار، رعایت سلامت زبان و اصول نگارش بایسته است.