



جشنواره

«عروسک های سرزمین من»

مرداد ماه الی آذر ماه ۱۴۰۴

مقدمه:

در نگاه اول عروسک یاد آور یک بازیچه کودکانه است، اما امروزه ثابت شده از مهم ترین ابزار تربیتی است . عروسک‌ها مؤثرترین ابزار برای تبادل، ترویج و توسعه فرهنگی اند که هویت بخش بوده و به تنهایی مروج فرهنگی محسوب می شوند .

ساخت عروسک پیشینه ای به بلندای تاریخ دارد و انسان از دیر باز با موادی چون سنگ - چوب - گل و.. اقدام به ساخت عروسک کرده است .

در این میان حضور عروسک ها در جوامع مختلف بسته به فرهنگ مردم، متفاوت بوده و حاکی از نیازها ، ارتباطات فرهنگی، زبان ، لباس و آداب و رسوم آنهاست و جایگاهی فراتر از بازیچه دارد.

امروزه از عروسک به عنوان ابزاری فرهنگی - آموزشی- تربیتی استفاده می شود که هدف اصلی اش ارائه و تبلیغ سبک زندگی مورد نظر طراح و سازنده است و از صرف بازیچه بودن به کالایی فرهنگی و اقتصادی تغییر جهت داده، به نحوی که به یکی از منابع مهم در آمد زایی کشورها تبدیل شده است، امری که تاکنون در ایران نادیده گرفته شده و با وجود تنوع بالای عروسک های بومی هنوز اقدامی درخور برای توجه خاص به آن از سوی نهادهای فرهنگی و صنعتی صورت نگرفته است .

استان تهران با هدف آشنایی اعضا با این گنجینه ی عظیم و هویت بخش فرهنگی با عنوان میراث فرهنگی و توجه به گنجینه ملموس و غیرملموس میراث فرهنگی و با عنایت به برنامه سالیانه استان بر آن شده تا با تکیه بر تجربیات سالهای گذشته جشنواره ای با محوریت طراحی و ساخت عروسک برگزار نماید.

تاریخچه برنامه های استان تهران در حوزه عروسک :

اداره کل استان تهران با عنایت به اهمیت موضوع عروسک و نقش آن در هویت بخشی به کودکان و نوجوانان در سال ۱۳۹۹ پروژه تولید عروسک را در دستور کار خود قرار داد .

(الف) در سال ۱۳۹۹ طراحی و ساخت عروسک های مادر بزرگ قصه گو توسط مربیان به مرحله اجرا در آمد که حدود ۱۴۰ اثر عروسک مادر بزرگ توسط مربیان و اعضا طراحی و ساخته شد . در ساخت آنها از موادی چون پارچه - گل - چوب و.. استفاده شده بود .

(ب) در سال ۱۴۰۰ با هدف ایجاد همدلی و درک کودکان با نیازهای ویژه، ساخت عروسک های با نیازهای ویژه توسط مربیان و اعضا اجرایی شد که حدود ۶۰ عروسک طراحی و ساخته و نمایشگاهی از این عروسک ها برگزار شد .

(ج) در سال ۱۴۰۲ با هدف برقراری ارتباط بیشتر با مفاهیم کتابها و توجه به پیوست فرهنگی، ساخت عروسک هایی از شخصیت های کتابهای داستانی مورد توجه قرار گرفت. در این طرح تعداد ۵۰ عروسک توسط اعضا و مربیان ساخته شد که همراه با بررسی کتاب ها در هفته کتابخوانی به نمایش درآمد .

(د) در سال ۱۴۰۳ با هدف ایجاد پیوست فرهنگی بین دو رویداد مهم قصه گویی و عروسک سازی ، فرایند ساخت عروسک های قصه های ایرانی مورد توجه قرار گرفت و ۴۰ عروسک قصه های ایرانی توسط مربیان استان تهران تولید شد. ۲۶ عدد از عروسک ها در بخش جنبی بیست و ششمین جشنواره قصه گویی به صورت نمایشگاهی در معرض دید قصه گوینان و علاقمندان به قصه گویی قرار گرفت.

با توجه به تجربیات استان در این زمینه، جشنواره پیش رو در سال ۱۴۰۴ فرصتی جهت معرفی عروسک های ایرانی به عموم مردم و علاقمندان و هنرمندان حوزه عروسک و عروسک سازی است و گامی عملیاتی برای قرار گرفتن در چرخه ی تولید است .

اهداف جشنواره:

هدف کلی :

توجه به عروسک به عنوان محصول فرهنگی هویت بخش

اهداف فرعی:

الف) تقویت حس خود باوری

ب) توجه به عروسکهای بومی و احیای آنها

ج) توجه به پیوست فرهنگی کتابها ، فیلم ها و انیمیشن های کودک و نوجوانان با تولید عروسک شخصیت های کتاب ها و ...

د) توسعه و تولید محصولات فرهنگی با کیفیت

گروه مخاطب:

الف) گروههای سنی نوخوان، نونهال، نونگاه و نوجوان

ب) مربیان و اولیای تربیتی، علاقمندان

ج) والدین

د) طراحان

بخش های جشنواره:

الف) عروسک بومی

ب) عروسک خلاق

ج) عروسک کتاب

د) عروسک پویانمایی ایرانی

موضوعات:

الف) قصه های شاهنامه

ب) آزاد

ج) قهرمانان ملی (دانشمندان ایرانی، امدادگران، فرماندهان، مهندسان و پزشکان و ...نقش آفرینان عرصه های مختلف اجتماعی در ایران)

شرایط و ویژگی های عروسک :

الف) قابل تمیز کردن باشد.

ب) از مواد فاقد حساسیت در ساخت و تولید آنها استفاده شود.

ج) از رنگ های شاد و جذاب استفاده شود.

د) با دوام بوده و برای بازی مناسب باشد .

ه) به هویت ایرانی – اسلامی در ساخت و تولید عروسک ها توجه شود.

و) ایمن باشد .

ز) قابلیت تولید انبوه داشته باشد.

ویژگی های خاص عروسک ها:

الف) عروسک بومی

*حاوی شناسنامه و روایت ساخت عروسک باشد .

ب) عروسک خلاق

الف) نگاه نو در طراحی و ساخت عروسک وجودداشته باشد .

ب) دربردارنده و منتقل کننده یک مفهوم باشد

ج) عروسک کتاب

الف) تولید عروسک بر اساس کتاب های کانون (ترجمه و تالیف) باشد.

ب) عروسک تولید شده با محتوای کتاب تطابق داشته باشد .

د) عروسک پویا نمایی ایرانی

الف) تولید عروسک بر اساس انیمیشن های بلند ایرانی باشد.

ب) عروسک تولید شده با محتوای پویا نمایی تطابق داشته باشد .

نکته: عروسک ساز می تواند لوازم مختلف عروسک ساخته شده را نیز، بسازد.

ه) بخش ویژه

الف) با هدف توجه و آشنایی کودکان و نوجوانان با قصه های شاهنامه، این بخش به عنوان بخش ویژه در نظر گرفته شده است.

ب) می توان از تصاویر کتابهای کهن جهت تهیه عروسک، استفاده کرد.

ج) شخصیتی که توسط طراح و سازنده طراحی می شود، حائز ویژگی های شخصیت مورد نظر باشد .

نکته مهم :

*ارسال عروسک های ساخته شده از طریق تحویل حضوری یا ارسال با پست صورت گیرد.

*تهیه کلیپی از فرایند ساخت عروسک و ارسال آن از طریق پیام رسان بله به شماره ی درج شده در پوستر

۰۹۹۶۰۶۲۶۱۱۴ ضروری است.

گاه شمار جشنواره:

* اطلاع رسانی و ارسال فراخوان و پوستر مرداد ماه ۱۴۰۴

* مهلت ارسال آثار تا تاریخ ۲۰ مهر ماه ۱۴۰۴ به دفتر مرکزی واحد فرهنگی کانون پرورش فکری استان تهران

* بررسی عروسک های دریافت شده تا پایان آبان ماه ۱۴۰۴

* تشکیل نمایشگاهی از آثار منتخب در کنار جشنواره قصه گویی استان تهران (آذر ماه ۱۴۰۴)

جدول گاه شمار جشنواره		
ردیف	مرحله	تاریخ
۱	ارسال فراخوان جشنواره	مرداد ماه ۱۴۰۴
۲	مهلت ارسال آثار	۲۰ مهر ماه ۱۴۰۴
۳	داوری عروسک ها	۳۰ آبان ماه ۱۴۰۴
۴	برگزاری نمایشگاه	یلدای ۱۴۰۴
۵	اعلام نتایج و تقدیر از برگزیدگان	هم زمان با برگزاری جشنواره قصه گویی استان تهران

مهلت ارسال آثار :

۲۰ مهر ماه ۱۴۰۴

نشانی:

تهران، خیابان فاطمی، خیابان حجاب، روبروی سازمان آب، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوان استان تهران، واحد

فرهنگی کد پستی: ۱۴۱۵۶۱۳۱۴۴