



شیوه‌نامه
بیست و هفتمین جشنواره‌ی بین‌المللی
قصه‌گویی
جمهوری اسلامی ایران

با شعار
جهان، با قصه، کودکان را ببین



کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
معاونت فرهنگی

سال ۱۴۰۴



بسم الله الرحمن الرحيم

همیشه شروعم به نام خداست
خدا میر که سازنده قصه ما است

فهرست

فصل اول: سر آغاز ۳

اهداف ۴

بخش های مختلف جشنواره ۵

فصل دوم: بخش قصه گویی

قصه گویی سنتی کلاسیک ۸

قصه گویی منظوم ۱۰

قصه گویی آیینی سنتی ۱۲

قصه گویی ۱۰۰ ثانیه ای ۱۲

قصه گویی قصه های نو ۱۳

قصه گویی ۹۰ ثانیه ای ۱۴

قصه گویی بالزار ۱۵

پادکست قصه گویی ۱۶

قصه گویی محیطی ۱۷

قصه گویی زبان اشاره ۱۸

قصه گویی دینی ۱۹

قصه گویی علمی ۱۹

قصه های ایثار و قهرمانان ۲۰

فصل سوم: بخش علمی

فصل چهارم: شرایط عمومی شرکت در جشنواره

شرایط عمومی شرکت در جشنواره ۲۵

فصل اول

سرآغاز

پیوند غریب انسان با قصه‌های زندگی آنچنان عمیق و حیات ساز است که اساساً بدون آن نمی‌توان سندی ماندگار را برای ابداع و حمایت از یک تمدن ایجاد نمود. قصه‌های کتابهای آسمانی، اولیا و خردمندان مسیر خیر و شر حیات را مشخص و سره را از ناسره جدا می‌نماید و انسان به مدد قصه‌ها انسان بودگی را مشق و تمرین می‌نماید و در به حداقل رساندن خطاها از معجزه حکمی و معرفتی قصه‌ها کمک می‌گیرد.

در عصری که به دلیل در دسترس بودن تکنولوژی، بخشی از روایت‌سازی و روایت‌گری از کنترل عقلا و خردمندان جوامع خارج و در مرتبه‌ای از ابتدال روایت قرار گرفته است، توجه و تدبیر برای تغییر حیات مبتذل قصه و قصه‌گویی به رسالت عظیم فرهنگی تبدیل شده است و ایجاد سواد روایت‌شناسی در جوامعی که به دلیل دارا بودن منابع انسانی و مالی ارزشمند در معرض خطر روایت‌سازی نادرست قرار داده است امری لازم الاجراست.

جشنواره بین المللی قصه‌گویی ایران به ۲۷ سالگی خود رسید و این در حالیست که شاهد خلق و احیای قصه‌های بیشماری از مردمان ایران و جهان بودیم و به مدد فرایندی که این رویداد رقم زد، بخش‌های مهمی از اسناد فرهنگ مردم و روایت‌های تربیتی در چرخه‌ی بهره‌روی قرار گرفت.

بیست و هفتمین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی در ادامه فرایند مردمی‌سازی قصه‌گویی و ایجاد جایگاه جهت معرفی قصه‌ها و قصه‌گویان برتر ایران و جهان برآن است تا امسال با برگزاری پیش درآمدهای فرایند محور مسیری پر از دستاورد را طی کند. استمرار ظلم‌های رژیم اشغالگر قدس در قالب نسل‌کشی در غزه و تحمیل جنگ دوازده روزه به کشورمان خواه ناخواه در ادبیات و جریان قصه‌گویی نیز تاثیر خواهد داشت.

اهداف

- ترویج حداکثری فرهنگ قصه و قصه گوئی
- توجهی همه جانبه به نیازهای تربیتی و فرهنگی کودکان و نوجوانان به عنوان مخاطبان اصلی قصه و قصه گوئی
- توجه و ارزش گذاری به تمام فرمهای هنری قصه گوئی با محوریت روایت تکنفره
- گسترش ارتباط با قصه گویان غیر ایرانی و نهادهای فرهنگی مرتبط غیر ایرانی در عرصه ی قصه گوئی
- استفاده از ظرفیت رسانه جهت ترویج و تبیین قصه گوئی
- تعمیق به نگاه علمی به حوزه قصه و قصه گوئی و جشنواره قصه گوئی
- توجه به حوزه محتوا بیش از قالب در جریان جشنواره
- شناسایی قصه گویان برتر و حمایت از آنان در جهت ترویج قصه و قصه گوئی در جامعه
- ایجاد بستر ارتباط بین قصه گویان و نخبگان حوزه ادب فارسی و صاحبان اندیشه قصه و قصه گوئی

بخش‌های مختلف جشنواره

الف: گرایش‌های قصه‌گویی

- قصه‌گویی کهن (قصه‌گویی آیینی سنتی / قصه‌گویی ۱۰۰ ثانیه‌ای / قصه‌گویی سنتی و کلاسیک)
- قصه‌گویی مدرن و نوآورانه (قصه‌گویی با ابزار / قصه‌گویی محیطی / قصه‌گویی زبان اشاره / پادکست قصه‌گویی / قصه‌گویی ۹۰ ثانیه‌ای / قصه‌گویی از قصه‌های نو)
- قصه‌گویی تلفیقی کهن یا مدرن (قصه‌گویی دینی / قصه‌گویی علمی / قصه‌گویی ایتار و قهرمانان / قصه‌گویی منظوم)

ب: محتواهای قصه‌گویی

- قصه‌های ادبیات کلاسیک
- قصه‌های فرهنگ عامه و مردمی (فولکلور)
- قصه‌های محیط زیست
- قصه‌های ادبیات معاصر جهان
- موضوع‌های مندرج در بخش‌های علمی - دینی - ایتار و قهرمانان - محیطی
- قصه‌های با موضوع آزاد

ج: محورهای تأکیدی موضوعی

-قصه های نهج البلاغه

بر اساس توصیه مقام معظم رهبری (مدظله العالی) مبنی بر توجه به نهج البلاغه در سال جاری

مجموعه شش جلدی قصه های نهج البلاغه از مجید ملامحمدی منتشر شده از سوی انتشارات به نشر می تواند یکی از منابع خوب برای این موضوع باشد.
-قصه های ایثار و قهرمانان

با توجه به جنگ تحمیلی اخیر رژیم صهیونیستی علیه جمهوری اسلامی ایران و همین طور استمرار بر نسل کشی در غزه به ویژه ظلم هایی که به کودکان و نوجوانان صورت می پذیرد، این جشنواره وظیفه خود می بیند همواره در کنار مظلومان نقش آفرینی کرده و روایتگری این موضوعات را در قالب قصه و قصه گویی دنبال کند.

بر این اساس به همه مربیان و شرکت کنندگان در این جشنواره توصیه می شود نسبت به این موضوعات با تأکید بر خورد کرده و نسبت به قصه نویسی و قصه گویی در این زمینه اقدام شود.

فصل دوم

بخش قصه‌گویی

الف: قصه‌گویی سنتی و کلاسیک

در این بخش با دو نوع قصه‌گویی مواجه هستیم:

قصه‌گویی سنتی: قصه‌گویی که مبتنی بر قصه و روایت‌های ادبیات عامه (مردمی) باشد که عموماً سینه به سینه نقل شده و یا از قول قصه‌گویان سنتی مکتوب و منتشر شده‌اند. (قصه‌های ایرانی و گل به صنوبر چه گفت؟؛ گل بومادران با گردآوری مرحوم انجوی شیرازی؛ قصه‌های مشدی گلین خانم با جمع‌آوری الول ساتن، نمونه‌ای از این سبک قصه‌ست).

در این شیوه، قصه‌گو با توجه به فضای سنتی و کهن سرزمین خود، لحن، زبان بدن، ابزار (اکسازوار)، لباس، حرکت و صحنه‌پردازی (میزانس) را رعایت می‌نماید و مخاطب از دیدار این اجرا، پی به قصه‌گویی سنتی می‌برد.

قصه‌گویی کلاسیک: قصه‌گویی که مبتنی بر قصه‌های برگرفته از متون ادبی اعم از متون ادب رسمی مانند مرزبان‌نامه، کلیله و دمنه، شاهنامه، تاریخ بیهقی و... یا ادبیات عامیانه مکتوب مانند سمک عیار، داراب‌نامه، حمزه‌نامه و... به شمار می‌آیند.

در متون کلاسیک نمی‌توان کاستی و فزونی در متن ایجاد کرد؛ اما می‌توان زبان را ساده و از نوشتاری به گفتاری نزدیک کرد. رعایت زبان گفتاری متناسب با متن اصلی و نیز واژگان و اصطلاحات متناسب با دوره تاریخی نگارش این متون بسیار مهم و ضروری است.

در این شیوه، قصه‌گو با توجه به متن قصه موجود در کتابهای ادبیات کلاسیک فارسی، لحن، زبان بدن، ابزار (اکسازوار)، لباس، حرکت و صحنه پردازی (میزانس) را رعایت می‌نماید و مخاطب از دیدار این اجرا، پی به قصه‌گویی

کلاسیک می‌پرد.

قصه‌گویی‌های مبتنی بر قصه‌های کلاسیک و سنتی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و رعایت زبان و اصطلاحات قصه علاوه بر حفظ ویژگی‌های زبانی و گویشی اقوام مختلف، زمینه‌آشنایی مخاطبان را با فرهنگ و ادبیات ایران مهیا می‌کند. در این شیوه برای اجرای درست این قصه‌گویی، مطالعه و دیدار قصه‌گویان سنتی و کلاسیک (قصه‌گویان کوچه و بازار، قصه‌گویان قومی، پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها، قصه‌گویان اهل کسب و کارهای سنتی و...) می‌تواند ما را به الگوی مورد نظر نزدیک نماید.

قصه‌گویان امروزی با مطالعه و بررسی شیوه‌ی قصه‌گویان سنتی و کلاسیک، به شناخت سبک رسیده و در نهایت با توجه به ذائقه و نیاز مخاطب امروز و رعایت قاعده‌ی متنی جذابیت لازم را در اجرا ایجاد می‌نمایند.

لازم به تأکید است در این بخش آمیختگی هنرمندانه قصه و سبک اجرای سنتی و کهن مورد نظر می‌باشد و این اجراها باید از هر دو عنصر به شکل توانمند برخوردار باشد.

گروه‌های شرکت‌کننده در این بخش

(۱) کهنسالان (افرادی که در سن نوه‌داری می‌باشند و می‌توانند اجرای خود را بر اساس حال و هوای کهنسالی و سنتی اجرا نمایند. لزوماً نوه‌دار بودن ملاک کافی این بخش نمی‌باشد و خلق فضای کهن روایت‌گری توسط کهنسالان مورد نظر است)

(۲) بزرگسالان (قصه‌گویان ۱۸ سال به بالای ایرانی و دیگر ملل)

(۳) نوجوانان (قصه‌گویان ۱۲ الی ۱۸ سال)

تبصره: آثار ارسالی قصه‌گویان دیگر ملل قبل از داوری توسط متخصص فرهنگی معتمد دبیرخانه آن کشور، مورد ارزیابی قرار گرفته و پس از دریافت تاییدیه‌ی دارا بودن شناسه‌های فرهنگی سنتی آن کشور، وارد چرخه‌ی داوری می‌شود.

ب: قصه‌گویی منظوم

قصه‌گویی که مبتنی بر قصه‌های منظوم ادبیات کلاسیک، مدرن یا فرهنگ عامه مردم ایران باشد. در این شیوه، قصه‌گو بر اساس قصه‌ای منظوم، لحن، زبان بدن، ابزار (اکسسوار)، لباس، حرکت، صحنه پردازی (میزانسن)، قواعد موسیقایی اثر و... را رعایت می‌نماید. قصه‌گو در انتخاب بافت سنتی و یا مدرن اجرای خود آزاد می‌باشد.

نکته: به نظر می‌رسد ۹۰ درصد از فضای قصه‌گویی می‌بایست بر اساس متن منظوم باشد و قصه‌گو اجازه دارد گاهی بنا به ضرورت‌های روائی از کلام منثور نیز استفاده نماید. حضور راوی از طریق جمله‌های گفتاری منثور در اثنای حوادث قصه، یا از طریق لحن روایت منظوم به نحوی که حضور راوی همواره احساس شود می‌بایست روشن و واضح باشد.

تبصره ۱: قصه‌گویان در انتخاب قالب شعری خود آزاد می‌باشند. (مثنوی، غزل، شعر نو و...)

تبصره ۲: پیشنهاد دبیرخانه برای این بخش اشعار استاد پروین اعتصامی است.

تبصره ۳: بدیهی است قصه‌های منظوم حماسی در بخش قصه‌گویی آیینی سنتی می‌بایست قرار گیرد.

گروه‌های شرکت کننده در این بخش

(۱) کهنسالان

(۲) قصه‌گویان ۱۸ سال به بالا

(۳) قصه‌گویان ۱۲ الی ۱۸ سال

ج: قصه‌گویی آیینی سنتی

در این بخش قصه‌گو با توجه قالب‌های نقالی، پرده‌خوانی، یا شمایل‌گردانی قصه‌ای را روایت می‌کند که بیانگر آداب و سنن و فرهنگ رزمی، بزمی یا مذهبی ایران باشد.

گروه‌های شرکت‌کننده در این بخش

(۱) قصه‌گویان بزرگسال (۱۸ سال به بالا)

(۲) قصه‌گویان نوجوان (۱۲ الی ۱۸ سال)



بخش قصه‌گویی آیینی سنتی

د: قصه‌گویی ۱۰۰ ثانیه‌ای

در این اجرا قصه‌گو، حکایت، قصه یا داستانی کوتاه را حداکثر در ۱۰۰ ثانیه روایت می‌کند و تفاوت آن با قصه‌گویی ۹۰ ثانیه‌ای در دو مورد می‌باشد:

(۱) قصه‌گویی ۹۰ ثانیه‌ای براساس تجربیات زیست شده قصه‌گو و یا اطرافیان قصه‌گو می‌باشد و دارای حقیقت‌مانندی بالایی است؛ ولی در قصه‌گویی ۱۰۰ ثانیه‌ای، حکایت، قصه یا داستان، از متون کلاسیک ادبی و حکمی فارسی همچون گلستان، بوستان، کلیله و دمنه و... انتخاب می‌گردد و بازنویسی یا بازآفرینی قابلیت اجرا پیدا خواهد نمود.

(۲) قصه‌گویی ۹۰ ثانیه‌ای به شکل کلیپ مورد داوری قرار می‌گیرد ولی در قصه‌گویی ۱۰۰ ثانیه‌ای قصه‌گویان در بخش استانی بر روی صحنه و به شکل زنده اجرا خواهند داشت.

نکته: این بخش فقط در مرحله‌ی استانی به منظور ایجاد تجربه‌ی قصه‌گویی صحنه‌ای برای کودکان ۷ الی ۱۲ سال در نظر گرفته شده است.

گروه شرکت‌کننده در این بخش

قصه‌گویان کودک (۷ الی ۱۲ سال)

ه: قصه‌گویی قصه‌های نو

قصه‌گویی که مبتنی بر بازآفرینی قصه‌های سنتی و کلاسیک، داستان‌های کوتاه معاصر و قصه کردن داستان‌های کوتاه متون داستانی و داستان‌های نویسندگان معاصر باشند، در گروه قصه‌های نو شناسایی می‌شوند.

در این شیوه، قصه‌گو لحن، زبان بدن، ابزار (اکسازوار)، لباس، حرکت و صحنه پردازی (میزانسن) متناسب با زبان و فضای قصه را رعایت می‌نماید و مخاطب از دیدار این اجرا، پی به قصه‌گویی قصه‌های نو می‌برد.

بدون شک رعایت قواعد بازآفرینی، توجه به معنا و محتوای متناسب با نیازهای مخاطب، بهره‌گیری از خلاقیت‌های فردی می‌تواند جذابیت لازم را در اجرای قصه ایجاد نمایند.

لازم به تاکید است در این بخش آمیختگی هنرمندانه قصه و سبک اجرای سنتی و کهن مورد نظر می‌باشد و این اجراها باید از هر دو عنصر به شکل توانمند برخوردار باشد.

نکته ۱: قصه‌گویی که در این گروه اقدام به قصه‌گویی می‌کنند ضرورت دارد منابع و مأخذ قصه خود را با رعایت اصول ارجاع به منبع و مأخذ آشکار کنند.

نکته ۲: قصه کردن یا به قصه در آوردن یک داستان به فرایند تبدیل نوشتار به گفتار و حذف و اضافه ضروری برای قصه‌گویی اطلاق می‌گردد. این امر کمک می‌کند قصه‌گو بخش‌های توصیفی و نکات غیر ضروری داستان برای قصه‌گویی را حذف کند و رعایت زمان قصه‌گویی میسر گردد.

گروه‌های شرکت کننده در این بخش

(۱) قصه‌گویان بزرگسال (۱۸ سال به بالای ایرانی و دیگر ملل)

(۲) قصه‌گویان نوجوان (۱۲ الی ۱۸ سال)



تبصره: آثار ارسالی قصه‌گویان دیگر ملل قبل از دآوری توسط متخصص فرهنگی معتمد دبیرخانه آن کشور، مورد ارزیابی قرار گرفته و پس از دریافت تاییدیه‌ی دارا بودن شناسه‌های فرهنگی سنتی آن کشور، وارد چرخه‌ی دآوری می‌شود.

و: قصه‌گویی ۹۰ ثانیه‌ای

در این بخش قصه‌گویان در یک ویدئوی ۹۰ ثانیه‌ای، برش یا بخشی از زندگی و خانواده‌ی خود یا آشنایان خود را روایت می‌کنند. رویکردهای توصیف شده در بخش ۹۰ ثانیه‌ای باید با رویکردهای اعلام شده منطبق باشد. چنانچه قصه زندگی متأثر از محورهای اصلی جشنواره باشد پذیرش و دآوری اثر در اولویت خواهد بود.

- روایت تک‌نفره باشد.

- قصه‌گو از آغاز تا پایان، در فیلم حضور داشته باشد.
- در صورت اجرای قصه به زبان یا گویشی غیر از فارسی، ترجمه‌ی آن به صورت مکتوب در اختیار گروه دآوری قرار گیرد.
- قصه‌ی روایت شده برداشت، برش، روایت یا خاطره‌ای از زندگی و خانواده‌ی خود قصه‌گو باشد.

- دوربین به صورت افقی باشد.
- صدا و تصویر واضح باشد.

گروه‌های شرکت کننده در این بخش

تمام گروه‌های سنی

ز: قصه‌گویی با ابزار

قصه‌گویی ای که به لحاظ متنی می‌تواند بر اساس قصه‌های مدرن، سنتی و کلاسیک باشد و در این شیوه، قصه‌گو با توجه به فضای مدرن و زندگی امروز و استفاده‌ی بین رشته‌ای از دیگر هنرها و فنون همچون کاردستی، دیجیتال و...، لحن، زبان بدن، ابزار (آکسسوار)، لباس، حرکت و صحنه‌پردازی (میزانس) را مناسب با قصه‌گویی با ابزار رعایت می‌نماید و مخاطب از دیدار این شیوه‌ی نقل قصه، پی به قصه‌گویی با ابزار می‌برد. در این بخش بسیار اهمیت دارد که قصه‌گویان در استفاده بین رشته‌ای از دیگر هنرها، سیطره‌ی روایتگری شفاهی و قصه‌گویی را مخدوش ننمایند و در به کار بردن ابزار قصه‌گویی، افق‌های جدید و خلاقانه‌ی آن را ترسیم و ارائه نمایند. نکته حائز اهمیت در بیان تفاوت عمده قصه‌گویی با ابزار با بخش سنتی و کلاسیک و قصه‌های نو استفاده از ابزارها و تکنیک‌های امروزی در اجرای قصه‌گویی است.

گروه‌های شرکت کننده در این بخش

- (۱) قصه‌گویان بزرگسال (۱۸ سال به بالای ایرانی و دیگر ملل)
- (۲) قصه‌گویان نوجوان (۱۲ الی ۱۸ سال)

ح: پادکست قصه‌گویی

در این بخش قصه‌گویان سراسر کشور، قصه‌های خود را به صورت صوتی و در قالب یک پادکست ارائه می‌کنند.

شرایط:

- پادکست تولید شده، می‌تواند اثری گروهی باشد (آهنگساز، نویسنده، صدابردار، قصه‌گو و...); اما قصه‌گویی آن لزوماً می‌بایست تک نفره انجام گردد.
- جایزه پادکست‌های گروهی می‌بایست بین اعضای سازنده‌ی پادکست بامدیریت قصه‌گو تقسیم گردد و لوح تقدیر برای هراتر گروهی تا سه نفر صادر می‌گردد.
- زمان پادکست‌ها حداقل ۳ و حداکثر ۳۰ دقیقه باشد.
- ساختار اصلی یک پادکست از جمله آرم، نام‌گذاری و کیفیت فنی صدا، رعایت شود.

- فرد یا گروه سازنده، تنها یک اثر ارسال کند.

- پادکست‌هایی که در جشنواره‌های قصه‌گویی قانون در سال‌های قبل شرکت کرده‌اند مجدد نمی‌توانند در این جشنواره شرکت کنند.
- حجم فایل‌های ارسالی بیشتر از ۲۰۰ مگابایت نباشد.

موضوع‌های پیشنهادی بخش پادکست

- قصه‌های دینی
- قصه‌گویی قصه‌های ایثار و قهرمانان
- قصه‌های فرهنگ عامه مردم ایران
- قصه‌های علمی
- قصه‌های منظوم
- قصه‌های آیینی سنتی
- داستان‌های امروزی

- قصه‌های نهج البلاغه
- قصه‌های محیط زیست

گروه‌های شرکت کننده در این بخش

- ۱- قصه‌گویان ۱۸ سال به بالا
- ۲- قصه‌گویان ۱۲ الی ۱۸ سال

ط: قصه‌گویی محیطی

قصه‌گویی که مبتنی بر قصه‌های یک مکان یا یک اقلیم باشد و قصه‌گو به شکل میدانی این قصه را برای مخاطب حاضر یا مجازی اجرا نماید. نکته‌ی حایز اهمیت در این شیوه قصه‌گویی قصه‌گویی در موقعیت و مکانی است که مربوط به خود قصه می‌باشد و قصه‌گو برای مردم و با استقرار در فضای مربوط به آن قصه، قصه‌گویی می‌کند. قصه‌گو در انتخاب بافت سنتی و یا مدرن اجرای خود آزاد می‌باشد. تبصره ۱: دآوری این بخش بر اساس فیلم‌های ارسالی انجام خواهد شد؛ لذا کیفیت فیلم و صدا بسیار مهم است.

تبصره ۲: حضور مخاطبان به صورت فعال در فرآیند قصه‌گویی به جدایت اثر خواهد افزود.

تبصره ۳: قصه‌گویی از مکان‌های تاریخی، جاذبه‌های طبیعی، اماکن فرهنگی، موقعیت‌های دارای قصه‌های سنتی و عامیانه و... از جمله سوژه‌های این بخش می‌باشد (مانند پارک‌ها، موزه‌ها، خانه‌های قدیمی، جنگل‌ها یا بازارهای سنتی).

تبصره ۴: قصه‌گومی تواند با حرکت در محیط، بخش‌های مختلف قصه را در مکان‌های مرتبط روایت کند به شرط آنکه پیوستگی اجرای قصه قطع نشود.



تبصره ۵: آغاز قصه، خط سیر و پایان بندی قصه‌گویی باید در خدمت بیان قصه‌ی همان محیط باشد.

گروه‌های شرکت کننده در این بخش

- (۱) کهنسالان
- (۲) قصه‌گویان ۱۸ سال به بالا
- (۳) قصه‌گویان ۱۲ الی ۱۸ سال
- (۴) قصه‌گویی به زبان انگلیسی توسط فارسی زبانان ساکن ایران

ی: قصه‌گویی زبان اشاره

در این بخش قصه‌گو، قصه‌اش را با زبان اشاره‌ی فارسی جهت استفاده‌ی ناشنوایان تعریف می‌نماید.

گروه‌های شرکت کننده در این بخش

- قصه‌گویان ۱۸ سال به بالا
- موضوع‌های بخش زبان اشاره
- قصه‌های دینی
 - قصه‌گویی قصه‌های ایثار و قهرمانان
 - قصه‌های فرهنگ عامه و مردمی (فولکلور)
 - قصه‌های علمی
 - قصه‌های آیینی سنتی
 - قصه‌هایی با مضمون خانواده
 - قصه‌هایی از نهج البلاغه
 - قصه‌های محیط زیست

ک: قصه‌گویی دینی

قصه‌گویی دینی - معنوی شامل قصه، حکایت و داستان‌هایی است که بن مایه و زمینه‌ی (تم) روشنی از معارف، شخصیت‌ها، دستورات و احکام دینی ادیان الهی داشته باشند و یا روایتی از تجربه‌های معنوی انسان با خدا و مخلوقات باشد که با پرداختی هنرمندانه و غیرمستقیم بیانگر اصل دین‌داری باشد.

تبصره: بدون شک عموم قصه‌ها بار معنوی و اخلاقی داشته و ریشه‌هایی عمیق در تمام ادیان و حیانی دارند؛ اما بسیار مهم است قصه و شیوه‌ی اجرای قصه‌گویی شرکت‌کننده در این بخش، انتقال‌دهنده یک امر، رخداد، واقعه یا مفهوم مشهور دینی باشد و لباس، نحوه‌ی بیان و هیات مذهبی قصه، در لابه‌لای پرداخت هنرمندانه، محو نگردد. بدون شک بیان جذاب و کارآمد برای نسل امروز مغایر با آنچه گفتیم نیست.

گروه‌های شرکت‌کننده در این بخش

- (۱) کهنسالان
- (۲) قصه‌گویان ۱۸ سال به بالا و دیگر ملل
- (۳) قصه‌گویان ۱۲ الی ۱۸ سال

ل: قصه‌گویی علمی

قصه‌گویی که مبتنی بر معرفی یا اثبات یک پدیده‌ی علمی، اسطوره‌ها، شخصیت‌ها و یا افسانه‌های علمی باشد. در این شیوه، قصه‌گو بر اساس یک اصل علمی، قصه‌ای را با بهره‌مندی از لحن، زبان بدن، ابزار (اکسسوار)، لباس، حرکت، صحنه‌پردازی (میزانس) و موسیقی و... اجرا می‌نماید و قصه‌گو در انتخاب بافت سنتی و یا مدرن اجرای خود آزاد می‌باشد.



تبصره: شکل اجرای این قصه شبیه بخش‌های مدرن یا کلاسیک می‌باشد اما به لحاظ موضوع و متن از بخش‌های دیگر متفاوت است و داوری آن نیز مجزا صورت می‌گیرد.

گروه‌های شرکت کننده در این بخش

- (۱) قصه‌گویان ۱۸ سال به بالای ایرانی و دیگر ملل
- (۲) قصه‌گویان ۱۲ الی ۱۸ سال

م: قصه‌های ایثار و قهرمانان

قصه‌گویی که مبتنی بر معرفی ماجرای پیشرفت، توسعه، ایثار و شهادت یا زندگی قهرمانان ملی ایران در بیش از چهاردهه استقرار جمهوری اسلامی ایران و یا بیان قصه‌ای از مبارزه ایثارگرانه و یا قهرمانان مبارزه با رژیم صهیونیستی باشد. در این شیوه، قصه‌گو با تکیه بر اصل ذکر شده، قصه‌ای را با بهره‌مندی از لحن، زبان بدن، ابزار (آکسسوار)، لباس، حرکت، صحنه‌پردازی (میزانس)، موسیقی و... اجرا می‌نماید. اصالت این بخش اصولاً بر روی متن قصه می‌باشد و قصه‌گو در انتخاب بافت سنتی و یا مدرن اجرای خود آزاد می‌باشد.

نکته: شکل اجرای این شیوه شاید شبیه بخش‌های مدرن یا کلاسیک باشد؛ اما به لحاظ موضوع و متن از بخش‌های دیگر متفاوت است و داوری آن نیز مجزا صورت می‌گیرد.

محورهای موضوعی این بخش پ:

-قهرمانان هشت سال دفاع مقدس، نیروی انتظامی، مدافع حرم، امنیت اجتماعی، خدمت و سلامت

-قهرمانان مبدع یا توسعه‌گر حوزه‌های فرهنگی، هنری، دینی، سیاسی، اجتماعی
-اختراعات، اکتشافات، کار آفرینی، توسعه‌ی فرهنگی، هنری، دینی، سیاسی،
اجتماعی

-قهرمانان مبارزه با رژیم غاصب صهیونیستی در ایران، لبنان، غزه و... به ویژه
شهدای کودک و نوجوان جنگ تحمیلی دوازده روزه اخیر

گروه‌های شرکت کننده در این بخش

(۱) قصه‌گویان ۱۸ سال به بالای ایرانی و دیگر ملل

(۲) قصه‌گویان ۱۲ الی ۱۸ سال

فصل سوم

بخش علمی

بخش علمی جشنواره در راستای تحقق اهداف و سیاست‌های پژوهشی دبیرخانه ی ترویج و توسعه ی قصه‌گویی ایران برگزار می‌شود و هدف آن ایجاد بستری مناسب برای تولید و توسعه ی آموزش و عمق بخشیدن به جایگاه و اهمیت قصه، قصه‌گویی و قصه‌پژوهی است. بدین منظور با بهره‌مندی از خردجمعی صاحب نظران این حوزه و برگزاری کارگاه‌های آموزشی و نشست‌های تخصصی، مباحث نو و جدید علمی در سطح ملی و جهانی، شناسایی می‌شود و جهت ایجاد انگیزه، تشویق و حمایت از استعدادهای برتر پژوهشی، متخصصان این حوزه با ارائه ی جستار، مقاله، کتاب (تالیفی و ترجمه)، پایان‌نامه و رساله‌های دانشگاهی به رقابت می‌پردازند و از پژوهشگران و نوآوران پژوهشی برتر، تقدیر می‌گردد.

برای توجه ویژه به بخش علمی، شیوه نامه آن به صورت مستقل و جداگانه ارایه خواهد شد.

فصل چهارم

شرایط عمومی شرکت در جشنواره

الف) بخش رقابتی صحنه‌ای (قصه‌های با اولویت فرم و محتوا)

- قصه‌گویی سنتی و کلاسیک
- قصه‌گویی منظوم
- قصه‌گویی آیینی سنتی
- قصه‌گویی (۱۰۰ ثانیه‌ای) (بخش استانی)
- قصه‌گویی از قصه‌های نو
- قصه‌گویی با ابزار
- زبان اشاره
- قصه‌گویی دینی
- قصه‌گویی علمی
- قصه‌گویی از قصه‌های ایتار و قهرمانان

در این بخش قصه‌گویان سراسر کشور در مرحله استانی بر روی صحنه یا سکوی قصه‌گویی حاضر می‌شوند و قصه‌ی خود را اجرا می‌کنند.

مخاطب قصه‌ها

- خردسال، کودک، نوجوان، بزرگسال

مراحل ثبت نام و شرکت در جشنواره

- (۱) ثبت نام در وب گاه kanoonfest.ir و درج مشخصات قصه، قصه گو و بخش قصه گوئی.
- (۲) شرکت قصه گوینان بخش حضوری در مرحله قصه گوئی کتابخانه ای مراکز کانون و تهیه فیلم از اجرای قصه گوینان و یا ضبط اثر قصه گوئی توسط قصه گو و ارسال به دبیرخانه قصه گوئی استان مبدا.
- (۳) برگزاری مرحله ی پایش آثار قصه گوئی بخش حضوری و معرفی منتخبین این مرحله جهت حضور در مرحله استانی بیست و هفتمین جشنواره بین المللی قصه گوئی.
- (۴) برگزاری مرحله استانی جشنواره طبق تاریخ اعلام شده و برگزاری آثار منتخبین در فضای مجازی توسط برگزیدگان و کانون استان و تلاش جهت کسب امتیاز بخش رسانه ای اثر قصه گوئی.
- (۵) جمع بندی امتیازات قصه گوینان برگزیده بخش استانی، طبق فرم "معیارهای ورود به مرحله ی بین المللی".
- (۶) برگزاری مرحله ی ملی - بین المللی: این مرحله به شکل غیر حضوری برگزار می گردد و داوران این بخش به بررسی فیلم های قصه گوئی ارسال شده از مرحله استانی و جمع بندی امتیازات احصا شده از فرم معیارهای ورود به مرحله ملی و بین الملل (محاسبه سه فرم امتیاز قصه گوئی - ترویج قصه گوئی - ترویج آموزشی و پژوهشی) خواهند پرداخت و اسامی برگزیدگان را اعلام می نمایند و داوری آثار بخش غیر حضوری هم در همین زمان انجام و اعلام می گردد.
- (۷) برگزاری مرحله اجرای نهایی و اختتامیه بیست و هفتمین جشنواره بین المللی

قصه‌گویی با حضور برگزیدگان بخش ملی و بین‌الملل بیست و هفتمین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی و رقابت جهت کسب تندیس بهترین اجرا از منظر رییس، دبیر جشنواره ویکی از پیشکسوتان قصه‌گویی ایران در استان میزبان.

شرایط

- در صورت اجرای قصه به گویشی غیر از فارسی، ترجمه‌ی آن به صورت مکتوب در اختیار گروه دآوری قرار گیرد.

- قصه‌گویان ایرانی راه‌یافته در بخش بین‌الملل که به زبان‌های ترکی و عربی اجرا دارند می‌توانند با حضور مترجم قصه‌ی خود را در مرحله نهایی اجرا نمایند.

- زمان قصه‌گویی بین ۵ تا ۱۵ دقیقه در نظر گرفته شده است (در بخش قصه‌گویان غیر ایرانی زمان مترجم اضافه خواهد شد به اصل زمان قصه‌گویی)

- قصه‌گویان در بخش ملی و بین‌الملل، در هر بخش اجرای صحنه‌ای مجاز به انتخاب یک قصه می‌باشند و در طی مراحل این بخش نمی‌توانند قصه‌ی خود را تغییر دهند.

- در بخش قصه‌گویی ۹۰ ثانیه‌ای، محیطی و پادکست، تمام قصه‌گویان بخش‌های دیگر می‌توانند شرکت نمایند و منعی وجود ندارد مثلاً یک قصه‌گوی بخش کلاسیک می‌تواند در سه بخش فوق‌الذکر دیگر نیز شرکت نماید.

- قصه‌گویان راه‌یافته به مرحله پایش ملی در بخش حضوری و راه‌یافته به بخش ملی در بخش غیر حضوری می‌بایست مستندات لازم را به دبیرخانه تحویل دهند.

سهمیه برگزیدگان مرحله استانی

در این مرحله قصه‌گویان ذیل با شرایط مشخص شده مورد تقدیر قرار می‌گیرند:

(۱) بخش قصه‌گویی سنتی و کلاسیک، آیینی سنتی و ۱۰۰ ثانیه‌ای در هر گروه سنی اعلام شده سه نفر برگزیده انتخاب می‌گردد.

(۲) بخش قصه‌گویی با ابزار، دینی، علمی، قصه‌های ایثار و قهرمانان و منظوم به ازای هر پنج نفر شرکت کننده در هر بخش یک سهمیه برگزیده وجود دارد و آمار کمتر در هر بخش منجر به ارسال کل آثار آن بخش به دبیرخانه مرکزی و داوری در دبیرخانه جهت شرکت در مرحله پایش ملی و بین الملل می‌شود.

نکته ۱:

در صورت تشخیص و رای هیات داوران، بعضی از بخش‌ها می‌توانند سهمیه برگزیدگان کمتری را داشته باشند. سهمیه‌ی شایستگان تقدیر بنا به پیشنهاد هیات داوران و تایید رییس جشنواره استانی مشخص می‌گردد.

نکته ۲:

بدون شک نظریات متعددی در باب تفاوت گویش، لهجه و زبان وجود دارد و برخی معتقد هستند مثلاً کردی یک زبان است و نه گویش. دبیرخانه جشنواره بر این مبنا که بعضی از لهجه‌ها و گویش‌ها مشترکات زبانی بیشماری با زبان فارسی دارند می‌توانند بدون مترجم در این جشنواره حضور یابند و فقط در بخش قصه‌گویی به زبان ترکی و عربی، حضور مترجم را تجربه خواهیم کرد. بدون شک تجربیات امسال می‌توانند راهگشای تصمیم‌گیری‌های دیگری در سالهای بعد باشد.

قصه‌گویان بخش بین‌الملل

به موازات بخش ملی جشنواره‌ی قصه‌گویی، بخش بین‌الملل نیز برگزار می‌شود. در این بخش قصه‌گویان بالای ۱۸ سال که در بخش‌های ذیل در مرحله پایش بخش بین‌الملل برگزیده شده‌اند با قصه‌گویان علاقه‌مند دیگر کشورها به رقابت می‌پردازند.

قصه‌گویی بین‌الملل در بخش‌های ذیل می‌باشد:

- قصه‌گویی با ابزار
- قصه‌گویی از قصه‌های نو
- قصه‌گویی سنتی و کلاسیک
- قصه‌گویی دینی
- قصه‌گویی علمی
- قصه‌گویی از قصه‌های ایتار و قهرمانان

شرکت‌کنندگان بخش بین‌الملل

- تمام قصه‌گویان منتخب ایرانی در مرحله غیرحضورى بین‌الملل در بخش‌های قصه‌گویی از قصه‌های نو، با ابزار، سنتی و کلاسیک، دینی، علمی و قصه‌گویی از قصه‌های ایتار و قهرمانان.

- قصه‌گویان علاقه‌مند غیرایرانی که در مرحله‌ی پایش اولیه در بخش‌های قصه‌گویی با ابزار، سنتی و کلاسیک، دینی، علمی و قصه‌گویی از قصه‌های نو و ایتار و قهرمانان به مرحله‌ی نهایی راه یافته باشند.

مخاطب قصه‌ها

-خردسال، کودک، نوجوان، بزرگسال

مراحل:

- (۱) ثبت‌نام در وب گاه و بارگذاری اثر و سوابق و مدارک قصه‌گویان دیگر کشورها
- (۲) تشکیل گروه پایش و داوری برای ارزیابی آثار بارگذاری شده قصه‌گویان غیر ایرانی
- (۳) معرفی آثار برگزیده‌ی سطح پایش بین الملل قصه‌گویان ایرانی جهت رقابت در مرحله‌ی نهایی
- (۴) رقابت نهایی آثار به شکل غیر حضوری و بر اساس فیلم‌های ارسالی قصه گو.

شرایط:

- در صورت اجرای قصه توسط قصه‌گویان ایرانی با زبان غیر از فارسی (ترکی، عربی)، اجرا با حضور مترجم انجام خواهد شد.
- زمان قصه بین ۵ تا ۱۵ دقیقه در نظر گرفته شده است.
- قصه‌گویان در بخش بین الملل، تنها مجاز به انتخاب یک قصه و یک بخش در میان انواع بخش‌های بین الملل می‌باشند.
- شرکت‌کنندگان ایرانی در بخش‌های مختلف بین الملل، مجاز به شرکت در بخش آیینی سنتی، زبان اشاره و قصه‌گویی منظوم نمی‌باشند.
- بدون شک کیفیت فیلم ضبط شده می‌تواند در داوری دقیق‌تر موثر و ضروری باشد.

جایزه ویژه جهانی:

جایزه این بخش به قصه گویی تعلق خواهد گرفت که بالاترین امتیاز در بخش اجرا و همچنین ترویج قصه گویی را کسب نماید و امتیازات کسب شده قابل دفاع در مجامع بین المللی به عنوان مروج و فعال قصه گویی باشد.

ب) بخش رقابتی غیر صحنه ای

- قصه گویی ۹۰ ثانیه ای

- محیطی

- پادکست قصه گویی

مخاطب آثار:

- عموم علاقه مندان به قصه گویی اعم از کودکان، نوجوانان و بزرگسالان

مراحل:

- (۱) ثبت نام در وب گاه و بارگذاری فیلم اثر (پادکست فایل صوتی اثر)
- (۲) تشکیل گروه پایش و داوری برای داوری فیلم های بارگذاری شده در دبیرخانه ی توسعه و ترویج قصه گویی ایران
- (۳) معرفی نفرات برتر در اختتامیه ی جشنواره (سهمیه ی برگزیدگان متعاقبا اعلام می گردد)

نکته:

این آثار داوری در مرحله ی استانی و پایش ملی ندارند.

شرایط قصه گویی ۹۰ ثانیه ای و محیطی

-روایت تک نفره باشد.

-قصه گو از آغاز تا پایان، در فیلم حضور داشته باشد.

-در صورت اجرای قصه به زبان یا گویشی غیر از فارسی، ترجمه‌ی آن به صورت مکتوب در اختیار گروه داوری قرار گیرد.

-دوربین به صورت افقی باشد.

-صدا و تصویر واضح باشد. بدون شک کیفیت صدا برداری و فیلم برداری در داوری و نشر اثر مهم است.



کانون پرورش فکری
کودکان و نوجوانان

