



شیوه‌نامه هفته ملی کودک

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

مهر ۱۴۰۴



بسمه تعالی

مقدمه:

هفته‌ی ملی کودک، فرصتی ارزشمند برای یادآوری جایگاه والای کودکی و توجه به نیازها، حقوق و استعدادهای کودکان است. این هفته با برنامه‌های متنوع فرهنگی، هنری، آموزشی و ورزشی برگزار می‌شود تا ضمن گرمی‌داشتن این دوران ناب زندگی، فضایی شاد و آموزنده برای رشد فکری، عاطفی و اجتماعی کودکان فراهم گردد. هفته ملی کودک، نه تنها به معنای جشن و شادی برای خردسالان است، بلکه پیامی روشن برای همه‌ی بزرگسالان دارد: مسئولیت ما در برابر تربیت، آموزش و حمایت از کودکان، مسئولیتی جمعی و پایدار است. در این ایام، نهادها و سازمان‌های مختلف با اجرای برنامه‌های ویژه، تلاش می‌کنند تا فرصت‌های برابر و محیطی امن و پرانرژی برای شکوفایی نسل آینده فراهم آورند.

اهداف اجرایی هفته ملی کودک:

- برجسته‌سازی و جلب توجه افکار عمومی نسبت به اهمیت دوران کودکی، ویژگی‌ها، نیازها، خواسته‌ها و حقوق کودکان و ارتقای کیفیت زندگی آنان
- هم‌گرایی و هم‌افزایی فعالیت‌های تمامی دستگاه‌های دولتی و نهادهای مردمی فعال در زمینه حمایت از کودکان
- فرهنگ‌سازی و ارتقای آگاهی و دانش جامعه و مسئولان، مدیران، کارشناسان و فعالان حوزه کودک نسبت به حقوق و نیازهای کودکان به ویژه کودکان با نیازهای ویژه
- آگاهی بخشی به جامعه نسبت به قوانین و مقررات حوزه کودکان و نوجوانان با تاکید به سند ملی حقوق کودک و نوجوان
- توجه به ویژگی‌ها و حقوق کودکان به عنوان بایسته‌های سیاست‌گذاران، قانون‌گذاری و مقررره گذاری

- دسترسی برابر و عادلانه کودکان به امکانات و فرصت‌های اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و ...
- توجه به تولید محتوای چند رسانه‌ای فرهنگی و آموزش مناسب و با کیفیت برای کودکان
- تاکید بر ایجاد گفتمان چرخش‌های تحول آفرین در عرصه تعلیم و تربیت کودک
- توجه به وضعیت و جایگاه کودکان در عرصه بین الملل

مخاطبان:

- کودکان و نوجوانان سراسر کشور
- خانواده‌ها
- مربیان، معلمان و اولیای تربیتی
- فعالان حوزه کودک و نوجوان
- فعالان حوزه رسانه

زمان اجرا:

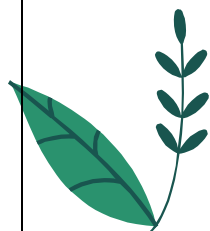
۱۵ تا ۲۱ مهر سال ۱۴۰۴

شعار هفته ملی کودک:

«کودکان، حال خوش زندگی»

روز شمار هفته ملی:

- ۱۵ مهر - سه شنبه - خانواده، دنیای زیبای کودکان
- ۱۶ مهر - چهارشنبه - زمین، خانه ما
- ۱۷ مهر - پنج شنبه - زندگی، بازی، سلامت
- ۱۸ مهر - جمعه - ستاره های دنباله دار (گرامیداشت یاد و خاطره شهدای کودک و نوجوان ایران و غزه)



- ۱۹مهر - شنبه - کتاب، دنیای شگفت انگیز کودکان
- ۲۰مهر - یکشنبه - دنیای شیرین کودکان با نیازهای ویژه
- ۲۱مهر - دوشنبه - کودکان و دنیای علوم و فناوری های نوین



پارادایم کلان:

گفتمان سازی جایگاه سند ملی حقوق کودک و نوجوان جمهوری اسلامی ایران

سطوح اجرای برنامه‌ها:

به منظور ایجاد سهولت در طراحی و پیش‌بینی برنامه‌های این هفته و ارائه توانمندی سازمان‌ها، سه سطح ذیل در نظر گرفته شده‌است. توجه به آموزه‌های دین مبین اسلام در حوزه‌ی کودک، همچنین توجه به آداب، رسوم و سنن بومی و محلی استان و تأکید بر گفتمان سازی جایگاه سند ملی حقوق کودک و نوجوان در اجرای مراسم و آیین‌ها بسیار حایز اهمیت است.

الف) ویژه‌ی کودکان

ب) ویژه‌ی مربیان، معلمان، اولیای تربیتی و والدین

ج) ویژه فعالان حوزه کودک و رسانه

ویژه برنامه‌های پیشنهادی برای کودکان:

- برگزاری نمایشگاه‌هایی از آثار کودکان، مربیان، اولیای تربیتی و متولیان حوزه‌ی کودک به منظور بازتاب عملکرد سازمان مربوطه در استان.
- انجام خدمات با تخفیف‌های ویژه و یا رایگان در طول هفته‌ی ملی کودک (مانند عضویت رایگان مراکز فرهنگی کانون، بازدید رایگان از موزه‌ها، خدمات رایگان بهداشتی و درمانی و...).
- گرامی‌داشت روز جهانی کودک با اجرای برنامه‌های هدفمند، متنوع، آموزنده و پرنشاط.

- تقدیر سازمانی از کودکان برگزیده برنامه‌ها و جشنواره‌های استانی و بین‌المللی.
- برگزاری جلسات دیدار و هم‌اندیشی کودکان با هنرمندان، نویسندگان و مسئولان اجتماعی، فرهنگی و سیاسی استان.
- اجرای ویژه برنامه‌های تلویزیونی به همراه کودکان و با مشارکت رسانه‌ی ملی و استانی .
- اجرای برنامه با بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و امکانات سازمانی برای کودکان حاشیه‌نشین، روستایی، عشایری و کودکان ساکن در مناطق کم‌برخوردار و اهدای کتاب، اسباب‌بازی، سرگرمی و....
- اجرای برنامه در بیمارستان‌ها، مراکز حمایت از کودکان بی‌سرپرست و کودکان آسیب‌دیده‌ی اجتماعی بهزیستی، مراکز فرهنگی شهرداری، آتش‌نشانی، هلال‌احمر، اورژانس و ...
- دیدار کودکان با مسئولان کشوری و استانی.
- تجلیل از فرزندان شهدای مدافع حرم و شهدای جنگ تحمیلی دوازده روزه
- بازدید از مکان‌هایی مانند موزه‌ها، آثار تاریخی، ملی و...، صدا و سیما و خبرگزاری‌ها و رسانه‌ها و مراکز دیدنی و تفریحی و طبیعی (رعایت شیوه‌نامه و آیین‌نامه‌های سازمانی مربوط به خروج دسته‌جمعی کودکان، مورد تاکید است).
- اکران فیلم‌های مناسب کودکان با تخفیف و برپایی هفته فیلم کودک
- اجرای تئاتر و نمایش‌های ویژه کودکان در مراکز معین و برخی از محیط‌های شهری
- اجرای بازی و نمایش خلاق توسط هنرمندان در فضاهای عمومی و پارک‌ها
- اجرای زنگ دوستی و برنامه ریزی در مدارس برای روز جهانی کودک



ویژه‌ی مربیان، معلمان، اولیای تربیتی و والدین:

ویژه برنامه‌هایی با هدف فراهم کردن زمینه‌های ارتقای سطح دانش و آگاهی در فعالان حوزه‌ی کودک، کارشناسان، مربیان، معلمان، اولیای تربیتی و والدین

ویژه برنامه‌های پیشنهادی برای مربیان، معلمان، اولیای تربیتی و والدین:

- برگزاری نشست‌های تخصصی و علمی - ترویجی با موضوعات مرتبط با کودکان
- تولید کتاب، بولتن، محصولات فرهنگی، سرگرمی و...
- برگزاری مراسم رسمی در روز جهانی کودک.
- برگزاری نشست‌های تخصصی، ترویجی و متناسب با محورها و موضوع‌های مرتبط با کودک.
- برپایی غرفه‌های معرفی دستاوردهای نوین نهادهای اجتماعی مرتبط با موضوع کودک، از طریق تعامل و هماهنگی با سایر سازمان‌ها.
- هم‌افزایی ظرفیت‌ها و اجرای پروژه‌های مشترک بین سازمانی
- برگزاری آیین گشایش مراکز جدید و رونمایی از امکانات و تولیدات سازمانی، بومی، استانی و....
- عرضه محصولات فرهنگی، برنامه‌ها و آثاری که از سوی مربیان، اولیای تربیتی و بزرگسالان با موضوع کودکان یا برای کودکان تهیه و تولید شده است.
- برگزاری برنامه‌های امداد فرهنگی با محوریت حلقه‌های میانی و خانواده‌ها
- برگزاری برنامه از سوی مراکز سیار و برپایی کارگاه‌های فرهنگی هنری،
- پخش تیزر و برنامه‌های تولیدی حوزه کودک از شبکه‌های مختلف صدا و سیما،
- تبلیغات شهری و اکران آثار نقاشی‌های برگزیده اعضای موفق در سطح شهرها،
- برپایی نمایشگاه از آثار منتخب اعضا و مربیان کانون
- برنامه‌ریزی برای فراخوان و یا پویش‌های مرتبط با رعایت حقوق کودکان، صلح و...
- برپایی نمایشگاه گسترده برای عرضه محصولات فرهنگی، بازی‌های رایانه‌ای و امکانات فناورانه، اسباب بازی و....

فرآیند برنامه‌ریزی و اجرا:

- تشکیل کارگروه در استانها و شهرها با حضور اعضای کارگروه

- طراحی و برنامه‌ریزی فعالیت و برنامه‌ها به مناسبت هفته ملی کودک در سطح استان، شهرهای و روستاهای مختلف
- تبلیغات محیطی، فضا سازی اداره‌ها، شعبه‌ها، مراکز فرهنگی هنری، غرفه‌ها و....
- مستندسازی مراحل اجرا و آرشیو آثار در قالب آمار و عکس‌های تبلیغات سطح شهر
- کنترل، نظارت و ارزیابی فرآیند برگزاری برنامه.

نکات قابل توجه سازمان‌ها در برنامه‌ریزی هفته ملی کودک:

- برنامه‌ریزی محتوایی متناسب با گروه سنی کودک و روزشمار هفته
- نوآوری و خلاقیت در روش‌های اجرایی
- طراحی و اجرای برنامه‌های مخاطب محور
- انتخاب مجریان و مربیان مجرب در جهت ارتباط موثر با مخاطب در برنامه‌ها
- رعایت اصول اخلاقی و شئون اسلامی
- همکاری و مشارکت فعال با مسئولان سازمان‌ها
- مستندسازی و ارایه گزارش پس از اجرای برنامه‌ها (شامل: نوع برنامه‌ی اجرایی، شیوه‌ها و تکنیک‌های مورد نظر، تعداد مخاطبین، اعلام ره‌آورد و بسته‌های فرهنگی جهت اهدا به مخاطبان، اعلام ظرفیت‌های موجود در سازمان در جهت همکاری و ارتقای کیفی گرامی‌داشت این هفته)



توصیه‌های اجرایی به دبیرخانه‌های استانی و دستگاه‌های عضو:

- بهره‌مندی از منابع معتبر و قابل رجوع فرهنگی، هنری، ادبی، دینی، تاریخی، حدیث، حقوق کودک، ایثار و... در ارجاع فعالیت‌ها. بهره‌مندی از نمادها و نشانه‌های امید بخش و غرور آفرین ملی متناسب با موضوعات هفته ملی کودک و شعار در فضا سازی مکان‌ها.
- مشارکت و جلب همکاری دستگاه‌های اجرایی در استان‌ها
- هم‌گرایی و هم‌افزایی فعالیت‌های دستگاه‌ها و نهادهای متولی کودک

- اجرای برنامه‌های هفته‌ی ملی کودک به‌صورت غیرمتمرکز
- تصویربرداری و عکاسی از تبلیغات شهری به‌منظور ثبت و مستندسازی و اطلاع‌رسانی
- ارایه گزارش‌های روزانه خبری، تصویری و رسانه‌ای به منظور پوشش خبری گسترده برنامه‌ها

فهرست دستگاه‌های اجرایی مرتبط به شرح ذیل است:

- وزارت کشور
- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
- وزارت آموزش و پرورش
- وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی
- فرمانده کل نیروی انتظامی (فراجا)
- وزارت ورزش و جوانان
- سازمان صدا و سیما
- معاونت امور زنان و خانواده رئیس‌جمهور
- سازمان حفاظت محیط زیست
- پژوهشکده شورای نگهبان
- دبیرخانه مرجع ملی کنوانسیون حقوق کودک
- سازمان تبلیغات اسلامی
- سازمان ملی تعلیم و تربیت کودک
- سازمان بهزیستی کشور
- معاونت پرورشی وزارت آموزش و پرورش
- بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای
- شورای کتاب کودک
- نماینده و رئیس محترم دفتر یونسف در جمهوری اسلامی ایران
- بخش کودک و نوجوان حوزه هنری
- امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران



- دبیرکل نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور
- رئیس سازمان ملی جوانان هلال احمر
- شبکه تلویزیونی امید
- شبکه تلویزیونی پویا
- گروه کودک و نوجوان شبکه دو سیما
- کمیته امداد امام خمینی(ره)
- معاونت آموزش ابتدایی وزارت آموزش و پرورش
- سازمان فرهنگی هنری شهرداری
- سازمان زیباسازی شهری
- اداره کل آموزش های شهروندی معاونت امور فرهنگی و اجتماعی شهرداری
- معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضائیه
- اداره کل دفتر خدمات عمومی وزارت صمت
- مدیر عامل بنیاد کودک
- سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی
- سازمان مدارس و مراکز غیر دولتی و توسعه مشارکت های مردمی وزارت آموزش و پرورش
- معاونت پژوهشی وزارت علوم تحقیقات و فناوری
- معاونت امور علمی، فرهنگی و اجتماعی سازمان برنامه و بودجه
- سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان
- پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
- صندوق نوآوری و شکوفایی
- مرکز توسعه فناوری های راهبردی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان
- جامعه خیرین مدرسه ساز
- سازمان آموزش و پرورش استثنایی.

