



شیوه‌نامه ملی برگزاری هفته ملی کودک ۱۴۰۵



کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
۱۴۰۵



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

۱. مقدمه و رویکرد

هفته ملی کودک فرصتی برای تمرکز هم‌زمان جامعه، خانواده، حاکمیت و نهادهای فرهنگی، آموزشی و اجتماعی بر «کودکی» و مسائل و نیازهای کودکان و نوجوانان ایران است. این هفته باید فراتر از مجموعه‌ای از مناسبت‌ها و برنامه‌های مناسبتی، به بستری برای هم‌افزایی ملی، شنیدن صدای کودکان، تقویت عاملیت آنان، ارتقای کیفیت زیست کودکی و شکل‌گیری اقدامات ماندگار برای آینده کودکان تبدیل شود.

برگزاری هفته ملی کودک در سال ۱۴۰۵ با توجه به تجربه جنگ و آسیب‌دیدن کودکان، به‌ویژه شهدای کودک و نوجوان، ضرورت توجه ویژه به حق حیات، امنیت، سلامت روان، امید، هویت ملی، تاب‌آوری و حمایت از کودکان در شرایط بحران را دوچندان کرده است. از این منظر، روایت هنرمندانه و متناسب با سن از ایثار و مقاومت باید همراه با ملاحظات روان‌شناختی کودک و با پرهیز از ایجاد اضطراب و هراس صورت گیرد.

در این میان، تأسی به سیره و اندیشه رهبر شهید، که همواره بر تربیت اسلامی-ایرانی کودکان و نوجوانان و توجه به نقش بی‌بدیل آنان در ساختن آینده ایران تأکید داشتند، می‌تواند چراغ راه سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی این هفته باشد. ایشان کودکان را نه تنها سرمایه آینده، بلکه شهروندان امروز و عاملان تغییر می‌دانستند و بر لزوم پرورش نسلی متعهد، خلاق، پرسشگر و پایمند به ارزش‌های دینی و ملی اصرار می‌ورزیدند. از این‌رو، زنده‌نگه‌داشتن یاد و راه آن شهید والا مقام و بازخوانی تأکیدات ایشان بر تربیت اسلامی-ایرانی، باید مورد توجه برنامه ریزان باشد.

هفته ملی کودک همچنین فرصتی برای عبور از تلقی «**کودک به عنوان مخاطب برنامه**» به «کودک و نوجوان به عنوان صاحب صدا، ایده و نقش» است. از این‌رو مشارکت واقعی کودکان و نوجوانان در طراحی، اجرا، روایت و ارزیابی فعالیت‌ها یکی از اصول اساسی این شیوه‌نامه خواهد بود.

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با بهره‌گیری از ظرفیت دستگاه‌های اجرایی، نهادهای عمومی، سازمان‌های مردم‌نهاد، رسانه‌ها، خانواده‌ها و شبکه گسترده مراکز فرهنگی، تلاش می‌کند هفته ملی کودک را به یک حرکت ملی هماهنگ، امیدآفرین، مشارکتی و دارای آثار قابل سنجش تبدیل کند. حرکتی که در آن، هم‌زمان با بزرگداشت مقام شهیدان، به‌ویژه رهبر شهید، و پاسداشت تأکیدات ایشان بر تربیت اسلامی-ایرانی، مسیر رشد و شکوفایی کودکان و نوجوانان این سرزمین هموارتر شود.

۲. اهداف

- جلب توجه ملی به حقوق، نیازها، ظرفیت‌ها و مسائل کودکان و نوجوانان و تقویت رویکرد کودک‌محور در تصمیم‌گیری‌ها.
- تقویت امنیت، سلامت جسمی و روانی، نشاط، امید و کیفیت زندگی کودکان، به‌ویژه کودکان مناطق کم‌برخوردار، آسیب‌دیده و دارای نیازهای ویژه.
- افزایش عاملیت و مشارکت واقعی کودکان و نوجوانان در طراحی، اجرا، روایت و ارزیابی برنامه‌های مرتبط با خود آنان.
- تقویت هویت ایرانی — اسلامی، فرهنگ گفت‌وگو، همدلی، نوع‌دوستی، صلح، مسئولیت اجتماعی و روایت صحیح و متناسب با سن از ایثار و مقاومت.
- ایجاد هم‌افزایی میان دستگاه‌های اجرایی و تبدیل ظرفیت‌های پراکنده حوزه کودک به شبکه‌ای ملی از همکاری‌های مشترک و ماندگار.

- گسترش عدالت فرهنگی و آموزشی و افزایش دسترسی کودکان سراسر کشور به کتاب، هنر، بازی، ورزش، دانش، فناوری و فرصت‌های رشد.
- تقویت نقش خانواده، مربی، مدرسه و محیط اجتماعی در رشد همه‌جانبه کودک.
- توسعه دیپلماسی فرهنگی کودک و معرفی ظرفیت‌ها، آثار و دیدگاه‌های کودکان و نوجوانان ایرانی در عرصه بین‌المللی.
- جهت‌دهی ظرفیت علمی، فناورانه و پژوهشی کشور به مسائل و نیازهای امروز و آینده کودکان.
- ایجاد سازوکار مشخص برای پایش اقدامات دستگاه‌ها و تبدیل هفته ملی کودک از رویدادی مناسبتی به محرکی برای اقدامات ماندگار.

۳. اصول حاکم بر برنامه‌ها

تمام برنامه‌های هفته ملی کودک باید بر اصول زیر استوار باشند:

- کرامت و مصلحت عالی‌ه کودک؛
- هویت ایرانی - اسلامی و تقویت احساس تعلق به خانواده و وطن؛
- امیدآفرینی و پرهیز از بازنمایی اضطراب‌آفرین جنگ، خشونت و آسیب؛
- عاملیت و مشارکت واقعی کودکان و نوجوانان؛
- عدالت در دسترسی و توجه ویژه به مناطق کم‌برخوردار؛
- فرصت برابر برای کودکان دارای معلولیت و نیازهای ویژه؛
- خانواده‌محوری؛
- خلاقیت، بازی، کتاب، هنر و تجربه به‌عنوان روش‌های اصلی ارتباط با کودک؛
- توجه به اقتضائات تحولی و گروه‌های سنی مختلف؛
- استفاده هوشمندانه و ایمن از رسانه و فناوری؛
- پرهیز از برنامه‌های صرفاً تشریفاتی و آمارمحور؛
- اولویت دادن به فعالیت‌های مشترک و بین‌دستگاهی؛
- قابلیت سنجش، مستندسازی و ارزیابی نتایج.

۴. مخاطبان

مخاطبان این هفته عبارت‌اند از:

۱. کودکان و نوجوانان سراسر کشور؛
۲. کودکان دارای نیازهای ویژه و کودکان در معرض آسیب؛
۳. خانواده‌ها؛
۴. مربیان، معلمان و فعالان تعلیم و تربیت؛
۵. فعالان فرهنگی، هنری، اجتماعی و رسانه‌ای حوزه کودک؛

۶. مدیران و سیاست‌گذاران حوزه کودک؛
۷. سازمان‌های مردم‌نهاد و گروه‌های داوطلب؛
۸. افکار عمومی و رسانه‌ها.

۵. زمان اجرا

هفته ملی کودک از ۱۵ تا ۲۱ مهر ۱۴۰۵ در سطح کشور برگزار می‌شود.

۶. شعار هفته ملی کودک

«لبخند کودکان، الفبای وطن»

۷. روز شمار هفته ملی کودک

۱۵ مهر | لبخندهایی که از یاد نمی‌روند
روز روایت کودکان و نوجوانان شهید و روهایی که در حافظه وطن باقی می‌مانند به ویژه کودکان و نوجوانان شهید میناب

۱۶ مهر | زمین، خانه‌ی فردای ما
روز طبیعت و محیط‌زیست (کودک آگاه، محیط زیست سالم، ایران پایدار)

۱۷ مهر | خانه؛ جایی که صدای کودک شنیده می‌شود
روز خانواده‌ای مبتنی بر گفت‌وگو، امنیت و همراهی.

۱۸ مهر | بازی؛ زبان کودکی
روز نشاط، خلاقیت، دوستی و ساختن جهان از مسیر بازی.

۱۹ مهر | کتاب؛ هزار راه به سوی فردا
روز خواندن، قصه، تخیل و عدالت فرهنگی و کشف جهان تازه

۲۰ مهر | وطن، خانه‌ی همه‌ی کودکان
روز کودکان با نیازهای ویژه

۲۱ مهر | کودکان، سازندگان فردا
روز دانش، علوم و فناوری‌های نوین، هنر، خلاقیت و نقش فعال کودک در آینده کشور.

۸. ساختار اجرایی

الف) سطح ملی

دبیرخانه هفته ملی کودک، مسئول هماهنگی کلان، تدوین پیام‌ها و چارچوب‌های مشترک، هویت بصری، هماهنگی رسانه‌ای، دریافت برنامه دستگاه‌ها، پایش اجرا و تهیه گزارش ملی خواهد بود. هر دستگاه ملی موظف است یک «نماینده مسئول هفته ملی کودک» معرفی و برنامه خود را بر اساس این شیوه‌نامه تنظیم کند.

ب) سطح استان

در هر استان، کمیته استانی هفته ملی کودک با محوریت کانون پرورش فکری و مشارکت استانداری و دستگاه‌های مرتبط تشکیل می‌شود.

وظایف اصلی کمیته استانی عبارت است از هماهنگی برنامه دستگاه‌ها، جلوگیری از موازی‌کاری، طراحی حداقل یک برنامه مشترک استانی، توجه ویژه به مناطق کم‌برخوردار و جمع‌آوری و ارسال گزارش عملکرد.

ج) سطح شهرستان و محله

ظرفیت فرمانداری‌ها، شهرداری‌ها، مدارس، مراکز کانون، کتابخانه‌ها، فرهنگسراها، مساجد، مراکز بهزیستی، سازمان‌های مردم‌نهاد و گروه‌های داوطلب برای اجرای فعالیت‌های محلی به کار گرفته می‌شود.

اصل در این سطح، «برنامه نزدیک به زندگی واقعی کودک» و پرهیز از تمرکز صرف بر مراسم رسمی است.

۹. برنامه‌های ملی مشترک پیشنهادی

۹-۱. «روایتگران نور»

کودکان و نوجوانان در هفته ملی کودک، با داستان، شعر، نقاشی، فیلم کوتاه، پادکست و رسانه، روایت‌های انسانی و متناسب با سن خود از کودکان شهید میناب تولید می‌کنند و در این برنامه «راوی» هستند، نه صرفاً مخاطب. روز ۱۵ مهر، در برنامه «۱۶۸۸ سال و یک آسمان»، بادیادک‌ها به یاد ۱۶۸۸ کودک شهید میناب به پرواز درمی‌آید.

۹-۲. «صدای کودک»

در مراکز فرهنگی، مدارس و شهرها نشست‌های گفت‌وگوی مستقیم کودکان و نوجوانان با مدیران برگزار شود. بخشی از مدیریت جلسه، طرح پرسش و ارائه پیشنهاد بر عهده کودکان باشد.

۹-۳. «یک شهر، یک اقدام برای کودک»

هر شهر حداقل یک اقدام ماندگار و قابل مشاهده برای کودکان تعریف کند؛ از جمله مناسب‌سازی یک پارک، ایجاد مسیر امن مدرسه، تجهیز کتابخانه کودک، اصلاح یک فضای بازی یا ایجاد فضای فرهنگی جدید.

۹-۴. «کودک متفاوت؛ فرصت برابر»

برنامه‌ها تا حد امکان به صورت تلفیقی برای کودکان دارای معلولیت و فاقد معلولیت برگزار شود و اصول دسترس‌پذیری محیط، محتوا و ارتباط رعایت شود.

۹-۵. «کودک، خانواده، گفت‌وگو»

فعالیت‌هایی برای افزایش گفت‌وگوی والدین و فرزندان، آموزش فرزندپروری، سلامت روان، خودمراقبتی و کاهش استفاده غیرضروری از تلفن همراه و فضای مجازی اجرا شود.

۶-۹. «کودک و طبیعت»

بازدید از موزه‌های تاریخ طبیعی، برنامه‌های محیط‌یار، کارگاه‌های محیط‌زیستی، قصه و هنر محیط‌زیستی و سایر اقدامات عملی مرتبط با طبیعت اجرا شود.

۷-۹. «کودک امروز؛ کاوشگر فردا»

برنامه‌های علمی و فناوریانه، معرفی فناوری‌های نوین، فعالیت‌های فضایی، تجربه‌های علمی، نمایش محصولات دانش‌بنیان و ارائه دستاوردهای کودکان و نوجوانان در حوزه علم و فناوری اجرا شود.

۸-۹. «خبرنگاران نوجوان»

اتاق‌های خبری نوجوان در مراکز کانون، مدارس یا رسانه‌ها تشکیل و بخشی از روایت رسانه‌ای هفته از سوی خود نوجوانان تولید شود.

۱۰. ماتریس تکالیف دستگاه‌ها

حداقل اقدام مورد انتظار	مأموریت محوری	دستگاه/نهاد
برگزاری کارگاه‌ها و ویژه‌برنامه‌های فرهنگی، هنری و ادبی و فراهم کردن فرصت برای بیان و ارائه آثار و ایده‌های کودکان و نوجوانان و مشارکت با دیگر سازمانها(بهزیستی، معاونت توسعه روستایی، سازمان فضایی کشور و ...)	تشکیل کمیته هفته ملی کودک و هماهنگی و راهبری برنامه‌ها و فعالیت‌های سازمانی	کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
ابلاغ شیوه‌نامه به استانداری‌ها و فرمانداری‌ها و حمایت از برنامه‌های مشترک	هماهنگی ملی و استانی	وزارت کشور
تشکیل کمیته استانی و تهیه برنامه یکپارچه استان	راهبری استانی	استانداری‌ها
اجرای «یک شهر، یک اقدام برای کودک» و مناسب‌سازی فضاهای عمومی	شهر دوستدار کودک	شهرداری‌ها
اجرای برنامه هفته در مدارس و ایجاد فرصت گفت‌وگوی دانش‌آموزان	مدرسه و مشارکت دانش‌آموزی	وزارت آموزش و پرورش
برنامه‌های فرهنگی، هنری، کتاب‌خوانی و گفت‌وگوی دانش‌آموزی	فعالیت‌های تربیتی و هنری	معاونت پرورشی و فرهنگی
اجرای فعالیت‌های بازی محور و دریافت ایده کودکان برای مدرسه	بازی و یادگیری	معاونت آموزش ابتدایی
برنامه‌های بازی و یادگیری با مشارکت والدین و مربیان	اوان کودکی	سازمان ملی تعلیم و تربیت کودک
توجه به دیدگاه کودکان و معرفی محتوای آموزشی کودک‌محور	محتوای آموزشی	سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی
اجرای برنامه هفته و حمایت از کودکان کم‌برخوردار	مشارکت مدارس غیردولتی	سازمان مدارس غیردولتی

فعالیت‌های خلاقیت، حل مسئله و حمایت از استعدادهای مناطق کم‌برخوردار	استعداد و خلاقیت	سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان
اجرای «مدرسه‌ای برای همه» و فعالیت‌های تلفیقی	فرصت برابر	سازمان آموزش و پرورش استثنایی
نشست دانشگاهی و حمایت از مطالعات و راهکارهای سیاستی حوزه کودک	دانش و پژوهش	وزارت علوم
فراخوان پژوهش و ارائه خلاصه‌های سیاستی	پژوهش مسئله‌محور	معاونت پژوهشی وزارت علوم
انتشار یا ارائه یافته‌های پژوهشی مرتبط با کودکان	شواهد سیاستی	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
تولید محتوای کودک‌فهم درباره حقوق و مسئولیت‌های شهروندی	حقوق کودک	پژوهشکده شورای نگهبان
حمایت از تولید و عرضه آثار فرهنگی و هنری ویژه کودکان	فرهنگ و هنر	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
استفاده از ظرفیت مساجد برای قصه، فعالیت فرهنگی و برنامه‌های خانوادگی	هویت، اخلاق و خانواده	سازمان تبلیغات اسلامی
کارگاه و ارائه آثار نقاشی، داستان، نمایش، شعر و هنر کودک	هنر کودک	حوزه هنری
برنامه‌های کتاب، عضویت کودک، قصه‌گویی و معرفی کتاب	عدالت کتاب‌خوانی	نهاد کتابخانه‌های عمومی
معرفی کتاب مناسب و برنامه‌های خواندن و ادبیات کودک	ادبیات کودک	شورای کتاب کودک
سواد بازی خانواده و طراحی یا معرفی بازی سالم کودک	بازی دیجیتال	بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای
ورزش خانوادگی و بازی‌های بومی و محلی	نشاط و تحرک	وزارت ورزش و جوانان
پویش ملی و تولید محتوای مشارکتی با حضور کودکان	رسانه کودک	سازمان صداوسیما
برنامه گفت‌وگو محور و انعکاس ایده‌ها و دستاوردهای نوجوانان	نوجوان	شبکه امید
محتوای خلاق، آموزشی و خانوادگی متناسب با کودک	کودک	شبکه پویا
برنامه زنده و مستندهای کوتاه با حضور کودکان	مشارکت رسانه‌ای	گروه کودک شبکه دو
اختصاص بخشی از تولیدات هفته به صدای واقعی کودکان	بازتاب مسائل کودک	خبرگزاری‌ها و رسانه‌ها
آموزش سلامت جسم، روان، تغذیه و پیشگیری از حوادث	سلامت	وزارت بهداشت
برنامه حمایتی، خودمراقبتی، خانواده و فعالیت‌های تلفیقی	کودکان در معرض آسیب و دارای معلولیت	سازمان بهزیستی
تمرکز بر فقر و نابرابری کودکان و معرفی سازوکارهای حمایتی	حمایت اجتماعی	وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
حمایت آموزشی و فرهنگی و استعدادیابی کودکان تحت حمایت	عدالت فرصت	کمیته امداد امام خمینی(ره)
حمایت آموزشی و جلب مشارکت خیرین	حمایت تحصیلی	بنیاد کودک
آموزش کمک‌های اولیه، ایمنی و فعالیت داوطلبانه	ایمنی و مسئولیت اجتماعی	جمعیت هلال احمر - سازمان جوانان
آموزش والدین، فرزندپروری و مشارکت کودک در خانواده	خانواده	معاونت امور زنان و خانواده
آموزش حقوق کودک و پیشگیری از آسیب و بزه‌دیدگی	پیشگیری و حمایت حقوقی	معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضائیه
دریافت دیدگاه کودکان و ارائه گزارش از وضعیت اقدامات دستگاه‌ها	انسجام حقوق کودک	دبیرخانه مرجع ملی حقوق کودک

آموزش ایمنی و تعامل کودک با پلیس و برنامه‌های فرهنگی متناسب	امنیت و ایمنی	نیروهای مسلح و فراجا
نشاط، هنر، بازی فکری، ورزش و نمایش توانمندی نوجوانان	نوجوانان تحت مراقبت	کانون اصلاح و تربیت
مشارکت کودکان دارای معلولیت در طراحی و اجرای برنامه‌ها و تولید محتوا	دسترس‌پذیری	جامعه معلولین ایران
معرفی آثار کودکان ایران و برنامه‌های فرهنگی بین‌المللی	دیپلماسی فرهنگی کودک	وزارت امور خارجه
تسهیل همکاری با نهادهای بین‌المللی حوزه کودک	تبادل تجربه	وزارت امور خارجه
برنامه‌های آموزشی و تبادل تجربه در چارچوب همکاری‌های رسمی	دانش و تجربه حقوق کودک	دفتر یونیسف در ایران
تولید محتوای مستند درباره آثار مخاصمات بر کودکان و فعالیت‌های بین‌المللی	مستندسازی	انجمن دفاع از قربانیان تروریسم
فعالیت هنری، گفت‌وگو و تولید پیام‌های کودکان با موضوع صلح و امنیت	گفت‌وگو و صلح	انجمن صلح و دوستی
بازدید، کارگاه صنایع دستی و تولید محتوای میراثی برای کودک	هویت فرهنگی	وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
فعالیت‌های محیط‌یار، موزه‌های طبیعی و برنامه‌های خلاق محیط‌زیستی	محیط زیست	سازمان حفاظت محیط زیست
برنامه‌های فرهنگی، نمایش، هنر و فعالیت‌های خانواده‌محور	فرهنگ شهری	سازمان فرهنگی هنری شهرداری
استفاده از آثار کودکان و طراحی المان‌های شهری مرتبط با هفته	هویت بصری شهر	سازمان زیباسازی شهری
شورای کودک، ایمنی، ترافیک و محیط زیست شهری	شهروندی کودک	آموزش‌های شهروندی شهرداری
آموزش حقوق مصرف‌کننده و توجه به ایمنی محصولات کودک	ایمنی کالا و خدمات	وزارت صمت
بررسی ظرفیت‌های برنامه‌ای و بودجه‌ای مرتبط با کودک	رویکرد کودک در تخصیص منابع	سازمان برنامه و بودجه
معرفی محصولات و شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه کودک	نوآوری	صندوق نوآوری و شکوفایی
نمایش فناوری‌های آموزشی و حمایت از راهکارهای دسترس‌پذیر	فناوری کودک	معاونت علمی و فناوری
برنامه علمی مشترک، معرفی دستاوردهای فضایی کودکان و فعالیت‌های ترویجی	علم و فضا	سازمان فضایی ایران

حمایت از فضاهای آموزشی ایمن، شاد و مناسب‌سازی شده	فضای آموزشی	جامعه خیرین مدرسه‌ساز
---	-------------	-----------------------

۱۱. الزامات اجرایی

۱. هر دستگاه به جای افزایش تعداد برنامه‌ها، حداکثر بر یک تا سه اقدام مشخص، باکیفیت و مرتبط با مأموریت اصلی خود تمرکز کند.
۲. حداقل یک برنامه هر دستگاه باید با مشارکت مستقیم کودکان و نوجوانان طراحی یا اجرا شود.
۳. استان‌ها موظف‌اند حداقل یک برنامه مشترک میان چند دستگاه اجرا کنند.
۴. برنامه‌های مربوط به جنگ، شهادت، آسیب و خشونت باید با رعایت اصول سلامت روان کودک و متناسب با سن ارائه شوند.
۵. در برنامه‌ریزی‌ها حضور کودکان دارای معلولیت و دسترس‌پذیری فیزیکی، محتوایی و ارتباطی پیش‌بینی شود.
۶. برنامه‌های مناطق کم‌برخوردار و روستایی در اولویت توسعه عدالت فرهنگی قرار گیرند.
۷. فعالیت‌هایی که صرفاً به برگزاری مراسم، سخنرانی بزرگسالان یا حضور تشریفاتی کودکان محدود می‌شوند، در اولویت هفته قرار ندارند.
۸. دستگاه‌ها در تبلیغات محیطی و رسانه‌ای از هویت بصری واحد هفته ملی کودک استفاده کنند.
۹. تولید عکس، فیلم، داده آماری و گزارش باید با حفظ کرامت و حریم خصوصی کودک انجام شود.
۱۰. مشارکت کودکان نباید صوری باشد؛ باید مشخص باشد کودک در کدام مرحله ایده‌پردازی، تصمیم‌گیری، اجرا یا ارزیابی نقش داشته است.

۱۲. نظام پایش و ارزیابی

ارزیابی هفته ملی کودک بر اساس «تعداد برنامه» انجام نمی‌شود، بلکه کیفیت، مشارکت، پوشش و اثرگذاری ملاک خواهد بود. شاخص‌های اصلی عبارت‌اند از:

- درصد دستگاه‌های دارای برنامه مصوب؛
- درصد استان‌های دارای کمیته فعال هفته ملی کودک؛
- تعداد برنامه‌های مشترک بین دستگاهی؛
- تعداد و نسبت کودکان و نوجوانان مشارکت‌کننده در طراحی و اجرا؛
- میزان پوشش مناطق کم‌برخوردار؛
- میزان مشارکت کودکان دارای نیازهای ویژه؛
- تعداد اقدامات ماندگار شهری و استانی؛
- میزان تولید و انتشار آثار توسط خود کودکان؛
- گستره پوشش رسانه‌ای؛
- میزان دسترسی به برنامه‌های کتاب، هنر، بازی، ورزش، علم و فناوری؛
- تعداد همکاری‌های بین‌المللی تحقق‌یافته؛
- میزان رضایت کودکان، خانواده‌ها و مربیان از برنامه‌ها؛
- تعداد اقدامات یا سیاست‌هایی که پس از هفته نیز استمرار می‌یابند.

۱۳. فرآیند گزارش‌دهی

هر دستگاه و استان در پایان هفته گزارش خود را در قالب واحد دبیرخانه ارائه می‌کند.

گزارش نهایی باید حداکثر شامل این موارد باشد:

۱. عنوان و هدف اصلی اقدام؛
۲. دستگاه‌های همکار؛
۳. محل و جامعه مخاطب؛
۴. تعداد کودکان و نوجوانان مشارکت‌کننده؛
۵. نحوه مشارکت واقعی کودکان؛
۶. میزان پوشش کودکان کم‌برخوردار یا دارای نیازهای ویژه؛
۷. مهم‌ترین خروجی قابل اندازه‌گیری؛
۸. مستندات تصویری و رسانه‌ای؛
۹. یک تجربه موفق؛
۱۰. یک مسئله یا مانع اجرایی؛
۱۱. اقدام پیشنهادی برای استمرار پس از هفته ملی کودک.

۱۴. جمع‌بندی

هفته ملی کودک زمانی موفق خواهد بود که از «هفته اجرای برنامه برای کودک» به «هفته اقدام ملی با کودک و برای کودک» تبدیل شود.

معیار اصلی موفقیت، تعداد جشن‌ها، نشست‌ها و مراسم‌ها نیست؛ بلکه میزان همکاری دستگاه‌ها، حضور واقعی کودکان در فرایندها، دسترسی عادلانه، کیفیت تجربه کودکی و شکل‌گیری اقداماتی است که اثر آنها پس از پایان هفته نیز باقی بماند. بر این اساس، همه دستگاه‌های مشارکت‌کننده موظف‌اند از ظرفیت هفته ملی کودک برای شکل دادن به یک شبکه هماهنگ ملی استفاده کنند؛ شبکه‌ای که در آن خانواده، مدرسه، فرهنگ، هنر، رسانه، سلامت، حمایت اجتماعی، شهر، علم و فناوری در کنار یکدیگر و با مشارکت خود کودکان و نوجوانان، برای ساختن آینده‌ای امن‌تر، شادتر، عادلانه‌تر و امیدبخش‌تر برای کودکان ایران عمل کنند.

۱۵. دستگاه‌های مشارکت‌کننده

دستگاه‌های اجرایی مرتبط:

- وزارت کشور
- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- وزارت امور خارجه

- سازمان همکاری‌های بین‌المللی
- نماینده و دفتر یونیسف (UNICEF) در جمهوری اسلامی ایران
- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
- وزارت آموزش و پرورش
- وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- سازمان استانداری و شهرداری‌ها
- سازمان صدا و سیما و خبرگزاری‌ها
- سازمان سپاه و ارتش
- وزارت ورزش و جوانان
- سازمان صدا و سیما
- معاونت امور زنان و خانواده رئیس‌جمهور
- سازمان حفاظت محیط زیست
- پژوهشکده شورای نگهبان
- دبیرخانه مرجع ملی کنوانسیون حقوق کودک
- سازمان تبلیغات اسلامی
- سازمان ملی تعلیم و تربیت کودک
- سازمان بهزیستی کشور
- معاونت پرورشی وزارت آموزش و پرورش
- بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای
- شورای کتاب کودک
- نماینده و رئیس محترم دفتر یونیسف در جمهوری اسلامی ایران
- بخش کودک و نوجوان حوزه هنری
- امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران
- دبیرکل نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور
- رئیس سازمان ملی جوانان هلال احمر
- شبکه تلویزیونی امید
- شبکه تلویزیونی پویا
- گروه کودک و نوجوان شبکه دو سیما
- کمیته امداد امام خمینی(ره)
- معاونت آموزش ابتدایی وزارت آموزش و پرورش
- سازمان فرهنگی هنری شهرداری
- سازمان زیباسازی شهری
- اداره کل آموزش‌های شهروندی معاونت امور فرهنگی و اجتماعی شهرداری

- معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضائیه
- اداره کل دفتر خدمات عمومی وزارت صمت
- مدیر عامل بنیاد کودک
- سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی
- سازمان مدارس و مراکز غیر دولتی و توسعه مشارکت های مردمی وزارت آموزش و پرورش
- معاونت پژوهشی وزارت علوم تحقیقات و فناوری
- معاونت امور علمی، فرهنگی و اجتماعی سازمان برنامه و بودجه
- سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان
- پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
- صندوق نوآوری و شکوفایی
- مرکز توسعه فناوری های راهبردی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان
- جامعه خیرین مدرسه ساز
- سازمان آموزش و پرورش استثنایی.
- انجمن دفاع از قربانیان تروریسم
- انجمن صلح و دوستی
- سازمان اصلاح و تربیت
- سازمان فضایی کشور
- جامعه معلولین کشور

