

جشنواره ملی «قاب فردا» با هدف ترویج فرهنگ جوانی جمعیت و فرزندآوری، بستری برای خلق آثار بصری خلاقانه با بهره‌گیری از هوش مصنوعی فراهم می‌کند. شرکت‌کنندگان در این جشنواره، با تولید دو تصویر مکمل، آینده‌ای را که در آن اهداف جوانی جمعیت و فرزندآوری محقق شده است، در کنار آینده‌ای که این اهداف محقق نشده‌اند، به تصویر می‌کشند تا با زبان هنر و فناوری، اهمیت انتخاب‌ها و سیاست‌های جمعیتی امروز در ساختن فردای جامعه را به نمایش بگذارند.

این مسابقه همزمان با هفته کتاب و روز جهرم به همت اداره کتابخانه های عمومی و همکاری فرمانداری ویژه و معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی جهرم برگزار می شود. ثبت نام و ارسال آثار از طریق سامانه الکترونیکی ترویج کتابخوانی جهرم به آدرس www.jahrompedia.ir انجام خواهد شد.

آبان ۱۴۰۵

شیوه نامه مسابقه ملی «قاب فردا»

جشنواره تولید آثار بصری با بهره‌گیری از هوش مصنوعی با موضوع جوانی جمعیت و فرزندآوری

به مناسبت هفته کتاب و روز جهرم – آبان ماه ۱۴۰۵

ماده ۱ ـ عنوان و برگزارکنندگان

جشنواره «قابِ فردا» با موضوع جوانی جمعیت و فرزندآوری و با هدف ترویج آگاهی عمومی از اهمیت ساختار جمعیتی کشور، حمایت از خانواده و فرزندآوری و بهره‌گیری خلاقانه از ظرفیت‌های هوش مصنوعی در تولید محتوای بصری، با همکاری نهادهای زیر برگزار می‌شود:

- ستاد جوانی جمعیت فرمانداری ویژه جهرم
- اداره کتابخانه‌های عمومی شهرستان جهرم
- معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی جهرم

این جشنواره از نظر موضوعی محدود به شهرستان جهرم نیست و مخاطبان آن می‌توانند از سراسر کشور در آن شرکت کنند.

ماده ۲ ـ اهداف جشنواره

۱. تبیین اهمیت جوانی جمعیت و پیامدهای روندهای جمعیتی بر آینده کشور.
۲. ترویج آگاهی عمومی درباره فرزندآوری آگاهانه و اهمیت حمایت از خانواده‌ها.
۳. استفاده خلاقانه از فناوری هوش مصنوعی در تولید آثار بصری و فرهنگی.
۴. ایجاد زمینه برای نمایش هنری تفاوت میان آینده جمعیتی برخوردار از پویایی نسلی و آینده مواجه با چالش‌های جمعیتی.
۵. ارتقای سواد بصری و توانایی استفاده مسئولانه و آگاهانه از ابزارهای هوش مصنوعی.

ماده ۳ ـ قالب‌های آثار

شرکت در جشنواره در سه قالب زیر امکان‌پذیر است:

۱. **پوستر:** اثری گرافیکی با پیام مشخص و ترکیب‌بندی خلاقانه.
۲. **اینفوگرافی:** ارائه بصری اطلاعات و مفاهیم مرتبط با جوانی جمعیت و فرزندآوری با استفاده از داده‌ها و منابع معتبر.
۳. **عکس مفهومی:** تصویر هنری یا واقع‌گرایانه تولیدشده با هوش مصنوعی که یک مفهوم یا پیام مرتبط با موضوع جشنواره را منتقل کند.

تمام آثار ارسالی باید با بهره‌گیری از ابزارهای هوش مصنوعی تولید شده باشند. استفاده از نرم‌افزارهای طراحی برای اصلاح و تکمیل آثار بلامانع است.

ماده ۴ ـ محورهای موضوعی

آثار می‌توانند در ارتباط با یک یا چند محور زیر تولید شوند:

۱. آینده جمعیتی کشور و پیامدهای جوانی یا سالمندی جمعیت.
۲. فرزندآوری آگاهانه و نقش آن در آینده نسل‌ها.
۳. نقش خانواده، پدر، مادر و جامعه در حمایت از فرزندآوری.
۴. سلامت باروری و افزایش آگاهی عمومی در این زمینه.
۵. موانع اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی فرزندآوری و راهکارهای حمایت از خانواده‌ها.
۶. حمایت از والدین، مراقبت از مادر و کودک و تسهیل شرایط زندگی خانوادگی.
۷. پیوند میان نسل‌ها و نقش نسل جوان در آینده کشور.
۸. جهرم و جوانی جمعیت (بخش ویژه)

ماده ۵ ـ شیوه شرکت و الزام ارسال دو اثر

۱. هر شرکت‌کننده موظف است **دو اثر تصویری مرتبط و مکمل** با یکدیگر تولید و ارسال کند.

۲. اثر نخست باید آینده‌ای را به تصویر بکشد که در آن اهداف جوانی جمعیت و فرزندآوری محقق شده و جامعه از آثار مثبت آن برخوردار است.

۳. اثر دوم باید آینده‌ای را به تصویر بکشد که در آن اهداف یادشده محقق نشده و جامعه با پیامدها یا چالش‌های ناشی از تداوم روندهای نامطلوب جمعیتی مواجه است.

۴. دو اثر باید از نظر موضوع، پیام و محور انتخابی به یکدیگر مرتبط باشند و امکان مقایسه دو وضعیت را برای مخاطب فراهم کنند. و حداکثر حجم آن ۵۰۰ کیلو بایت باشد.

۵. هر دو اثر باید با استفاده از هوش مصنوعی تولید شده باشند و شرکت‌کننده باید ابزار یا ابزارهای مورد استفاده را معرفی کند.

۶. همراه هر اثر، توضیحی کوتاه درباره ایده، پیام اصلی و ارتباط آن با محور انتخابی ارائه شود.

۷. ارسال تنها یک اثر، به‌منزله ناقص بودن مجموعه ارسالی است و در ارزیابی نهایی لحاظ نخواهد شد.

ماده ۶ ـ شرایط و ضوابط آثار

۱. آثار باید خلاقانه و حاصل ایده‌پردازی شرکت‌کننده باشند.

۲. تصاویر می‌توانند واقع‌گرایانه، مفهومی، نمادین یا مبتنی بر تصویرسازی هنری باشند.

۳. آثار نباید حاوی اطلاعات نادرست، ادعاهای علمی تأییدنشده، محتوای توهین‌آمیز یا تصاویر ناقض حقوق اشخاص باشند.

۴. در تولید اینفوگرافی، استفاده از آمار و اطلاعات مستند و ذکر منابع الزامی است. صحت علمی این آثار بررسی خواهد شد.

۵. استفاده از تصاویر یا هویت اشخاص واقعی بدون رعایت حقوق و حریم خصوصی آنان مجاز نیست.

۶. آثار نباید به سرزنش یا تحقیر خانواده‌ها و افرادی که به دلایل شخصی، پزشکی یا اقتصادی فرزندآوری نکرده‌اند، منجر شوند.

۷. دبیرخانه می‌تواند آثار ناقض ضوابط را از فرایند داوری خارج کند.

ماده ۷ ـ معیارهای داوری

آثار بر اساس معیارهای زیر ارزیابی می‌شوند:

- خلاقیت و نوآوری در ایده‌پردازی
- کیفیت بصری و ترکیب‌بندی
- وضوح پیام و تناسب با موضوع جشنواره
- قدرت مقایسه و ارتباط مفهومی میان دو اثر
- کیفیت و تناسب استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی
- صحت علمی و استنادپذیری محتوا در آثار اطلاعاتی
- رعایت اصول اخلاقی و حقوق مخاطبان

در ارزیابی مجموعه آثار، انسجام مفهومی دو تصویر و توانایی آن‌ها در نمایش تفاوت میان دو آینده جمعیتی اهمیت ویژه‌ای خواهد داشت.

ماده ۸ ـ حقوق آثار

۱. حقوق معنوی آثار متعلق به پدیدآورندگان آن‌هاست.

۲. شرکت‌کنندگان با ارسال آثار، اجازه نمایش و انتشار آن‌ها در چارچوب اهداف فرهنگی و آموزشی جشنواره، همراه با ذکر نام پدیدآورنده، به برگزارکنندگان اعطا می‌کنند.

۳. هرگونه بهره‌برداری تجاری یا واگذاری حقوق انحصاری آثار، تابع توافق جداگانه با صاحب اثر خواهد بود.

ماده ۹ ـ دبیرخانه و اطلاعات تکمیلی

۱. مهلت ارسال آثار پایان آبان ماه ۱۴۰۵ بوده که با نظر دبیرخانه قابل تمدید خواهد بود.

۲. آثار از طریق سامانه الکترونیکی ترویج کتابخوانی جهرم به آدرس www.jahrompedia.ir دریافت می شود.

۳. رده‌های شرکت‌کنندگان، جوایز و زمان اعلام نتایج، پس از تصویب نهایی توسط دبیرخانه جشنواره اعلام خواهد شد.

۴. تصمیم‌گیری درباره موارد پیش‌بینی‌نشده در این شیوه‌نامه بر عهده دبیرخانه جشنواره است.

۵. شماره ارتباط با دبیرخانه: ۰۹۲۲۴۸۸۲۵۲۸